Annual Report

1989-1990

Canada

Annual Report

1989-1990

Industry, Science and Technology Canada

91-03814/

© Minister of Supply and Services Canada 1990
Cat. No. C1-1990
ISBN 0-662-58088-5

PU 0065-90-03

Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

CANADA

Minister of Industry, Science and Technology

L'honorable The Honourable

Benoît Bouchard, c.p., député

His Excellency
The Right Honourable Ramon John Hnatyshyn, P.C., C.C., C.M.M., C.D., Q.C.
Governor General and Commander-in-Chief of Canada

Your Excellency:

I have the honour to submit the first annual report for the Department of Industry, Science and Technology.

The report shows the department's accomplishments during the 1989-90 fiscal year and reflects the organizational structure of the department as of March 31, 1990, following proclamation of its founding legislation.

Respectfully submitted,

Benoît Bouchard

Ottawa, Canada K1A 0H5

Table of Contents

Overview 1

Financial Statement 5

Headquarters 9

- Science 10
- Policy 16
- Industry and Technology 23
- Tourism 29
- Operations 32
- Regional Development: Quebec 36
- Regional Development: Ontario 38
- Aboriginal Economic Programs 39
- Finance, Personnel and Administration 41

The Regions 43

- Newfoundland 44
- Prince Edward Island 45
- Nova Scotia 46
- New Brunswick 48
- Quebec 49
- Ontario 51
- Manitoba 53
- Saskatchewan 55
- Alberta 57
- British Columbia 59
- Northwest Territories 62
- Yukon 63

Annexes 65

- Total Accepted Offers and Authorized Assistance by Province or Territory 66
- Total Accepted Offers and Authorized Assistance by Major Program Group 67
- Industry, Science and Technology programs 68
- Defence Industry Productivity Program 69
- Regional Development programs 70
- Total Aboriginal Economic Programs 71
- Subsidiary Agreements Under ERDAs and GDAs Active in 1989-90 72
- *Small Businesses Loans Act* (SBLA) 73

Overview

With the proclamation of its founding legislation on February 23, 1990, the Department of Industry, Science and Technology formally came into existence. The department styles its name ***Industry, Science and Technology Canada, ISTC*** for short.

Described in a Speech from the Throne as the government's flagship economic development department, ISTC's main responsibilities are to:

- develop and promote industry and science policies and programs to build a climate for sustainable, long-term economic growth;
- act as a reasoned advocate within the federal government for the interests of the industrial and scientific communities;
- encourage innovation, technology adoption and research and development (R&D) to improve competitiveness;
- foster and recognize excellence in industry, science and technology;
- support efforts of Canadian businesses to expand domestic and international sales; and
- champion the growth of a Canadian scientific community and culture.

The department is led by a Minister of Industry, Science and Technology and two colleague Ministers: The Minister for Science and the Minister of State (Small Businesses and Tourism).

ISTC's official launch marked the end of two years of intensive consultations and planning to merge key elements of the former department of Regional Industrial Expansion and the Ministry of State for Science and Technology into a new organization that can bring an integrated Government of Canada approach to improving Canada's prospects in the global marketplace.

One of ISTC's primary responsibilities is to help move innovation more quickly from scientific laboratories to Canadian businesses. And while it will deliver certain highly selective funding programs, the new department's role is mainly one of facilitator and catalyst, bringing together scientists, engineers, management, labour and capital into strategic alliances capable of developing and marketing high-quality, price-competitive goods and services.

In fulfilling this role the department's overall stock in trade is the gathering and disseminating of information — hard business and scientific intelligence that can help Canadian companies compete in world markets of the 1990s and beyond.

To ensure the widest possible distribution of this information and advice, the department maintains offices in every province and territory, providing easy access and professional assistance to all its clients. In each ISTC Regional Office, an International Trade Centre provides direct contact with the trade promotion services of External Affairs and International Trade Canada (EAITC).

Another key ISTC role is to act as an advocate within the government for Canadian science and business, particularly small and medium-sized businesses. In this respect, the department's Entrepreneurship and Small Business Office presented to Parliament its first report on the state of small business in Canada: *Small Business in Canada — Growing to Meet Tomorrow.*

In addition, ISTC will continue to be responsible for regional development in Quebec and northern Ontario, for Aboriginal peoples' economic development across Canada, and for the continuing development of the tourism industry.

This 1989-90 Annual Report describes the many programs, services and policy challenges which have occupied the new department in the start-up year.

Science

The growing and critical role played by science in the Canadian economy has been recognized through the appointment of Canada's first-ever Minister for Science within the new ISTC.

The overarching challenge in this field is to help keep Canada abreast of the technological and entrepreneurial revolutions sweeping the industrial world.

The quest for excellence in science calls upon Canada to provide first-class scientific education, to bring together qualified people in state-of-the-art research facilities and to recognize the innovators and entrepreneurs who develop or apply science in business. One example of a major initiative implemented in the year under review is the five-year, $240-million Networks of Centres of Excellence program, designed to encourage university-industry cooperation in research.

Another challenge to ISTC is to develop a culture of scientific awareness among Canadians so they gain a clear recognition of the key role that science and technology (S&T) plays in maintaining national prosperity and a high quality of life.

Through its programs and activities, ISTC is endeavouring to do this by:

- increasing public awareness of scientific and technological achievements and potential;
- stimulating greater public interest in, and awareness of, the role and impact of S&T in contemporary society;
- improving communications between scientists and non-scientists, between the creators and users of technology and between those who generate technological change and those who are affected by it; and
- developing greater interest in science among young people.

The importance of attracting more young people, particularly women, into scientific endeavours is underlined by the continuing five-year, $80-million Canada Scholarships Program intended to encourage outstanding students to pursue degrees in the natural sciences and engineering fields. There are 2 500 scholarships awarded per year worth $2 000 each and renewable for up to three additional years. At least 50 percent of the scholarships are awarded to female applicants.

In 1989-90, there were more than 4 800 active Canada Scholars. Some $10 million in scholarship support was awarded to undergraduates in 83 eligible post-secondary institutions. A total of 3 400 scholarships were awarded to students entering eligible fields; 52 percent of these students were women. More than 1 400 of 2 500 1988-89 Canada Scholars qualified for scholarship renewal.

InnovAction is the umbrella name given to a number of other ISTC efforts to improve Canada's performance in S&T. InnovAction is a five-part strategy designed to:

- encourage industrial innovation and technology transfer;
- support the development of strategic technologies;
- provide the management regime for the federal government's $4-billion-a-year investment in science;
- increase the supply of scientists, engineers, technologists and technicians in Canada; and
- create a science culture through which Canadians clearly understand the importance of technological innovation.

Industry

Strategic Technologies

Certain technologies are considered strategic because they are capable of enhancing competitiveness in not one but many industrial sectors.

Three strategic technologies have been chosen for special attention within ISTC:

- **Information technology** refers to the combination of computer and communications technologies. It is broadly defined to include computer hardware and software, telecommunications, micro-electronics, instrumentation, process controls, advanced manufacturing technologies and artificial intelligence.

- **Biotechnology** is the use of living organisms or their components for the production of goods or services. Applications include genetic engineering, mass production of plant or animal cells, microbial fermentation, the production of antibodies and protein engineering.
- **Advanced industrial materials** encompass technologies that permit the engineering of materials to meet specific and high-performance requirements. Examples include ceramics, plastics, alloys and superconductors, all of which add value to the products in which they are used.

Industry Competitiveness Profiles

ISTC works to strengthen industrial sectors, not individual companies. In consultation with industry, the department has prepared more than 120 industry profiles which examine sectors ranging from automotive tires and banking to retail trade and wire products.

The profiles assess the global competitiveness of each sector, taking into account such factors as the worldwide trading environment, investment in R&D and the capacity to adapt new technology. Updated on a regular basis, the profiles are a major ISTC product, designed to provide an authoritative desktop reference library of industrial trends and prospects. They are distributed as an information service to more than 8 000 clients across Canada.

BOSS

Canadian and foreign purchasers make extensive use of the Business Opportunities Sourcing System (BOSS), Canada's most authoritative and comprehensive listing of suppliers. Maintained by ISTC and the provincial governments, BOSS lists more than 20 000 Canadian firms and 70 000 products. Users can retrieve this information by product, service, location, size of company and other criteria.

On-line access to the data base is available to any company with a "smart" terminal or a personal microcomputer with communication capability. BOSS information also is available in semi-annual printed directories and on computer tape.

DISTCovery

DISTCovery is a comprehensive data base of licences and patents available worldwide.

Along with a library of pamphlets, brochures and specifications, DISTCovery lists thousands of offers for the North American rights to manufacture goods or offer new services.

DISTCovery permits entrepreneurs to conduct customized searches for business opportunities or to tap into a network of advisory and intelligence sources. Users can quickly pinpoint sector specialists within ISTC as well as a variety of experts in provincial governments, Canadian research establishments and the worldwide network of technology development officers within EAITC.

Canada Awards for Business Excellence (CABE)

Another key ISTC initiative is the annual presentation of the prestigious Canada Awards for Business Excellence in the following nine categories: invention, innovation, industrial design, labour/management cooperation, entrepreneurship, marketing, productivity, small business and quality.

Thirty-four such awards (11 gold, 11 silver and 12 bronze) were presented at a gala dinner held November 7, 1989. These awards represent Canada's highest recognition of business leadership, particularly in developing or applying S&T.

Tourism

The tourism industry has been described as the sleeping giant of the Canadian economy.

A labour-intensive sector, tourism contains approximately 60 000 businesses, most of them small, and employs about 600 000 workers, providing five percent of all employment in Canada.

Tourism has become the nation's second-largest earner of foreign exchange behind the automotive sector.

In 1989, U.S. visitors to Canada spent $4.3 billion, and overseas visitors spent a further $2.6 billion, the total representing a 2.8 percent increase over the previous year.

Regional Development

The new approach to industrial revitalization in Canada includes a renewed and decentralized emphasis on regional development.

Responsibility for regional development in Quebec and Ontario rests with ISTC. Initiatives in the remainder of the country are the responsibility of the Atlantic Canada Opportunities Agency and the department of Western Economic Diversification.

Quebec

The past year saw the establishment of a new regional development structure at the Quebec Regional Office. Under the direction of the Associate Deputy Minister, the new office, with headquarters in Montreal, is divided into an Operations group and a Policy and Liaison group.

In September 1989, the department signed a Memorandum of Understanding (MOU) with the Municipality of Sept-Îles to fund the Aluminerie Allouette Inc. aluminum plant, and contributed $5.1 million for infrastructure costs as well as $20 million to the Aluminerie Allouette Inc. consortium.

In March 1990, eight existing sectoral agreements were extended by approximately one year. Seven received additional funding totalling $150 million. Three federal programs were introduced in tourism, agri-food testing, fisheries testing and experimentation.

Ontario

The Federal Economic Development Initiative for Northern Ontario (FedNor) is a special initiative for Northern Ontario (announced in July 1987) with funding of $55 million over five years.

Operated from three offices — in Sault Ste. Marie, Sudbury and Thunder Bay — FedNor stresses the importance of local input into program design, evaluation and decision-making. Projects are intended to range in size from $15 000 to $135 000 and contributions are non-repayable.

Of the $5 million invested to date, some 50 percent has been invested in tourist accommodation, with retail and wholesale businesses representing another 20 percent.

Aboriginal Economic Programs

ISTC is a major participant in the Government of Canada's new Canadian Aboriginal Economic Development (CAED) Strategy which envisions a network of Aboriginal entrepreneurs operating viable, sustainable businesses.

To avoid duplication, the Canadian Aboriginal Economic Development Strategy is a joint effort of three departments: ISTC, Indian and Northern Affairs Canada and Employment and Immigration Canada.

The ISTC consultative approach was used extensively to determine the new priorities for the Canadian Aboriginal Economic Development Strategy. On the basis of these discussions with Aboriginal leaders and communities and both Aboriginal and non-Aboriginal business people, a number of Aboriginal financial, sectoral and local development institutions were established to deliver business support and other services previously available only from governments or non-Aboriginal private enterprise.

ISTC is solely responsible for three Canadian Aboriginal Economic Development Strategy programs: the Aboriginal Business Development program, the Joint Ventures program (to allow links with existing firms) and the Aboriginal Capital Corporations program (to create Aboriginal lending institutions). The department shares responsibility with Employment and Immigration Canada and Indian and Northern Affairs Canada for the Research and Advocacy program.

Financial Statement
Industry, Science and Technology
1989-90 Expenditures

	IST[1]	RNED[2]	CPC[3]
	($ thousands)		
Operating and Capital Expenditures	229 394	27 655	–
Grants			
Grants under the Native Economic Development Program	–	999	–
Grants to non-profit organizations to promote economic cooperation and development	300	–	–
Grants under the Canada Awards for Business Excellence program	200	–	–
Grant to Working Ventures Inc.	2 000	–	–
Grant to the Royal Society of Canada	1 000	–	–
Grant to Socio-economic Promotion — East-end Montreal	–	100	–
Grant to Canada-Quebec Sub-agreement	8 910	–	–
Grant to Canada-B.C. Sub-agreement	4 232	–	–
Grant to Canadian Institute for Advanced Research	2 000	–	–
Grant to Canada Scholarships Program	9 491	–	–
Contributions			
Contributions under the *Industrial and Regional Development Act* and outstanding commitments under discontinued predecessor programs	50 589	–	–
Contributions under the Industrial and Regional Development Program	–	95 482	–
Contributions under the Defence Industry Productivity Program	300 909	–	–
Contributions under sub-agreements made pursuant to Economic and Regional Development Agreements/General Development Agreements with provinces	100 416	–	–
Contributions under sub-agreements made pursuant to Economic and Regional Development Agreements/General Development Agreements/Quebec	–	11 974	–
Contributions under the *Agricultural and Rural Development Act*	–	10 291	–
Contributions under the Shipbuilding Industry Assistance Program	8 678	–	–
Contributions under the Western Transportation Industrial Development Program	405	–	–

	IST[1]	RNED[2]	CPC[3]
	($ thousands)		
Contributions to non-profit organizations and commercial operations in support of tourism	376	–	–
Contributions under the Bas Saint-Laurent/Gaspésie Development Program	–	6 524	–
Contributions under the Aboriginal Economic Programs	–	61 256	–
Contributions for the Advanced Train Control System	1 662	–	–
Contributions under the Canadian Industrial Renewal Regulations	9 952	–	–
Contribution to the Innovation and Entrepreneurial Management Corporation of Canada Inc. and the Société en commandite pour la création d'entreprises	–	231	–
Contribution under the Ontario Shipyards Rationalization Program	1 453	–	–
Contribution to GMC/Suzuki	32 771	–	–
Contributions under the Atlantic Enterprise Program	2 028	519	–
Contributions to the Fraser Valley Independent Shakes and Shingles Producers	1 923	–	–
Contribution to Pétromont Inc.	781	–	–
Contributions to Marine Industries Limited	29 000	–	–
Contributions under the Technology Outreach Program and the Technology Opportunities in Europe Program	12 153	–	–
Contributions under the Northern Ontario Development Fund	–	6 654	–
Contributions under the Microelectronics Systems Development Program	4 316	–	–
Contributions under the Acid Rain Abatement Program	24 349	–	–
Contributions under the Special Program for the Thetford-Mines Region	–	952	–
Contributions under the Special Program for the Laprade Region	–	19 987	–
Contributions to non-profit organizations to promote economic cooperation and development	865	–	–
Contributions under the Eastern Quebec Development Plan	–	432	–
Contributions to the Atlantic Provinces Economic Council	28	–	–
Contributions to the Canada-China Trade Council	250	–	–
Contribution to pulp mill in Matane, Quebec	–	7 634	–
Contribution to the Commercial Arbitration Centre	25	25	–
Contribution to the National Entrepreneurship Policy	670	–	–
Contribution to the Centre de Création d'entreprises d'Alma Inc.	–	825	–
Contribution to the Canadian Maritime Industries Association	71	–	–
Contribution to the Geomatics Industry Association of Canada	27	–	–
Contributions under the new Regional Development Program	–	19 769	–

	IST[1]	RNED[2]	CPC[3]
	($ thousands)		
Contribution to Lavalin Inc./Hawker-Siddeley Trenton Works	6 891	–	–
(S) Liabilities under the *Small Businesses Loans Act*	21 363	–	–
(S) Insurance payments under the Enterprise Development Program	3 166	–	–
Contribution to Saskatchewan Advanced Communications Network	3 115	–	–
Contribution to National Institute for Magnesium Technology	1 050	–	–
Contribution to Sudbury Neutrino Observatory	167	–	–
Contribution to Strategic Technologies	229	–	–
Contribution to Information and Services	1 355	–	–
Contribution to Sector Campaigns	1 040	–	–
Contribution to Alouette Consortium	–	20 000	–
Total Grants and Contributions	**650 206**	**263 654**	**–**
Total Budgetary Expenditures	**879 600**	**291 309**	**–**
Revenue			
Canada Post Corporation	–	–	7 764
Enterprise Development Program	19	–	–
Industrial and Regional Development Program	–	202	–
Atlantic Development Board	404	–	–
Atlantic Provinces Power Development Act	10 605	–	–
Special Areas and Highways Agreement	9 745	–	–
Services and service fees	7 019	98	–
Refunds of previous years' expenditures	188 114	6 062	–
Adjustment to prior years' payables at year-end (PAYE)	15 831	–	–
Other non-tax revenues	828	47	–
ERDA Subsidiary Agreements (interim payments made on some agreements)	305	–	–
Total Revenue[4]	**232 870**	**6 409**	**7 764**

1. Industry, Science and Technology programs.
2. Regional and Native Economic Development Program.
3. Canada Post Corporation.
4. In accordance with government accounting practices, amounts classified as revenues are credited to the Consolidated Revenue Fund.

Headquarters

The Science Sector was established as part of ISTC in recognition of the fact that excellence in science is essential to increasing the competitiveness of Canadian industry.

Science Strategy and Federal Research Branch

InnovAction

InnovAction, the federal strategy for S&T, was announced in March 1987. Under InnovAction, a number of specific initiatives have been taken by federal departments and agencies to strengthen Canadian industry by promoting industrial innovation and technology diffusion, development of strategic technologies, effective management of federal resources, development of human resources and public education.

InnovAction programs include the Networks of Centres of Excellence Program, the Canada Scholarships Program and the Public Awareness Campaign on Science and Technology.

InnovAction remains the cornerstone of ISTC efforts to foster scientific excellence and competitiveness in Canadian industry. The challenge now is to build on the success of InnovAction and take advantage of the emerging opportunities for cooperative action.

Cooperative action is the key to a comprehensive review of education in Canada, proposed by the Prime Minister and endorsed by the First Ministers at their conference in November 1989. This review will:

- assess Canada's human resource development needs;
- report on human resource requirements of the knowledge-based economy of the future;
- identify the results of the current educational system;
- develop recommendations that address the changes required; and
- examine ways of allocating resources more effectively with a focus on results.

This initiative will significantly affect the human resources priority of InnovAction.

The Sudbury Neutrino Observatory, to be built at the INCO Creighton Mine, is another outstanding example of cooperative action. The project is jointly funded by the federal government, the U.S. Department of Energy, the Northern Ontario Heritage Fund Corporation, the United Kingdom's Science and Engineering Research Council and Oxford University.

The Canadian government's direct contribution of $35 million is more than half the total funding of the project. This sum, together with the loan of approximately $300-million worth of heavy water to the observatory, demonstrates the government's commitment to other InnovAction priorities, including the effective management of federal resources and the provision of adequate research facilities for human resource development.

Review of Big Science Projects

During the 1989-90 fiscal year, an Interdepartmental Committee on Big Science was established to review the various Big Science projects expected to be presented to the federal government for funding consideration. The department chairs this committee of science-based departments and central agencies.

Big Science projects involve basic and applied science and engineering; are conducted by a number of personnel working as teams; and are either carried on with expensive, single-purpose equipment and facilities, or involve a large-budget international project composed of numerous, but coordinated, projects.

Technology Transfer from Government Laboratories

Federal expenditures on R&D constitute 30 percent of the total R&D spending in Canada ($2.5 billion of $8.3 billion in 1989). It is important that the technological know-how, expertise and products resulting from these expenditures be managed to secure the greatest possible national benefit.

The department's mandate naturally leads to work with other federal departments and agencies to promote the most effective and efficient transfer of this technology to the private sector to support the development of a competitive industrial capacity and continued economic growth. ISTC has been active over the past year in related policy areas (such as intellectual property) under Crown contracts and at government technology centres.

ISTC is developing, in full consultation with other federal departments and agencies, a framework for technology transfer from government laboratories which will provide the principles and guidelines for a broader, longer-term approach to assessing current policies and developing new initiatives.

The application of this framework over the coming year to specific policy and program development issues will help expand and speed technology transfer from federal laboratories.

Intellectual Property

The department assists Consumer and Corporate Affairs Canada in refining Canada's intellectual property rules and practices. The challenge in this field is to deal effectively with the new issues arising from technological advances in such rapidly evolving fields as software and biotechnology.

During the negotiations on trade-related intellectual property rights issues under the current round of negotiations under the General Agreement on Tariffs and Trade (GATT), ISTC is providing advice and assistance to the Canadian negotiating team led by EAITC and Consumer and Corporate Affairs Canada.

With other federal departments and agencies, ISTC is reviewing government policy on intellectual property developed in the performance of R&D under Crown contracts for the procurement of goods and services. This review will focus on the rights and responsibilities of industry and government as they affect the ownership and management of such intellectual property. In particular, it will set out the contractor's right to commercially exploit technology developed under contract.

Annual S&T Overview

The Strategic Overview of S&T activities in the federal government is the formal reporting mechanism to Cabinet in this field. It originated from the Decision Framework for Science and Technology of 1987.

In 1989, 20 science-based departments and agencies participated in the overview exercise. Its main theme was scientific excellence and competitiveness, with sub-themes of technology transfer, scientific personnel requirements and sustainable development.

Three major conclusions were reached. First, collaborative R&D is the preferred vehicle for technology transfer. Second, the government needs a better understanding of the potential, and the limits, of commercialization of federal S&T, as well as a systematic approach to rejuvenate scientific personnel. Third, federal government S&T development will play a leading role in sustainable development.

For the first time, the document will be distributed publicly among government, industry and university representatives.

S&T Human Resources

The 1989-90 fiscal year saw the department launch several initiatives to improve the management of S&T personnel in federal science-based organizations. In addition, it continued its efforts to revitalize its scientific community through a special recruitment pool of person-years that made it easier to recruit scientific research talent.

A revised classification plan was developed and is now ready for implementation. Management training for research managers was given particular attention. Two courses were developed and presented — one for directors of research policy and research organizations, a second for managers of research laboratories and programs. A third, for senior scientists and project leaders, will be developed next year.

Extramural Performance Policy

Under the existing Extramural Performance Policy, key science-based departments are required to review a portion of their S&T operations annually, to examine continuing performance in-house and to identify opportunities for the increased involvement of the private sector.

The legislation which created ISTC and defined its advocacy role for Canadian S&T, as well as the cancellation of the Unsolicited Proposals Program, necessitated a review of the Extramural Performance Policy.

To this end, a consulting contract will be issued next year, with the joint participation of Treasury Board Secretariat and ISTC, to update this policy.

S&T Road Map

The department developed terms of reference during the year under review for a study on S&T concentration clusters and linkages among government, industry and university organizations.

A long-term, multi-phase project will be undertaken next year, initially in the telecommunications sector, on how public and private sector goals are addressed. This project will establish a data base or "map" of the existing hubs and their interconnections. Telecommunications was chosen because of work already under way in the Science Sector as well as its maturity and private sector representation.

Publications

The 1989-90 *Strategic Overview of Science and Technology Activities in the Federal Government* is the third look at the programs and initiatives of 20 science-based departments and agencies. It addresses the themes of scientific excellence and competitiveness under the sub-themes of technology transfer, scientific personnel requirements and sustainable development.

This bilingual publication will be distributed widely in 1990 to government, industry and university representatives as well as to the general public.

Environmental Industries Sector Campaign

The Science Sector participates in the Environmental Industries Sector Campaign, focusing on the development of strategies for the use of S&T to address the needs of both the major industrial users and the producers of environmental goods and services. They will also help promote the development of environmental industries and work with resource processing industries to reduce the effects of pollution on the environment while enhancing the long-term competitiveness of these industries.

Alliances among industry, universities and government, and collaborative R&D are highlighted as priorities for the transfer and diffusion of Canadian environmental S&T from the bench to industry.

On March 5, 1990, the Deputy Minister and the Assistant Deputy Minister (Science) co-chaired a national workshop to launch a long-term sector consultation process with industry and university users and producers of environmental S&T. A complex series of contracts was awarded and a number of reports were completed on early ISTC options to develop critical S&T, the activities and capabilities of environmental S&T producers and the needs of major users.

University Affairs Branch

University Research

The federal government has a major responsibility to encourage scientific and technological progress by supporting basic research and the training of highly qualified scientists and engineers in Canada's universities. In this way the government endeavours to promote closer research collaboration between universities and the private sector.

Most of the direct federal funding for university research is channelled through the three research Granting Councils: the Natural Sciences and Engineering Research Council (NSERC), the Medical Research Council (MRC) and the Social Sciences and Humanities Research Council (SSHRC). The department is responsible for coordinating the funding requests of the three councils in collaboration with other departments and agencies.

As part of the additional funding of $1.3 billion for new S&T initiatives announced by the Prime Minister in 1988, the government increased the base budgets of the Granting Councils by $200 million over the five years between 1988-89 and 1992-93.

This decision supplemented the five-year financial plan for the Granting Councils announced in the February, 1986 budget, which called for an expenditure of $3.4 billion between 1986-87 and 1990-91. An additional $320 million over five years was allocated to the Networks of Centres of Excellence and the Canada Scholarships Programs.

The Matching Policy announced in February, 1986 provides funds for the councils to match eligible private-sector contributions to university research. The policy was evaluated, and the results distributed widely in late 1989.

Canada Scholarships Program

Announced in 1988, the Canada Scholarships Program encourages more of Canada's best students, particularly women, to pursue undergraduate studies in the natural sciences, engineering or related disciplines in order to increase the supply of highly qualified research personnel in fields critical to Canada's industrial competitiveness. The department manages the five-year, $80-million Canada Scholarships Program through the Association of Universities and Colleges of Canada, which reviews student applications and university nominations and recommends the scholarship winners.

The program awards more than 2 500 new scholarships annually, worth $2 000 per year and up to $8 000 over four years, to outstanding students entering the natural sciences, engineering or related disciplines. A minimum of 50 percent of the new scholarships awarded each year are allocated for women. Academic excellence underpins the selection and renewal of Canada Scholars.

In 1989-90, there were more than 4 800 active Canada Scholars. Some $10 million in scholarship support was awarded to outstanding undergraduates in 83 eligible post-secondary institutions. A total of 3 400 new scholarships were awarded to students entering eligible fields, of which 52 percent was awarded to women.

More than 1 400 of the 2 500 students awarded Canada Scholarships in 1988-89 qualified for scholarship renewal.

To recognize the Canada Scholars, a national award ceremony was held on October 11, 1989, announcing the 1989-90 scholarship winners. In addition, Canada Scholars were honoured at a meeting of the National Advisory Board on Science and Technology; in 78 award ceremonies held by their post-secondary institutions; and at more than 150 high school events.

Networks of Centres of Excellence

The Networks of Centres of Excellence program, announced in January, 1988, supports leading-edge, fundamental research of importance to Canada's long-term industrial competitiveness, and the training of highly qualified research personnel. The department is responsible for ensuring the effective implementation of the program through the federal Granting Councils.

The $240-million Networks of Centres of Excellence program budget was allocated on the basis of a competition involving the 158 applications received by the November-1988 deadline. All applications were evaluated by the 23-member International Peer Review Committee and an Advisory Committee to the Minister of State (Science and Technology) composed of eminent Canadians. The reports of both committees were made public.

On October 26, 1989, the Minister of State (Science and Technology) announced the 14 networks selected by the government for funding from the Networks of Centres of Excellence program budget. Joint federal funding for the fifteenth and final network will be announced on April 9, 1990.

The selected networks conduct research in such key areas as biotechnology, disease control and treatment, human and natural resources, industrial materials and processes, information technology, and atmospheric research. Participants in the 15 networks include some 35 universities, 37 major industrial bodies, and 500 researchers in the social, medical and natural sciences, as well as in engineering.

Canadian Institute for Advanced Research

The Canadian Institute for Advanced Research is a private, non-profit corporation established to develop world-leading research programs on complex economic and social issues. The programs link outstanding scientists and scholars based in Canada with those in other countries. The Institute's activities range from artificial intelligence and robotics to cosmology, evolutionary biology, population health and superconductivity.

In 1989-90, the federal government provided the Institute with $1.5 million to match contributions it received from the private sector. Through ISTC, the federal government is providing funding of up to $7 million to the Institute to match such contributions from 1987-88 to 1990-91.

Royal Society of Canada

The Royal Society of Canada was established by an Act of Parliament in 1883 and has received federal government funding since that time. The society's network of approximately 1 200 fellows provides respected, independent advice on issues of vital interest to government, business, the academic community and the general public.

Examples of the society's work include leadership of the Canadian component of the International Geosphere-Biosphere Program (Global Change); promotion of public awareness of S&T; a 1988 report on the medical, social, ethical and legal dimensions of AIDS; and a report on tobacco and health.

In May 1989, the federal government approved a grant, to be provided through ISTC, of up to $5 million over five years to help the Royal Society of Canada implement its plans for corporate development, research evaluation and the advancement of women in scholarship. The sum of $1 million was paid in 1989-90.

Canadian Committee on Women in Engineering

In February 1990, the Minister for Science and the Minister of Employment and Immigration/ Minister Responsible for the Status of Women, announced federal funding for a private-sector-led committee to improve the professional climate for women in engineering and those considering a career in the field.

During its two-year existence the committee will receive briefs and hold discussions across Canada. A report on its findings will be validated at a public forum in May 1991.

Public Awareness Campaign Secretariat

On January 14, 1988 at the National Conference on Technology and Innovation, the Minister of State (Science and Technology) announced a long-term national effort to raise public awareness of the importance of S&T to Canada's economic growth and quality of life.

This effort consists of the Science Culture Canada Program and the Science and Technology Public Awareness Campaign. A Public Awareness Campaign Secretariat was established within the Science Sector of ISTC to manage both these initiatives.

Public Awareness Campaign

Over the past two years, the department has continued to emphasize the importance of S&T and to promote S&T on the public agenda through its Public Awareness Campaign.

With the full support and cooperation of provincial and territorial governments, scientific and engineering communities and the private sector, the campaign has acted as a catalyst to build a foundation for change.

Campaign activities undertaken in 1989-90 include the following:

- joint initiatives — with provincial and territorial S&T and education ministries involving hundreds of teachers, parents, scientists and students — designed to promote science teaching nation-wide;
- advertisements aimed at young Canadians — designed to change negative images and portray S&T career options as exciting, relevant and rewarding — placed in shopping malls, buses and bus shelters across Canada;
- development of a travelling interactive computer exhibit and promotional materials informing thousands of Canada's national S&T achievements;

- approximately 180 000 copies of the booklet *Science and Technology in Canada — Something to Think About!* distributed in schools, shopping malls and supermarkets nation-wide;
- approximately 27 000 posters for young people, with the themes, *We Need Your Imagination* and *There's a Future in Science and Technology* distributed to schools across Canada;
- national seminars and media training sessions undertaken to dispel current myths about scientists and engineers and help them communicate more effectively with the public; and
- commitment of all key sectors to participate in the first National Science and Technology Week, held in October 1990.

Science Culture Canada Program

With an annual budget of $2.5 million, the Science Culture Canada Program provides funding for a wide range of projects and activities such as science fairs, exhibits, books, videos and lecture series designed to increase public awareness of S&T. Competitions for funding are held twice annually, in April and October.

The program is currently administered by Supply and Services Canada under the direction of a management committee chaired by ISTC. An evaluation committee of representatives from outside government is responsible for judging applications and making recommendations for funding to the management committee. Evaluation committee members are nominated by the provincial and territorial governments.

In 1989-90, there were 195 proposals received with requests for funding of approximately $11.8 million. Of these, 61 were accepted, with an award total of $2 703 700.

NABST Secretariat

National Advisory Board on Science and Technology

One of the major initiatives announced in the October 1986 Speech from the Throne, the National Advisory Board on Science and Technology (NABST) is responsible for advising the Prime Minister on domestic and international developments in science, technology and innovation.

The board held its first meeting on February 16, 1987. Since that time, its members — including some of Canada's most eminent scientists, educators, and industry and labour leaders — have studied and reported on specific priority issues in S&T as designated by the Prime Minister.

The Secretariat provides support for the smooth operation of NABST in both its advisory and administrative capacities. It comprises a team of senior advisors who, under the direction of an assistant secretary, oversee the coordination of activities undertaken by the NABST committees, the board and the chairpersons.

In 1989-90, NABST provided advice to the Prime Minister through its working committees in the following areas: the need to challenge the private sector to be more competitive; Big Science; federal S&T expenditures; identification of S&T priorities in Canada; initiatives in human resource development; and methods of financing industrial innovation.

The following two NABST reports were presented to the Prime Minister in May 1989: *The Private Sector Challenge* and *Big Science*.

Policy

The Policy Sector is responsible for leading the development of industry and technology policy at ISTC and for contributing to the development of related policies in other departments, in order to improve the national business climate and promote international industrial competitiveness, as well as scientific and technological excellence.

The Policy Sector comprises the Entrepreneurship and Small Business Office and the following branches:

- Industrial Competitiveness;
- Technology Policy;
- Trade Policy; and
- Policy Services.

Over the course of the year the sector led the development of the strategic direction and priorities at ISTC and strengthened its function as a reasoned advocate for industry. It improved its analytical capabilities in horizontal framework policies (policies which influence the policies of other departments), with primary attention paid to human resource development, innovative management practices, the introduction of technology to the workplace, taxation and financing issues, and environmental and other regulatory issues; conducted analyses of key factors affecting Canadian firms' competitive performance in domestic and international markets; developed strategies to improve scientific and technological capabilities in strategic enabling technologies; and created a comprehensive approach to technology diffusion and innovation strategy.

The sector also consolidated the department's role as a prime contributor in the interdepartmental trade community, focusing on the implementation of the Canada-U.S. Free Trade Agreement (FTA), the Uruguay Round of Multilateral Trade Negotiations (MTN) and Europe 1992; worked to remove interprovincial barriers to trade; promoted federal-provincial cooperation on industry, science and technology matters; provided analytical and secretariat support for federal-provincial industry, science and technology ministerial forums; and coordinated federal-provincial relations for the department.

Industrial Competitiveness

The Industrial Competitiveness Branch was established to undertake analyses and assessments of the competitiveness of Canadian industry, to develop departmental positions and advocacy activities aimed at improving the business climate in Canada and to set up a framework, criteria and priorities for sector policies.

During the year under review, the branch:

- developed the economic agenda presentation for the Economic Policy Committee and subsequently took the lead in producing a memorandum on competitiveness (which was the basis for the National Competitiveness Initiative) and an internal framework for ISTC policy development activities;
- undertook a microeconomic analysis with the department of Finance in support of the National Competitiveness Initiative;
- prepared annual assessments of the economic situation of industries and regions as a background for the budget's economic outlook paper;
- developed the ISTC action plan on human resources, published *The Human Dimension of Competitiveness*, and prepared an ISTC position paper which was instrumental in defining the terms of reference for the Prime Minister's education initiative;
- led and coordinated the ISTC position on the environment agenda and gave impetus to industry-public consultations;
- led and coordinated the ISTC position on telecommunications;

- conducted analyses on issues such as competition policy, regulation of transportation, intellectual property and business financing;
- completed the methodology for the Competitiveness Analysis Framework and began implementation of three prototype projects, to be completed in 1990-91;
- completed the Competitiveness Grid Analysis framework, which assesses competitiveness trends by sector;
- worked with the Canadian Manufacturers' Association on a set of competitiveness indicators, which also supported work by the Council of Science and Technology Ministers;
- established, with Statistics Canada, a special qualitative survey of investment intentions for use in a review of the effects of the FTA and other key trends;
- completed a report on ISTC data needs and ISTC-Statistics Canada relations for the Departmental Management Committee;
- completed comprehensive analyses of Canadian R&D performance in relation to the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) members and the distribution within Canada of federal R&D spending; and published directories of the industrial and federal R&D establishments;
- reviewed R&D expenditure targets for the minister's use at NABST;
- produced a statistical compendium, with commentary, on Canada's international trade performance and competitiveness;
- prepared *S&T Economic Analysis Review*, a fact-book on S&T statistics;
- coordinated the development of the outlook for industries and provinces with the department of Finance;
- contributed analysis and advice on the development of criteria and a selection process for sector campaigns, as well as on the development of policy positions in several industry sectors;
- developed ISTC position papers on a number of corporate tax issues, published a comparison of Canadian and U.S. corporate tax regimes, and participated in inter-departmental discussions related to the development of tax policy and administration of tax programs;
- worked on the tax competitiveness analysis of several specific sectors, and prepared, with the automotive directorate, a comparison of Canadian and U.S. tax incentives; and
- built closer linkages with the Canadian Manufacturers Association, the Canadian Commercial Corporation and the Canadian Exporters Association.

Technology Policy

The Technology Policy Branch focused its efforts on helping industry develop the technical and management capabilities to meet the twin challenges of rapid technological change and the globalization of markets.

The branch undertook a number of market and technical studies in areas such as agri-business and waste management to support the work of the National Biotechnology Advisory Committee, which convened twice during the year. Made up of experts in fields such as banking, resource industries, patenting, genetics and venture capital, it is developing a national strategy to help Canadian business be commercially successful through the use of biotechnology.

Extensive preparations were undertaken for the inauguration of the new private-sector National Advisory Panel on Advanced Industrial Materials. Like the National Biotechnology Advisory Committee, this panel will report to the Minister for Science and have a mandate to develop investment strategies for Canadian industry to capture the benefits of emerging materials and processing technologies. As part of these preparations, a study was initiated to examine the university research and teaching infrastructure in advanced industrial materials. The National Biotechnology Advisory Committee and the National Advisory Panel on Advanced Industrial Materials are both integral parts of the department's Strategic Technologies Program.

The branch established the infrastructure necessary to implement the new Artificial Intelligence R&D Fund, which is designed to

develop industrial capabilities in knowledge-based applications through the contracting-out of federal government projects. The fund shares, with other departments, the costs for projects which promise high pay-offs for government operations as well as enhanced competitiveness for industry.

The growing importance of S&T collaboration as a basis for strengthening Canada's competitiveness has meant more branch activity in international S&T policy. An example of this increased activity is the lead role the branch played in the OECD Technology Economy Program. A major OECD undertaking, the program will assess the relationship between S&T competitiveness and economic growth and provide advice on policy directions for the 1990s. Branch participation included various symposia hosted by the OECD and individual member governments. Canada will host the wrap-up symposium of senior government officials in February 1991.

A major policy review of Canada's S&T relations with Japan was completed. It resulted in a new Canadian strategy for strengthening the relationship between the two countries, particularly with respect to industry involvement. A Japan S&T fund was established under Canada's Going Global Program which will allow more focused and sustained efforts in collaborative projects with Japan. Four joint workshops were held, bringing together more than 100 researchers from industry, government and universities of both countries.

The branch also plays a key role in the Canadian response to Japanese S&T initiatives in the multilateral arena. Its director general serves as vice-president of the international board of trustees of the S&T Human Frontier Science Program.

The department has commissioned the Science Council of Canada to undertake a comprehensive examination of innovation strategies and performance of 15 Canadian industries. With an emphasis on investments in R&D, this study will identify the international and domestic forces that determine levels of investment in innovative activities, and will suggest appropriate strategies for Canadian industry in view of the behaviour of international competitors. Pilot studies were completed during the year in three industry sectors. The final report is expected in late 1990.

ISTC has established technology diffusion as a key priority — both because of the widespread economic benefits it can bring through industrial innovation and because of the poor Canadian performance in this area. The question is simply this: How quickly and effectively can Canadian industry acquire and implement new technology and the policies required to facilitate the process? The branch has begun a qualitative survey across ten industrial sectors which will provide insights into the key problems companies face in implementing innovative technologies.

Entrepreneurship and Small Business Office

The Entrepreneurship and Small Business Office (ESBO) supports the Minister of State, Small Businesses and Tourism, in his role as the advocate for small business within Cabinet and as the federal government's chief spokesperson on small business issues.

The Office is responsible for the development, implementation, promotion and assessment of national policies and programs affecting the small business community. In this capacity, it conducts or commissions studies and analyses, makes recommendations on policy issues and brings forward policy options on small business concerns for review by the minister or Cabinet.

The ESBO takes the lead in fostering entrepreneurship; promoting awareness of its benefits; nurturing new and existing businesses; and removing obstacles to start-up and growth by working with other federal departments and agencies, provincial governments, businesses, associations and academic and financial institutions.

Recognizing the important role of Canada's entrepreneurs in the economy, the Government of Canada announced a national policy on entrepreneurship in 1988 to promote, nurture and remove obstacles to successful entrepreneurship. Implementation of many initiatives contained in the policy continued throughout the period under review.

The National Entrepreneurship Development Institute was officially launched on June 19, 1989, with headquarters located in Montreal. The institute is a non-profit, private sector organization established for the purpose of promoting and strengthening the entrepreneurship culture and encouraging the creation of new businesses, primarily through entrepreneurship education, research and network building.

The National Forum on Entrepreneurship was held June 20-21, 1989 in Quebec City. (Provincial forums had been held in advance to obtain consensus on the key issues to be discussed and to select delegates representing the business, financial and academic communities across Canada.) In eight different workshops, some 200 delegates discussed a wide range of issues and made recommendations on the role of the public and private sectors in promoting entrepreneurship and developing an entrepreneurial culture in Canada.

The Entrepreneurship Awareness Program offers financial support to projects initiated by non-profit organizations whose major objective is the promotion of the social, economic and cultural benefits of entrepreneurship. This fiscal year, funding has been provided to groups across the country in support of 33 activities including a series of educational videos on entrepreneurship, a women's entrepreneurship conference and the national expansion of a youth entrepreneurship association.

During the year under review a new four-year, $2.8-million, federal-provincial-territorial agreement was signed to expand and enhance the Small Business Data Base begun in 1986. The publications released in 1989 are:

- a new set of *Small Business Profiles* on 108 industries (operating information for enterprises and bankers);
- *Sales per Selling Area of Independent Retailers, 1988;* and
- *Employment Dynamics In Canada, 1978-87.*

The Small Business Data Base is maintained by Statistics Canada for the federal-provincial-territorial partners to the agreement.

The Office played the lead role in extending the *Small Businesses Loans Act* legislation for three years, to March 31, 1993. For its part in the extension, the ESBO is leading an interdepartmental team from the Atlantic Canada Opportunities Agency (ACOA) and the department of Western Economic Diversification which is reviewing the program to determine how it can serve the needs of small businesses better.

The Office has maintained close contact with the department of Finance and Revenue Canada on policy and operational issues and provided advice and related briefing material to the minister on the proposed Goods and Services Tax (GST).

Implementation of the Access Small Business program continued during the period under review. In addition to introducing measures to enhance procurement procedures, the ESBO and Supply and Services Canada began studies to find new ways of improving access to government contracts. Topics under consideration included contract breakout and technology transfer.

ISTC, Supply and Services Canada and the Aerospace Industries Association of Canada completed a pilot project to identify procurement-related marketing opportunities and are currently evaluating the results. If this project expands beyond the initial stage, small firms will benefit from its valuable procurement data information systems.

The Office published the first report to Parliament on the state of small business in Canada. *Small Business in Canada — Growing to Meet Tomorrow,* focused on the importance of small business to the Canadian economy, particularly in the area of job creation. It provided information on the government policy framework for small firms, and on the various programs and services available to them. Finally, the report identified the challenges facing small firms in the coming decade: technology, globalization of economies and human resources.

On behalf of the ESBO, the Canadian Labour and Market Productivity Centre completed a study to assess the training needs of small business managers. The report's findings, which identified gaps in the range of available training services, will form the basis for policy considerations by ISTC.

Finally, the U.S. Small Business Administration has invited the Government of Canada to jointly sponsor a one-day showcase on new programs and initiatives in small business development. This event was planned for Thursday, June 7, 1990, in Arlington, Virginia, immediately before the opening of the 35th Annual World Conference of the International Council for Small Business.

Small Business Week

The Office is a major participant in Small Business Week (last week of October), which is organized by the Federal Business Development Bank, and other events throughout the year. Activities range from entrepreneurship awards and business trade shows to small business conferences.

In cooperation with the Aerospace Industries Association of Canada, the ESBO has initiated research on a concept to enhance the marketing and technology capabilities among aerospace industry suppliers, and thus solidify the industry's infrastructure. In a similar context, the ESBO and the Defence Industries Branch provided assistance to small specialized aerospace industrial suppliers, to help them participate in the 1989 Paris Air Show as part of developing their marketing capabilities.

The Canadian Chamber of Commerce, with support from ISTC and EAITC, is developing a step-by-step export marketing guide for small businesses in Canada, entitled *Exporting to the United States: A Canadian Business guide.*

The Federal-Provincial-Territorial Counterparts Responsible for Female Entrepreneurship met in September 1989 in Montreal. The group shared information on policies and programs designed specifically for female entrepreneurs, and recommended ways to promote non-gender-specific programs for women.

An interdepartmental committee of senior officials responsible for entrepreneurship promotion was established and met for the first time in January 1990. The meeting provided a venue to exchange information on each department's key initiatives in the area of entrepreneurship and determine how best to coordinate these activities.

Trade Policy Branch

The objective of the Trade Policy Branch is to ensure that Canadian industry and technology interests have appropriate input in Canadian trade policy objectives and strategies.

The branch is the focal point for extensive work throughout the department on the current Uruguay Round of MTN. It undertook export opportunity and import sensitivity analysis, as well as industry sector and program impact assessments for such priority MTN areas as market access negotiations on tariff and non-tariff barriers, subsidy and countervail practices, trade remedy and safeguard issues, and government procurement.

The so-called new issues — trade in services, trade-related intellectual property and trade-related investment issues — have also been the subject of extensive analysis and sectoral testing. Branch involvement has included the preparation of substantive background and analytical papers, interdepartmental discussion of appropriate Canadian positions and strategies, and participation in the Geneva-based MTN negotiating groups.

Activities associated with the implementation of the FTA represented another priority. The bilateral negotiations which led to an agreement to accelerate FTA tariff reductions for some $6 billion's worth of two-way trade drew heavily upon the extensive industry pact assessment work undertaken and coordinated by the branch.

The branch launched a number of pilot projects in an effort to encourage firms to assess and adapt to new U.S. market opportunities and challenges. The main emphasis was on sector-specific workshops and seminars on the theme of corporate strategic planning.

Other FTA-related work included presentations to industry; business enquiries; addresses to industry interests on such issues as FTA "rules of origin," product marking, certification and professional accreditation procedures; and research to prepare for future negotiations on subsidies as called for in the agreement.

The branch was also actively involved in the development of the federal government's Going Global strategy. Going Global aims at a more targeted and integrated approach for Canadian trade, S&T and investment promotion efforts abroad.

This important initiative engages ISTC interests both in the development of new strategies for Canada's S&T relationships with Japan and Europe, and in the identification of industry sector interests and priorities.

The branch pursued its responsibilities for managing Canada-European Community (EC) industrial cooperation. This activity involved a review and updated the work program undertaken by the Sub-committee on Industrial Cooperation and its four bilateral working groups; two meetings with EC counterparts; and the preparation of a report to ministers on the occasion of the annual Canada-EC ministerial meeting.

Similarly, the branch led Canadian delegations to meetings of the OECD Industry Committee.

Other branch activity included preparations for GATT dispute settlement panels, and analysis of the accession of several countries to GATT as well as many sectoral and issue-specific trade actions. The branch also continued to participate in the ongoing review of export financing policy and to support work on the elimination of interprovincial trade barriers.

Policy Services

The Policy Services Branch provided a broad range of services in the following areas: federal-provincial relations on industry, science and technology matters; preparation and coordination of departmental briefings for ministers before Cabinet committee meetings; corporate planning, monitoring and consultations with the private sector; and evaluation of departmental programs and services to business.

The Federal-Provincial Relations Directorate assumed increased responsibility for overseeing the department's relationships with other levels of government during the period under review.

A revised operating plan and structure for the group was approved and implemented. The Council of Science and Technology Ministers met and a task force it created prepared a draft S&T action plan for consideration by ministers.

Discussions on interprovincial trade barriers by the Committee of Ministers on Internal Trade advanced over the course of the year. The committee's purpose was to prepare the various governments to proceed with agreements or decide the future course of action in the areas of government goods procurement, wine, beer and spirits.

Coordination of the departmental preparations for the 1989 First Ministers' Conference as well as the conclusion of the Proposed KAON Factory Engineering Design and Impact Study was also undertaken.

The Cabinet Briefing Unit coordinated and prepared briefings for departmental ministers prior to Cabinet committee meetings; provided ongoing liaison with ministers' offices, regional offices and central agencies; coordinated the preparation of the transition briefing books; designed, tested and managed the sector's electronic communications network; and coordinated the preparation of the Sector 1990-91 Strategic Plan.

The Corporate Planning and Monitoring Directorate continued its primary functions of managing the process which determines the strategic direction and priorities of the department; coordinating the development of related operational plans for the department's various responsibility centres; monitoring performance against plans; and reporting to Parliament on departmental achievements and plans, through preparation of Part III of the Main Estimates. In addition, the directorate was involved in preliminary work to develop a strategic approach and data bank to support the sector's consultation activities with selected national associations and research groups.

The Evaluation Directorate provided senior management with information and advice on the continuing relevance, results, performance and cost-effectiveness of national programs and services to business. During the year under review, the following evaluations were completed:

- Import Intelligence Service;
- Microelectronics and Systems Development Program (MSDP);
- Industrial and Regional Development Policy (IRDP), formally the Industrial and Regional Development Program;
- Technology Outreach Program (TOP); and
- Business Opportunities Sourcing System (BOSS).

The objective of the Industry and Technology Sector is to support and promote the development of internationally competitive Canadian industry through the following means:

- maintaining a high order of knowledge of all industry sectors. This knowledge is to be used to guide government officials and ministers on industry sector characteristics, policies and requirements for services and programs;
- acting as an advocate for industry issues within government, and explaining government policies and directions to industry;
- promoting the development, acquisition, diffusion and application of new technology; and
- developing and delivering targeted policies, business services and programs dedicated to improving international competitiveness and scientific and technological excellence. The sector's activities related to trade, marketing, technology, government procurement, industrial benefits arising from major Crown projects, strategic industrial technologies, sector campaigns, major special projects and financial assistance program management.

Principal clients of Industry and Technology include the business sector (manufacturing, processing and services), institutions (universities and associations), government (federal, provincial, and territorial), and Parliament.

Aerospace, Defence and Industrial Benefits

The Aerospace, Defence and Industrial Benefits Branch manages the Defence Industry Productivity Program (DIPP) to develop strong, competitive and technologically capable defence-related industries; pursues the federal government's industrial and regional benefit policy through federal procurement; and is responsible for civil-emergency planning for industrial preparedness.

Staff gather and disseminate industrial intelligence on the sectors for which the branch is responsible. Spending on DIPP during the 1989-90 fiscal year totalled $300 million, up from $248.5 million the previous year. Highlights during 1989-90 include the following:

- R&D expenditures accounted for $183.9 million or just over 61.1 percent of total DIPP spending. Some 27.8 percent was devoted to source establishment projects, 10.5 percent to capital assistance, and 0.6 percent to market feasibility studies;
- new applications for assistance totalled 172;
- new contracts through the program as a whole, involving DIPP assistance of $293 million, totalled 111; and
- approving of the 1989 Canadian Annual Procurement Strategy, with responsibility assigned to ISTC.

The branch handled departmental responsibility for a number of Memoranda of Understanding with key Canadian companies in the aerospace and defence fields to establish frameworks for cooperation between the companies and the federal government. The Memoranda of Understanding define long-term objectives, performance targets and procedures for consultation and monitoring.

In cooperation with other government departments, the branch supports Canada's participation in NATO joint development and production projects and maintains a presence in North American defence industrial base preparedness planning. Canada's civil-emergency planning commitments to NATO and the United States also were met through the branch.

Strategies to optimize industrial and regional benefits were advanced for a number of major Crown projects such as the Canadian Forces Supply System Upgrade project.

External Consultations Directorate

The External Consultations Directorate was established in 1989-90 to undertake a special corporate initiative aimed at improving the department's performance in client consultations and the collection of business intelligence. The directorate is to mount a two-year knowledge-building effort focusing on the development, use and sharing of information, and on the conducting of systematic, ongoing and professional consultations with clients.

Specific achievements of the External Consultations Directorate during its first year of operations included the following:

- promoting within ISTC the mechanisms for improving its consultation practices by providing a training courses in interviewing and presentational skills, a Consultation Guide, a corporate (training) video, a feasibility study of a corporate system for tracking consultations with external clients and a review of the consultation practices of other federal government departments;
- developing a selected number of key corporate directories (e.g. *ISTC Data Bases* and *Programs and Services*);
- assessing the feasibility of automating departmental directories and company information; and
- publishing improved telephone directories to enhance access to, and the image of, ISTC to its government and private-sector clients.

Information Technologies Industry

The Information Technologies Industry Branch is dedicated to supporting the development of the Canadian information technologies industry, and ensuring its competitiveness in the global marketplace in the 1990s and beyond. The branch also works to encourage the effective application of information technologies in Canadian industry.

In pursuing these goals, the branch:

- created, in conjunction with industry, the Canadian Telecommunications Action Committee, to develop new initiatives for the Canadian telecommunications equipment industry and to promote effective industry-government consultation and cooperation;
- created, in conjunction with industry, the Canadian Microelectronics Action Committee, to develop an industry driven strategic plan, including actions to strengthen the international competitiveness of the Canadian microelectronics industry;
- supported the national software conference, Software '90, in collaboration with Supply and Services Canada, Communications Canada and EAITC;
- helped establish the HealthCare Information Technology Association of Canada, which represents the interests of Canadian firms developing healthcare software and systems;
- initiated a major software distribution study by Statistics Canada;
- conducted the second in a series of financial forums on debt and venture capital financing for the software industry;
- initiated a series of R&D tax seminars by industry associations in cooperation with Revenue Canada;
- supported a major R&D project under the Technology Opportunities in Europe Program as part of a Eureka initiative;
- developed a focused strategy for the Technology Management Directorate, targeting specific sectors and small and medium-sized manufacturing enterprises (SMEs) for technology initiatives;

- completed a pilot Manufacturing Visits Program, under which a firm contemplating installing a technology visits another firm which demonstrates and discusses its experience with a similar technology;
- initiated a pilot Manufacturing Assessment Protocol jointly with Fleming College as a new diagnostic tool to help assess the effectiveness of manufacturing operations;
- conducted three industry workshops in the mining, red meat and mineral processing sectors to bring potential users and suppliers of information technology together to stimulate technology diffusion;
- approved 90 applications under the Advanced Manufacturing Technologies Application Program;
- launched the Advanced Manufacturing Technology sector campaign jointly with the Surface Transportation and Machinery Branch;
- agreed to provide assistance under the Strategic Technologies Program to PRECARN Associates Inc., a consortium of 35 companies, for the purpose of conducting pre-competitive R&D;
- completed a survey of Technologies in Services and printed and distributed the findings;
- organized, with the Canadian Chamber of Commerce, three half-day mini-workshops, on technology applications in SMEs;
- continued with the development of new projects under the Microelectronics and Systems Development Program and the Strategic Technologies Program; and
- completed a feasibility study on the implementation of a national high-speed, wide-band communications network.

Planning, Coordination and Control

The Planning, Coordination and Control Branch is responsible for providing central planning, administrative and managerial services to the Industry and Technology Sector and for the development of sector-wide policy positions in response to initiatives originating elsewhere.

The branch's major initiatives during the year included the following:

- managing the sector profile production process and conducting a survey to determine client response to the profiles;
- managing the sector campaign selection process, which led to the approval of seven campaigns;
- providing a technology transfer information service to the business community, including *Innovation* magazine and the *Technology Networking Guide;* and
- managing the Technology Outreach Program which supports technology centres that seek to accelerate the acquisition, development and application of technology and skills in the small and medium-sized business sectors. Seven new or continuing technology centres were supported under the program, bringing the total to 24. These assist numerous industry sectors, and several thousand small and medium-sized businesses.

Resource Processing Industries

The Resource Processing Industries Branch is made up of five directorates: Advanced Industrial Materials; Biotechnology and Health Care Products; Chemicals and Investments; Forest Products; and Metals and Minerals.

During the past fiscal year the branch:

- established two national advanced industrial materials networks in advanced ceramics and composite structures and materials;
- formed a number of strategic alliances to undertake advanced industrial materials R&D;
- completed negotiations to establish a $140-million R&D effort in advanced industrial materials technology;
- launched a medical devices sector initiative;
- published a survey of Canadian biotechnology in partnership with the private sector;
- played a key role in launching the Technology Institute of Medical Devices and the Canadian Institute of Biotechnology;

- approved 10 biotechnology projects under the Strategic Technologies Program and generated an additional 50 active cases;
- undertook a strategic analysis of the plastics packaging industry;
- completed an advanced polymer composites mission to Japan;
- obtained agreement from participant countries in the International Rubber Study Group to host the 1990 meeting in Canada to coincide with Canada's accession to its chairmanship for the next two-year period;
- initiated a Memorandum of Understanding with Allright & Wilson Americas to develop world-product mandates for Canada in selected specialty chemicals and advanced materials sectors;
- managed the Cooperative Overseas Market Development Project for Western Canada in cooperation with the Province of British Columbia and the B.C. Council of Forest Industries, and completed negotiations to establish a similar program for eastern Canadian commodity wood products;
- launched the new Forest Industries R&D and Innovation Program to promote technology development and application projects designed to improve the international competitiveness of the forest products industry and related machinery industries;
- implemented the Timber-frame Demonstration Housing Program to encourage industry associations and alliances of companies to undertake market development activities for Canadian wood products and building materials in high-priority export markets;
- introduced the Cooperative Industrial and Market Development Program to encourage the development of the secondary wood products industry, through a joint funding agreement with the Province of British Columbia and the B.C. Council of Forest Industries;
- monitored trade data and participated in ongoing negotiations with the United States to avoid the application to Canada of U.S. import restraints on steel;
- provided ongoing support for the Acid Rain Abatement Program;
- monitored and provided sectoral and technical support to the SYSCO modernization program;
- organized and presented numerous seminars and conferences on sector-specific topics; and
- provided detailed analyses of import sensitivities and export prospects for individual tariff lines as part of the departmental contribution to the Uruguay Round of the GATT negotiations.

Service Industries and Consumer Goods

The Service Industries and Consumer Goods Branch consists of four directorates: Textiles, Clothing and Footwear; Commercial Service Industries; Food Products; and Consumer Products. This diverse and expansive range of industries constitutes more than 50 percent of Canada's industrial economy.

The efforts of the branch have focused on promoting international competitiveness and scientific and technological expertise in its respective sectors through:

- assisting in the development and funding of a textile centre of excellence for specialized management and advanced technical training, applied research, and information exchange and dissemination in the field of textiles and textile-related technologies;
- funding a study of apparel retailing in the United States to help Canadian apparel firms develop marketing strategies to maximize benefits from the FTA;
- developing, in consultation with industry, sector campaigns in the fashion apparel and fishery product sectors to examine issues affecting the long-term competitiveness of these sectors, identify possible solutions to problems and assist industry in achieving higher levels of competitiveness;
- carrying out extensive analyses of changes in demand patterns, supply structures and the international environment affecting Canadian textile and clothing industries in order to formulate more focused government policies for these industries;

- creating a Food Policy Task Force, as recommended by the Advisory Council on Adjustment, to examine the problems of the food processing industries in Canada, investigate possible solutions and provide informed recommendations to the Agri-Food Policy Review;
- undertaking, in response to industry needs, the initial development of an integrated, multi-industry task force for the development of logistics expertise on which to build Canadian industrial competitiveness;
- coordinating a major interdepartmental review of policies and programs which affect and support the development of internationally competitive service industries in Canada;
- publishing a competitiveness profile on the management consulting industry in Canada; as well as a series of information booklets on retailing, wholesaling, international and domestic franchising, federal and provincial programs for service industries, and the use of technology in service industries;
- developing, for the furniture industry, a marketing course to help firms prepare focused marketing strategies; and
- working with the furniture industry in Canada to develop the terms of reference to establish a national Furniture Technology Centre.

Special Projects

In 1989-90, the Special Projects Branch, which undertakes sensitive and strategic projects, completed financial and economic analyses of several major industrial initiatives including the following: MIL, Cavendish Farms, the Bell Helicopter Model 230 DIPP Project, the Dowty Aerospace large landing-gear facility, the Pratt & Whitney Canada PW130 project, and the Westray coal mine project.

The analysis of industrial subsidies in Canada and the United States was expanded from the forest products and non-ferrous metals industries to include the food processing (dairy) industry.

Surface Transportation and Machinery

The Surface Transportation and Machinery Branch is made up of the following four directorates: Automotive; Marine, Urban, and Rail; Construction and Capital Projects; and Machinery and Electrical Equipment. The activities of each directorate are tailored to the characteristics of its economic sector.

In major initiatives during the year, the branch:

- held extensive consultations with the automotive industry to enhance industrial development, improve international competitiveness and set up the Automotive Advisory Committee to improve communication and cooperation between government, industry and labour;
- helped EAITC establish the FTA Automotive Select Panel, which is made up of representatives from both Canada and the United States;
- continued to expand the Automotive Components Initiative launched in 1988 to help small and medium-sized Canadian auto parts manufacturers improve their international competitiveness;
- organized the workshop Forum on R&D and Technology for senior automotive executives;
- continued the implementation of the shipbuilding sector strategy to rationalize and increase the competitiveness of Canadian shipyards by: concluding the implementation of the modernization agreement with Marine Industries Limited in Quebec, facilitating the stabilization of the financial situation of that company pending the identification of a permanent solution, concluding the implementation of the restructuring plan for Ontario shipyards, and facilitating a change of ownership for Versatile Pacific Shipyards Inc. in British Columbia;
- concluded negotiations which resulted in a Memorandum of Understanding with other federal departments, the Province of Newfoundland and Labrador, and the Canada-Newfoundland Offshore

Petroleum Board, relating to Canadian benefits in the Hibernia project and future offshore developments;

- continued to work closely with the Canadian Marine Industry Association (CMIA) within the context of the CMIA-ISTC Working Group on Policy to deal with the difficult issues facing the industry;
- continued the implementation of the Advanced Train Control System Program with the Canadian electronics, telecommunications and railway industries, including a major pilot project in Western Canada;
- concluded a Memorandum of Understanding with the Canadian Urban Transit Association and began developing a strategic plan for the urban transit sector;
- initiated a work program under a Memorandum of Understanding signed with the Association of Consulting Engineers in Canada;
- provided advice on industrial benefits to the Federal-Provincial Intergovernmental Industrial Benefits Committee for the Lloydminster Heavy-oil Upgrader Project;
- established a joint work program with EAITC to facilitate export of capital projects;
- strengthened the role of the Minister's Construction Industry Development Council by revising the committee structure, appointing new members to fill vacancies in key industry sectors, and developing a planning framework to guide council activities;
- initiated, in cooperation with the Geomatics Industry Association, industry led consultations to review industry procurement, market prospects and key issues;
- assisted in the formation of the Canadian Association of Mining Equipment and Services for Export;
- launched the Advanced Manufacturing Technologies (AMT) sector initiative aimed at identifying opportunities for growth, and determining the capabilities of Canadian manufacturers to produce and use AMT to become more competitive;
- launched the Environmental Industries Sector Initiative to assist environmental industries identify and capture opportunities related to growing domestic and international markets for environmental products and services;
- played a leading role in the development of Globe '90, and in organizing a federal-private-sector presence;
- continued to maintain liaison and communication with industry and Canadian and U.S. government departments on the implementation of the FTA;
- continued to support the acceleration of tariff reductions under GATT; and
- participated, in cooperation with EAITC, in 47 trade development fairs and 24 missions.

After the success of 1988, when an all-time record high for international visitor receipts was established, 1989 was expected to be a year of market consolidation. However, visitors from the United States spent $4.3 billion in Canada in 1989, while overseas visitors spent an additional $2.6 billion. These figures represented a 2.8 percent increase in international receipts over 1988. Moreover, overnight visits by overseas visitors were up 7.6 percent from the year before. Only overnight visits by U.S. visitors were down, by 4.4 percent from 1988.

Market Development

The Market Development Branch works with foreign and Canadian travel industry partners to increase international tourism revenue for Canada. Through a defined marketing strategy, the branch coordinated and delivered comprehensive and integrated advertising, public relations and travel industry development campaigns in Canada's primary international markets — the United States, the United Kingdom, Japan, the Federal Republic of Germany and France.

More specifically, for the year under review, the branch:

- mounted 46 individual advertising campaigns in the United States, Europe and Asia, including 24 cooperative campaigns with public and private sector partners. These campaigns attracted over $4.1 million in partner contributions;
- launched a new series of four television commercials for the U.S. market to continue the successful World Next Door theme developed for previous campaigns;
- continued the joint television campaign in the United Kingdom with Air Canada, using the award-winning *Canada. A World of Possibilities* commercial;
- organized the Pacific Asia Travel Association (PATA) Travel Mart and Annual Conference, attended by more than 2 000 tourism industry leaders from the Pacific-Asia region, and held in Canada for the first time;
- conducted, in cooperation with partners, various educational and attendance-building activities to promote the National Tour Association's annual marketplace, to be held in Montreal in November 1990; and the American Bus Association's annual convention and marketplace in Niagara Falls in December 1990;
- coordinated a bid presentation during the 1989 United States Tour Operators Association's annual marketplace to host its first-ever Canadian venue in Whistler, British Columbia in 1992;
- delivered public relations and promotions activities such as international marketplaces and cooperation agreements which, excluding activities delivered by EAITC, levered $3.8 million;
- continued to provide a catalyst, through the Tourism Marketing Council, for the development of strategic planning and joint industry-public-sector marketing activities;
- introduced and promoted — through cooperative working relationships with Air Canada, the governments of Ontario and Quebec, and the Canadian Recreational Canoeing Association — a range of new tour products to meet consumer vacation demand in Canada's five primary international markets. Allocated program resources to EAITC posts to deliver specific components of the plan, levering approximately $2.8 million from private and public sector partners;
- discontinued the consumer travel counselling unit, in recognition of the major role now being played by the private sector and other levels of the public sector in this area; and
- closed the tourism program literature distribution centre, in line with the

government's policy of privatization of appropriate services and termination of activities which can best be delivered by the private sector.

Product Development

The Product Development Branch focused on expanding its inventory of services to business. A series of product analyses, issue papers, trade development initiatives and information products formed the core of a targeted approach to industry development. A year of planning, together with industry and provincial consultations, culminated in a draft of a federal tourism policy for Cabinet review which described the challenges facing the industry over the next decade and set the government's tourism priorities. The principal goals of the policy are to position tourism as a strategic industry on the government's agenda and to achieve a more integrated and coordinated federal approach to tourism.

For the year under review, the Product Development Branch also:

- completed a discussion paper on a national tourism strategy;
- instituted the consultation process on the tourism strategy by scheduling meetings for the minister with the provincial and territorial ministers as well as industry leaders;
- completed the final draft of the Memorandum to Cabinet and the public document on the tourism policy;
- planned, developed and implemented the tourism stream of the Globe '90 Conference;
- organized the first meeting of the Canada-U.S.A. working group established under the FTA;
- established the Employment and Immigration Canada-ISTC working group and organized industry participation and input to the tourism labour force development strategy process;
- played a key role in coordinating the development of job standards and certification programs within the tourism industry;
- facilitated the development of a grading system at both regional (Atlantic) and national levels;
- completed the first phase (feasibility and financing) of the expansion of BOSS to include tourism;
- developed program proposals for tourism development to be sourced in Atlantic Canada under the Atlantic Canada Opportunities Agency Cooperation Program, in Northern Ontario under FedNor, in the West under the department of Western Economic Diversification and in Yukon and the Northwest Territories under Indian and Northern Affairs Canada short-term and long-term Regional Economic Development funds;
- developed and implemented advocacy activities to influence the design and application of the proposed GST to the tourism industry;
- established ISTC positions on several policy issues which affect tourism, including coastal trade definition, impact of foreign investment in national parks, application of the conceptual framework for the GATT and trade-in-services negotiations, ongoing air bilateral negotiations, and border crossings;
- finalized product analyses on adventure travel for Eastern Canada and an attractions profile;
- ensured an active presence in international forums such as the World Tourism Organization General Assembly and the OECD tourism committee meetings, and concluded a bilateral cooperation agreement with Mexico; and
- developed and tested a new business service on technology diffusion.

Research

The Research Branch focused on expanding the analysis and dissemination of its tourism research material and commercial intelligence products to the industry, with emphasis on business information products tailored to the specific needs of tourism constituents. At the same time, it took measures to improve its working relationships with them and to persuade them to increase contributions to specific projects.

Over the course of the year, the branch:

- implemented major improvements in the design of the International Travel Survey;
- undertook pleasure travel market studies in the United Kingdom, France, the Federal Republic of Germany and Japan under a joint research agreement between ISTC Tourism and the U.S. Travel and Tourism Administration;
- completed and disseminated research reports on specific issues of interest to the industry such as: the impact of a frontier-free Europe in 1992, the applications of technology in the tourism industry, and reports on recent travel industry trends in Ontario and Quebec;
- undertook analyses of key competitors in the United Kingdom and France;
- undertook advertising tracking studies in the United States to evaluate the effectiveness of tourism advertising campaigns;
- issued the monthly *Tourism Intelligence Bulletin* to alert the Canadian industry to trends, opportunities and competitive developments;
- responded to almost 3 000 requests for research information through the Tourism Reference and Documentation Centre;
- participated in the establishment of international tourism resource centres for the World Tourism Organization and the Pacific-Asia Travel Association; and
- provided technical advice to hundreds of industry constituents on research-related matters.

Operations

The Operations Sector is responsible for the following:

- developing and providing functional direction for business service products, and for promoting and delivering specialized national business services;
- providing functional guidance for the department's international activities in trade, investment and technology;
- providing support to the deputy minister and functional direction to the executive directors for the general management of the regional offices;
- designing and implementing program procedures, standards and systems for the department's financial incentive programs, and ensuring their integrity; and
- administering the ISTC loan insurance and recovery program and advising on Crown corporations.

Services to Business

The Services to Business Branch is the departmental focal point for services to industry.

The value placed on developing new services is illustrated by the establishment of the Business Service Development Directorate in early 1989. The directorate's mandate is to facilitate the development of new business information, marketing and technology-oriented services. Services currently offered by the branch include BOSS, Market Intelligence Services, the Interfirm Comparison Program and the Canada Awards for Business Excellence.

Specific achievements during the 1989-90 fiscal year include:

- funding of 36 pilot service initiatives totalling $2.2 million, including production of a video on the Tax Credits for Scientific R&D Programs; preparation of a guide to technology transfer agreements and technology needs in business service pilot projects; establishment of Business Service Centres in all ISTC regional offices and in Headquarters to provide a gateway to ISTC services; development of information products and expertise; creation of the Advisory Committee on Services, which acts as a forum for stimulating and funding ideas for new services (budget: $17 million over four years) and is supported by a secretariat in the Business Services Development Directorate;
- expansion of the BOSS user community to more than 8 300 subscribers and responses to 3 600 requests; addition of private sector R&D establishments to the data base and preparation for the future addition of environmental consultants and tourism sector information; completion of a program evaluation with recommendations to re-examine the BOSS mandate on the basis of internal and external client needs;
- presentation of 34 Canada Awards for Business Excellence (including 11 gold, 11 silver and 12 bronze awards) in the categories of quality, productivity, marketing, entrepreneurship, labour-management cooperation, innovation, invention, industrial design and small business, at a ceremony held in Ottawa on November 7, 1989;
- dissemination of strategic market intelligence covering a wide variety of products to more than 3 200 Canadian businesses; preparation of 90 product-specific market intelligence reports; evaluation of the market intelligence service; an upgrade of the computer system to automate labour-intensive operations to improve productivity and service to clientele; and
- Interfirm Comparisons in ten highly diversified sectors of industry including shipyards, electrical contracting, wholesale bakeries, manufacturing of printed circuit boards, mining equipment, and paper

boxes; individualized productivity and profitability performance reports, prepared and presented to a total of 240 participating companies across Canada; and, with the support of the European Association of National Productivity Centres, an international comparison between Austrian and Canadian manufacturers of sportswear was begun.

International Affairs

In supporting the department's mission to enhance international competitiveness and scientific excellence, the International Affairs Branch develops priorities and strategies to target international trade, investment, technology and basic and applied research opportunities. It also develops methodologies and networks which provide international intelligence to assist Canadian companies and institutions in their corporate planning and negotiation of business arrangements with foreign companies and governments.

Through the International Planning System, the branch identifies ISTC sectoral priorities by targeted country and presents senior management with an overview of the department's international activities.

In addition, the branch develops and implements action plans for a selected number of priority countries targeted by senior management including the United States, Japan, the Federal Republic of Germany, France, Italy, the United Kingdom, the Republic of Korea and Thailand.

Country "action plans" can include industrial cooperation agreements with foreign governments and businesses, S&T agreements with foreign missions and personnel exchanges.

Through the International Affairs Branch, the department has actively participated in the delivery of the Technology Inflow Program and the Investment Development Program. The branch also has developed investment and technology prospecting techniques and organized both incoming and outgoing missions.

Promotional support publications on investment and technology opportunities continued to be produced.

International industry-sector advice to other government departments totalled 1 220 cases.

The conversion to the Harmonized System of tariff classification has continued to attract a large number of appeals. Order-in-Council authority to provide relief for the concerns of Canadian industry will be terminated June 30, 1990.

Planning, Coordination and Regional Affairs

This branch manages business planning for the Operations Sector and for regional offices; provides policy advice to the ADM; advises on management information systems; supports the ADM, Operations, and the deputy minister in the general management of the regional offices; and provides support to them in areas of liaison and intelligence sharing. In addition, the branch provides administrative, human resource management and financial services to the Operations Sector.

Over the past year, specific achievements have included support in the reorganization of regional offices and the classification of senior staff; assistance in strengthening working relationships between the regional offices and EAITC in the management of the International Trade Centres; continuing development of internal networks between Headquarters sectors and the regions; improvement of internal communications and regional office management processes; and the completion of a consulting study on corporate image and standards for the presentation and design of regional offices.

In addition, the branch has supported the reorganization of the Operations Sector, as well as corporate development, through the creation and implementation of specific strategies. It designed and implemented better planning, monitoring and resource utilization systems for the ADM, Operations, and the regional offices, with emphasis on strategies for functional development.

Program Affairs

The Program Affairs Branch is responsible for the general direction, coordination and integration of all the funded program activities of the department. The branch serves as a corporate focal point in all program planning, design, policy and legislation, as well as program information. It provides administrative

procedures, management information systems, program integrity and a secretariat service to the senior decision boards of the department.

The Industrial and Regional Development Program expired on June 30, 1988. Although it has remained one of the principal programs in terms of disbursements during the year under review, the department's efforts have concentrated on the development and implementation of new programs to develop and apply new technologies, as stated in the ISTC mandate.

Efforts to establish new programs to improve the competitive position of Canadian industry, mainly through technology enhancement, cooperative R&D projects and support for strategic alliances, have continued throughout 1989-90.

The Program Affairs Branch provided logistics for, and assisted in launching, the following sector campaigns: Forest Products Industry Program, Fishery Products Sector Campaign, Automotive Components, Ocean Industries, Environmental Industries, Advanced Manufacturing Technology, Medical Devices, and B.C. Manufactured Wood Products.

Annex E summarizes the subsidiary agreements under the Economic and Regional Development Agreements and General Development Agreements active during the 1989-90 fiscal year.

Crown Investments and Guarantees

The Crown Investments and Guarantees Branch is responsible for the following three distinct activities:

- providing advice to ministers on the business strategies, operations and performance of Crown corporations for which ministers are responsible (Crown Investments);
- managing the DHC-8 aircraft credit insurance program, and a portfolio of insured loan accounts and contribution agreements (Credit Insurance and Recoveries); and
- administering the *Small Businesses Loans Act* (SBLA) and managing the Small Business Loans Administration.

During fiscal year 1989-90 the branch continued to assist the minister in reaffirming and strengthening the commercial mandate of the Cape Breton Development Corporation (DEVCO). A comprehensive study led to a decision by ministers to proceed with capital expenditures of $17 million over the next two years to upgrade operations at the Lingan colliery with a view to ensuring the long-term viability of the Cape Breton coal industry in the context of Nova Scotia's emerging environmental and energy policy framework.

In line with the decision (announced in the April 29, 1989 budget speech) to reduce Federal Business Development Bank Management Services expenditures by $13 million, the branch worked on terminating marginal or redundant services.

The branch also initiated research on legislative proposals of a technical nature with respect to the *Federal Business Development Bank Act*, dealing primarily with statutory limitations of total capital and liabilities.

A comprehensive review of the activities of Canadian Patents and Development Limited, including a review of options for the corporation's future, was completed by the branch during the 1989-90 fiscal year. Ultimately, the government took a decision, announced by the Minister of Finance in his February 20, 1990 budget speech, to wind-up Canadian Patents and Development Limited and transfer its functions to other departments and agencies. The enabling legislation is expected to be tabled during the 1990-91 fiscal year.

The Credit Insurance and Recoveries Unit continued the underwriting and delivery of credit insurance to a number of regional airlines financing the purchase of DHC-8 aircraft from the de Havilland Division of Boeing of Canada Ltd. In fiscal 1989-90, five projects totalling $96.6-million-worth of insurance were investigated and approved by the minister, while one project for $28.4 million was cancelled. At the end of the fiscal year there was C$327.5 million and US$88 million of insurance outstanding on financing for 80 aircraft to nine Canadian and five U.S. commuter air carriers.

At the close of the fiscal year, the unit also was managing a non-aircraft portfolio of 36 insured loan accounts with more than $135-million-worth of insurance outstanding.

In addition, there are approximately 250 accounts in excess of $80 million under administration involving contribution agreements.

In this regard, more than $10 million in repayable contributions was recovered.

The unit also administers accounts in default under insured loan programs and a wide range of contribution programs of ISTC and its predecessor departments.

In fiscal 1989-90, there were 8 273 Business Improvement Loans totalling $356.3 million issued under the SBLA through some 8 500 commercial lending offices (i.e. chartered banks; credit unions, caisses populaires and cooperative credit societies; trust, loan and insurance corporations; and Alberta Treasury Branches) to help finance specified fixed-asset needs of new and existing small business enterprises in all provinces and territories in Canada.

Businesses with little or no track record (i.e. start-ups and firms in business three years or less) account for approximately 60 percent of borrowers under the SBLA.

In March, 1990, legislation was passed to extend the SBLA for three more years to March 3, 1993. Parliament authorized a loan ceiling of $2 billion for the three-year period. Cabinet has requested a comprehensive review of the SBLA. The review commenced in fiscal 1989-90, with a report due by December 31, 1990.

Regional Development: Quebec

The 1989-90 fiscal year was marked by the establishment of a new regional development organizational structure at the Quebec Regional Office designed to separate regional development activities from industrial development initiatives. The headquarters of the Quebec regional development organization is located in Montreal and is under the direction of the Associate Deputy Minister, to whom two organizational sub-groups report.

Operations

This responsibility centre, headed by an assistant deputy minister, is responsible for determining the terms and conditions of programs and negotiating a number of specific programs with the province. It reviews applications for contributions from clients and administers the programs. It also facilitates client access to departmental programs and services for business. In addition to the Montreal office, there are offices in eight cities and regions in Quebec (four in the resource regions and four in the central regions).

Policy and Liaison

This responsibility centre performs economic analyses and develops program frameworks and policies, which it then evaluates. It monitors developments in the Quebec economy, develops strategies for negotiations with the province and coordinates such negotiations. It provides administrative services to the Management Committee of the new Canada-Quebec Subsidiary Agreement on the Economic Development of the Regions of Quebec and coordinates activities under this agreement. Finally, it defends Quebec interests during the development of federal regional development policies by sectoral departments, central agencies and regional development agencies, and provides liaison with federal departments through its liaison office in Ottawa.

Canada-Quebec Agreements

In March 1990, the two levels of government agreed to extend eight sectoral agreements by approximately one year in most cases and to provide the following additional amounts for seven of them — industrial development: $82.5 million; cultural infrastructures: $33.5 million; mineral development: $12 million; forestry development: $10.1 million; agri-food development: $4.7 million; scientific and technological development: $3.6 million; and communications enterprise development: $3.6 million.

Under the Subsidiary Agreement for the Economic Development of the Regions of Quebec, three federal programs were introduced for the resource regions: the tourism component of the ISTC Enterprise Development Program, the Agriculture Canada Program for Agri-Food Testing and Experimentation, and the Fisheries and Oceans Canada Program for Fisheries and Aquaculture Testing and Experimentation.

The first program shares a $100 million envelope with the industrial component announced in 1988, while the other two programs have budgets of $15 million and $10 million, respectively.

In addition, in September 1989, the department signed a Memorandum of Understanding with the Quebec government and the Municipality of Sept-Îles to fund the basic infrastructures relating to construction of the Aluminerie Alouette Inc. aluminum plant. The federal contribution to this project is $5.1 million, with the Quebec government providing a matching contribution.

The department also provided $20 million to the Aluminerie Alouette Inc. consortium to cover some of its site preparation costs.

Central Regions Activities

Under the Subsidiary Agreement on the Economic Development of the Regions of Quebec, negotiations continued with the province on various programs and led to the establishment of the Support for Innovation Program and the designation of 15 disadvantaged regional county municipalities to receive special assistance.

During the year, the department signed an agreement with the Centre d'initiative technologique de Montréal for the creation of the Montreal technology park. This measure should encourage the creation of new companies in the high technology sector and the expansion of existing companies.

After consultations with the community, including the City of Montreal, the department began work on formulating an intervention strategy for southwest Montreal, in conjunction with other federal departments and agencies, notably the Canada Mortgage and Housing Corporation.

Finally, some changes were implemented following a review of regional exceptions to the Canadian Forest Industry Policy which will help companies in this sector withstand international competition.

Resource Regions Activities

In May 1989, the department announced the introduction of the tourism component of the Enterprise Development Program, which virtually doubled the number of applications for financial assistance received from the resource regions in 1989-90.

The department also began development of an innovation assistance program and began negotiations with the Quebec government to prepare four new joint or complementary programs.

In order to improve customer service, the department recruited four new development officers, one for each sub-regional office.

The department also cooperated closely in the work of the regional consultative committees, which met a number of times in 1989-90 to provide input on the various federal and provincial programs under the agreement.

Regional Development: Ontario

The Regional Development Ontario organization, which reports through the Assistant Deputy Minister, Operations Sector, consists of two responsibility centres. The first is a policy and liaison group for all of Ontario, designated as the Regional Development Ontario Secretariat and located in Ottawa. The second, with responsibilities focused on Northern Ontario, is designated as the FedNor Secretariat and is located in Sault Ste. Marie.

During the year under review, regional development efforts in Ontario were focused on the region of greatest need, the north, and were carried out under the FedNor initiative.

FedNor

The Federal Economic Development Initiative for Northern Ontario (FedNor) was announced in July 1987 as part of the federal government's new directions for regional development. With a five-year mandate and an original budget of $55 million, the objective of FedNor is to encourage the growth and diversification of the Northern Ontario economy by providing financial assistance and other support to small and medium-sized private sector businesses. FedNor programs were designed after extensive consultations with Northern Ontario residents and are administered out of its three offices in Sault Ste. Marie, Sudbury and Thunder Bay.

The first three FedNor financial assistance programs were introduced during the 1988-89 fiscal year. They are the Rural Small Business Assistance Program, the Core Industrial Program and the FedNor Loan Insurance Program.

The Rural Small Business Assistance Program provides contributions to a wide array of new or expanding businesses in the rural areas of Northern Ontario, including those in manufacturing, retail and wholesale trade, specified business services and repair services.

The Core Industrial Program provides contributions to manufacturers, processors and selected service businesses.

The FedNor Loan Insurance Program provides insurance on long-term loans for capital investment.

During the year under review, FedNor introduced its new Tourism Program which provides contributions for tourist accommodation and marina projects, as well as for certain major tourist attractions, such as tour boats, ski resorts and theme parks.

Since the introduction of the FedNor initiative, almost 300 projects have received more than $20 million in FedNor assistance, creating more than 2 000 jobs. Because of its success, FedNor was allocated an additional $14 million in 1989-90 to bring its total funding to $69 million.

In addition to the ongoing program responsibilities, the past year saw FedNor participate on two federal-provincial committees. These committees were established to focus and coordinate government action in Timiskaming and Elliot Lake, two communities facing severe economic dislocation because of mine closures. Through its Procurement Initiative, FedNor is also actively assisting Northern Ontario business people to sell their products and services to the federal government.

Aboriginal Economic Programs

In June of 1989, the Canadian Aboriginal Economic Development Strategy was launched as a joint initiative of ISTC, Indian and Northern Affairs Canada, and Employment and Immigration Canada, in partnership with Aboriginal communities and business leaders. The strategy has as its long-term goal, the economic self-reliance of Canada's Aboriginal people.

In a departure from the past, there is no pre-set lifespan for the strategy. Funds will be allotted yearly, as part of the partner departments' regular base budgets. Initially, a total of $873.7 million has been allocated to Indian and Northern Affairs Canada and ISTC for the strategy's first five years.

The Canadian Aboriginal Economic Development Strategy is intended to encourage Aboriginal individuals, businesses and communities to increase their participation in national economic activity. The three departments will provide Aboriginal people with the means to manage business enterprises and economic institutions as well as opportunities for job training and skill development. During the first year of the strategy, the partner departments established mechanisms to coordinate program efforts and available resources.

At ISTC, a two-year consultation process has culminated in the reorganization of previous business development programs to produce new Aboriginal economic programs. These will expand the kinds of activities which can be supported, and better respond to the needs of the client groups they are intended to serve.

The eight components in the Canadian Aboriginal Economic Development Strategy are as follows:

- Aboriginal Business Development
- Joint Ventures
- Aboriginal Capital Corporations
- Research and Advocacy
- Access to Resources
- Community Economic Planning and Development
- Skill Development
- Urban Employment

The department has responsibility for the Aboriginal Business Development Program, the Joint Venture Program and the Aboriginal Capital Corporations Program, and shares responsibility with Indian and Northern Affairs Canada and Employment and Immigration Canada for the Research and Advocacy Program.

Five additional ISTC Aboriginal Economic Programs offices were opened during the year, bringing the total to nine across the country. As a result, client access to program information and services has been greatly improved.

Aboriginal Economic Programs support is available to Canadian Status and non-Status Indian, Métis and Inuit individuals, associations, partnerships, profit and non-profit groups, as well as other entities which are either majority owned or controlled by Aboriginal people.

Under the former Native Economic Development Program, 28 Aboriginal Capital Corporations were established to form a network of autonomous, community based aboriginal financial institutions specializing in developmental small business lending. These corporations continued their growth and expansion in 1989-90 as contributions awarded under the program continued to be disbursed.

In March 1990, the Minister of State (Small Businesses and Tourism) announced appointments to the National, Eastern and Western Aboriginal Economic Development Boards. These boards are made up of business-persons — most are Aboriginal — who play a unique role in the delivery of the Canadian Aboriginal Economic Development Strategy components for which ISTC is responsible. Their participation means that Aboriginal people have a direct and ongoing involvement in the program decision-making process. The two regional boards review applications for Aboriginal

Economic Programs investment from their respective regions while the national board makes recommendations on very large projects and sets out policy direction for ISTC programs under the Canadian Aboriginal Economic Development Strategy.

The objectives for ISTC as a partner in the strategy are as follows:

- build aboriginal business capacity and a cadre of new and skilled entrepreneurs;
- expand the network of Aboriginal financial institutions and diversify their activities;
- exploit economic development opportunities for Aboriginal individuals and communities;
- support the development of opportunities through conferences and seminars which lead to business development; and
- promote a greater awareness of Aboriginal business achievement.

In 1989-90, authorized assistance to various projects under Aboriginal Economic Programs comprised the following:

- program investments in the Aboriginal Business Development Program of $5 969 601; and
- contributions, through the Research and Advocacy Program, of $170 209.

No new contributions were awarded to Aboriginal Capital Corporations in the short time the new programs have been in operation.

Continuing expenditures under former programs which expired on March 31, 1989, consisted of the following:

- Native Economic Development Program, $61 103 268;
- Special Agricultural and Rural Development Agreement program, $10 290 892; and
- Northern Development Agreements, $11 412 991.

Finance, Personnel and Administration

The Finance, Personnel and Administration Sector provides executive direction, control and operational support in managing the department in the functional areas of finance, information management, human resources, administrative services, access to information and privacy, and corporate development.

The sector is made up of the Comptroller, Information Management, Human Resources, Administrative Services, the Access to Information and Privacy Office, the Corporate Development Secretariat and the Sector Administration.

Comptroller

The Comptroller's Branch is responsible for the application of professional accounting and financial and resource management standards and practices for all policies and programs of the department.

The following four directorates form the branch:

- Resource Management Directorate, responsible for advising departmental managers on resource planning, allocation and controls, and for preparing financial documents including departmental budgets, monthly resource-management reports, main and supplementary estimates, and multi-year operational plans;
- Accounting Services Directorate, responsible for accounting for and controlling the financial resources of the department;
- Financial Policy and Systems Directorate, responsible for financial information systems, policies, practices and the provision of financial management training courses; and
- Contribution Verification Directorate, which develops and implements policies, processes, standards and procedures for the audit of projects under ISTC assistance programs, and provides functional direction to regional and headquarters personnel involved in project audits.

Information Management

The Information Management Branch is responsible for direction and control in the management of the department's information resources.

Its activities include the following:

- preparation of policies, standards, plans and strategies;
- administration of the corporate data bases and provision of data management services;
- management and support of projects to develop, operate and maintain computer-aided information systems; and
- provision and operation of all mainframe and personal-computer facilities, including hardware, telecommunications and office automation networks.

Human Resources

The Human Resources Branch is responsible for the following:

- providing direction and advice on the development and administration of policies, programs, practices and systems related to the management of human resources;
- ensuring that statutory and central agency requirements are met in personnel administration, classification, staffing, training and development, employee relations, counselling, compensation, human resources planning, employment equity and official languages; and
- advising on organization design and human resource management during and after the establishment of ISTC.

Administrative Services

The Administrative Services Branch is responsible for the development, implementation and provision of all corporate administrative services at headquarters; the provision of either services or functional support to regional offices; and liaison with central agencies. The responsibilities of its two directorates and four divisions are outlined below:

- Administrative Policy, Manuals and Passports Division: departmental manual system, distribution lists, and passports;
- Contracts and Procurement Services Division: contract management for goods and services, forms design, and printing;
- Facilities Management Directorate: property, furniture and asset management, and telecommunications services;
- Library Services Division: information and document delivery on subjects within the department's mandate;
- Records Management Division: organization and preservation of and access to departmental records; and
- Security and Safety Directorate: assurance of a secure and safe environment for people, data and equipment.

Access to Information and Privacy Office

The office is responsible for the following:

- developing policies and procedures on access to information and privacy issues;
- advising senior management on the administration of the legislation and dealing with cases;
- assisting the public with access requests; and
- approving departmental information collection proposals in accordance with government policy.

Corporate Development

The Corporate Development Secretariat is responsible for the following:

- assisting management in defining a set of corporate values and providing guidance for the development of a strong corporate culture within the department;
- ensuring managerial and employee involvement and participation in the corporate development process, which includes the work of various working groups dealing with issues such as participative management, internal communications, management of human resources and related activities such as Corporate Focus Days and executive conferences;
- assisting in the development of a more positive and supportive work environment by putting in place processes to identify potential improvements, particularly in procedures in the areas of financial practices, administration and the management of human resources; and
- keeping employees informed of the progress made in the area of corporate development.

The Regions

Newfoundland

During the year under review, the Newfoundland Regional Office focused its resources on high-impact activities within targeted growth sectors to improve the competitiveness of Newfoundland industry.

Industrial Development

The office continued its involvement with trade missions in defense procurement, major Crown projects and offshore petroleum developments. It held a series of networking and training seminars on advanced industrial materials, quality assurance, ocean technology, biotechnology, electronics and telecommunications. One result of this effort was the establishment of a Newfoundland Quality Assurance Association to help local firms participate in offshore development and major Crown projects.

The Newfoundland office was instrumental in assisting several firms to obtain defence contracts and develop strategic alliances for offshore development through industry missions to or from the United States, Norway, Japan, the Soviet Union and Italy.

A key achievement was the departmental approval of the Fishery Products Sector Campaign which had been advocated by the Newfoundland Regional Office and the Service Industries and Consumer Goods Branch.

Under Economic and Regional Development Subsidiary Agreements, agreements dealing with pulp and paper mill modernization and tourism development concluded and the office monitored their wrap-up.

International Trade

In implementing its mandate to support international trade services, the International Trade Centre continued to promote the programs and services of EAITC to the business people of Newfoundland.

An increased number of companies were assisted through the New Exporters to Border States program, the first Newfoundland New Exporters to the U.S. South mission to San Juan, Puerto Rico, and a trade, technology and investment mission with the Hong Kong-Canada Business Association to Hong Kong, Taiwan and the Republic of Korea.

The first Seafood Outlook conference was highly successful. More than 100 fishing industry representatives were provided with up-to-date foreign market information by foreign buyers and agents. Two seminars on accessing the U.S. market under the FTA were held in cooperation with industry associations.

Industry missions to Europe (fisheries), the northeastern United States (tourism) and to Boston (crafts) were successful, while ISTC officers participated in a number of sectoral trade shows in both Europe and the United States. Finally, an export opportunities bulletin, *Exporter Update*, was established.

During the year under review, the Prince Edward Island office began the process which will result in an administrative merger with the New Brunswick office and the reduction of its staff to six people by the 1991-92 fiscal year.

International Trade

The International Trade Centre continued to play an active role in the P.E.I. business community. During the year the International Trade Centre arranged for 30 local exporters to participate in trade missions to the United States and Puerto Rico. Under the Program for Export Market Development, the number of approved projects increased to 38 from 21 during the previous year.

Industrial Development

The department was the lead federal participant in negotiations to establish two major potato processing plants in the province, estimated to cost $35 million each.

The P.E.I. office continued to sit on the planning committee and to manage the industrial benefits of the Northumberland Strait Crossing Project.

A Cull Potato Study was initiated to assess the viability of processing potato starch into biochemical products more efficiently.

In tourism, all outstanding activities under the ERDA Tourism Development Agreement were completed.

Nova Scotia

During 1989-90, the activities of the Nova Scotia Regional Office focused on promoting the international competitiveness of Nova Scotia firms, while continuing the administration of agreements and programs of the former department.

International Trade

During the year, the International Trade Centre was highly visible, and provided a full range of services. It introduced 50 companies to the U.S. market through three New Exporters to Border States missions, and provided support for a number of trade education seminars and Export Marketplace '89, which was the third-best-attended event in Canada.

The centre also undertook a study of opportunities in the Caribbean, worked with Dalhousie University to develop a software package for export quotations, initiated a new program under which international business students would undertake cooperative marketing projects in Europe on behalf of sponsoring Nova Scotia companies, and administered 115 Program for Export Market Development projects (an increase from 70 in the previous year), including three marketing agreements, the first for Nova Scotia.

The office began a targeted investment promotion program in the Federal Republic of Germany. It also organized and led a mission (with participation from 10 Atlantic Canadian firms) to the United Kingdom, France and Italy to prepare for the upcoming Canadian mine sweepers procurement. A study of opportunities for joint ventures between the United Kingdom and Nova Scotia ocean industry firms was begun.

Industrial Development

Clients in key sectors were encouraged to take advantage of new ISTC programs, such as the Advanced Manufacturing Technologies Application Program and the Strategic Technologies Program.

The Nova Scotia office encouraged the formation of a strategic alliance between three Canadian companies (one of which, General Composite Technology Ltd., is based in Nova Scotia) and the Technical University of Nova Scotia to create a Canadian capability in advanced materials for the marine environment.

The office sponsored a tourism technology awareness workshop, focusing on potential applications, in line with the ISTC mandate to stimulate the development and use of technology within the Canadian tourism industry.

Over the course of the year, the office organized 10 different S&T information sessions to enhance the knowledge base of employees and expose private sector clients to strategic technologies.

Initial planning, market research, staffing and physical set-up was undertaken for the establishment of a Business Service Centre. The centre will be a gateway to ISTC services and a way to increase both internal efficiency and the effectiveness of service delivery to clients. The centre is part of a national network of centres designed to meet client needs for information and services.

The office also worked with the Province of Nova Scotia to administer the Canada-Nova Scotia Tourism Subsidiary Agreement. During the fiscal year, $2 338 958 in federal funds was provided for 51 projects, including the Anne Murray Centre, a feasibility study on an Atlantic Canada Accommodation Grading System, an expansion of the Grand Hotel in Yarmouth, enhancements to Peggy's Cove and marketing seminars involving the United States National Tour Association. The office also engaged in consultations with the province on future federal tourism programming.

During the year, staff worked with the province to administer the Stage II Modernization of Facilities at the Sydney Steel Corporation. More than $21 million of federal funding was committed to this project, which was 95 percent completed by the end of the fiscal year.

Construction was almost completed at the ISTC-funded Louisiana Pacific gypsum fibre-board plant in Point Tupper. The project, which will use Nova Scotia raw materials to produce an export product, is expected to create 100 jobs in the Strait of Canso area.

The Nova Scotia office assisted the Atlantic Canada Opportunities Agency in the delivery of the Canada-Nova Scotia Technology Transfer and Industrial Innovation Agreement. Staff continued to assess and provide recommendations to the minister on major projects under the Cape Breton Investment Tax Credit Program and the Atlantic Enterprise Program.

Finally, over the course of 1989-90, the Nova Scotia office consolidated its organization, moved into new office space and set up a computerized industrial client data base. Officers participated in the development of several national sector campaigns and developed relationships with companies in a number of strategic sectors.

New Brunswick

In 1989-90, the New Brunswick office improved its organizational structure to establish ISTC as a reliable source of information in the region in the three major areas of trade, industrial development, and technology and investment development.

International Trade

The office and the International Trade Centre organized several trade missions to Greenland, Iceland, the United States and Japan involving more than 100 New Brunswick firms.

A Trade Strategy Study for New Brunswick and market opportunity analyses on Greenland, Iceland, Puerto Rico and the Dominican Republic were completed.

Trade Commissioners visited 60 New Brunswick firms during Marketplace '89.

The number of authorized Program for Export Market Development applications increased by almost 80 percent over the previous year — from 70 to 125 — and allowed increased participation by New Brunswick companies at several conferences and fairs in the United States.

Efforts to promote exports to the United States to maximize benefits under the FTA were increased. Approximately 75 percent of the region's promotional work was directed toward the United States.

Industrial Development

The office focused its efforts on key industrial sectors: primarily fisheries and aquaculture, mining, metal fabrication, forestry, tourism, and environmental industries.

ISTC helped organize a symposium entitled "Environment — Make it Your Business", which was attended by 150 New Brunswick clients. It was the first time such a symposium was organized to promote New Brunswick environmental industries.

Seminars were held with more than 300 clients in the forestry, fisheries and metal fabrication sectors to promote ISTC services, international competitiveness, the FTA and new technologies.

In tourism, a federal strategy for New Brunswick was developed, based on a strategy prepared by Tourism Canada. Implementation of projects under the $52 million ERDA subsidiary agreement on tourism development continued.

Technology and Investment Development

DISTCovery, the technology transfer service, is now ready to be implemented across Canada. The exhibit was used at 13 public forums in New Brunswick, Manitoba and Alberta, where up to 400 companies were exposed to its data base and other ISTC components.

Over the year, three Technology Partners Forums were organized. These events brought together representatives from the private sector, governments, universities and research centres involved in the development, diffusion and application of technology in New Brunswick.

Eight sessions were undertaken with public and private sector experts from various fields in support of technology and investment development.

During the year under review, the management committee of the Quebec Regional Office authorized three additional contributions to Quebec companies under the Canada-Quebec Subsidiary Agreement on Industrial Development. As a result, the agreement's budget was virtually exhausted by the end of March 1990, with nearly 98 percent of the funds for major projects already committed.

Under the infrastructures component, contributions totalling $3.5 million were awarded to seven municipalities for infrastructure projects. Since the agreement was signed, 54 municipal governments have received financial assistance for 66 projects.

International Trade

The office has been very active internationally in the electronics and informatics products sector, organizing a number of missions to the United States and Europe to market products, identify foreign partners and attract investment. The office also played host to a number of foreign missions, primarily from Asia.

In order to promote the products of companies in this sector, directories of Quebec companies specializing in telecommunications, municipal software, heating equipment, air conditioning and ventilation, and automation were compiled. The office also has published profiles on the telecommunications and lighting sectors as an aid to their industrial development over the medium term.

In conjunction with the provincial government and the private sector, the office initiated and awarded a contract for a feasibility study on the establishment of a Canadian software engineering centre in Quebec. A pilot project to assist in the preparation of marketing plans in the software industries also was implemented.

The office has been very active in promoting the transportation, defence and aeronautics industries sector to foreign buyers, organizing a number of missions to Europe, the United States and the Far East to scout new markets and new technologies, and to attract new investment. These activities were intended to support the advanced technology sectors such as aeronautics, aerospace, automotive, marine-related industries and advanced materials.

Industry and Technology

The office implemented a pilot project to assess the levels of technology used in third-tier aeronautics companies in order to clearly define their needs as well as the steps required to maintain and strengthen Canada's international competitiveness.

The Quebec Regional Office also invited and hosted delegations from industrial biotechnology associations in Japan, France, Belgium and the United States for the conference on international strategic alliances in biotechnology, held in Montreal in December 1989.

The office initiated and coordinated the production of a brochure entitled *Les biotechnologies au Québec, la conquête d'un nouveau monde [Biotechnologies in Quebec, The Conquest of a New World]*, copies of which were distributed during this conference.

With regard to exports, the International Trade Centre, in addition to its usual activities, sought to focus attention on the Going Global strategy announced in the spring of 1989.

To this end, it organized a number of activities, including promotion of the FTA through visits to border crossing points, and encouragement for companies trying to penetrate the American market through the Program for Export Market Development and the New Exporters to the U.S. South Program. Symposiums were also organized on Europe '92.

Finally, the theme chosen for Export Trade Month in Quebec was the globalization of markets. A number of workshops and industrial visits conducted by the chairman of Export Trade Month and the chairman of the Quebec Chamber

of Commerce were designed to increase the Quebec business community's awareness of the need to globalize their businesses.

On the tourism front, the 1989-90 fiscal year marked the end of the Canada-Quebec Subsidiary Agreement on Tourism Development. During the year, contributions totalling $9.8 million were awarded to some 82 projects.

The main projects selected used up the full $10 million allocated to the Saguenay Park vicinity component. These included the Mont-Edouard ski centre and the Tadoussac marine environment interpretation centre.

As of March 31, 1990, this $100-million agreement, signed in 1985, had received 629 applications with 395 projects approved, for a total of $99.8 million in financial assistance. In terms of spin-offs, the amount of direct investment made as a result of these contributions is estimated at $293.7 million.

During 1989-90, the Ontario Regional Office intensified its focus on the non-funded services-to-business role envisaged in the department's new mandate, while continuing to deliver ISTC-funded programs and perform the residual activities associated with the programs of the former department of Regional and Industrial Expansion.

Its main objective in responding to client needs was the improved international competitiveness of Ontario businesses.

Industry and Technology Development

The office assumed responsibility for the delivery of the Meetings, Conventions and Incentive Travel Initiative on behalf of Tourism Canada. Cooperation with other regional offices and with posts abroad resulted in the identification of new markets, private-sector-led missions and investment opportunities in the United States and overseas.

A pilot project under the Technology Needs in Business Services was completed in the materials-handling equipment sector. The project evaluated the opportunities for technology related development in a sample group of 26 companies. Significant technology transfer opportunities were identified. The results are presently under evaluation with a view to providing this type of assistance as an ongoing ISTC service.

During the year, the Ontario Furniture Initiative Agreement was signed with the Ontario Furniture Manufacturers' Association, the Government of Ontario, representative unions and Employment and Immigration Canada. The initiative is aimed at improving the overall competitiveness of household furniture manufacturers in Ontario through the introduction of advanced manufacturing, the development of domestic and international markets and the adoption of best business practices.

The Advanced Technology in Red Meats Initiative has completed its second year of a three-year plan. The challenge for the office is to increase and improve competitiveness in the red meat industry and provide guidance in the area of R&D. The project is a combined effort between the Ontario Regional Office, various industry associations, and the provincial government.

The Canada-Ontario Tourism Development Agreement ceased accepting applications as of October 1989. The agreement was jointly funded by the provincial and federal governments. During the 1989-90 fiscal year, ISTC contributed $3.7 million toward five resort or attraction projects, 11 feasibility and planning studies and one marketing project.

Evaluation of all outstanding Industrial and Regional Development Program projects was completed. Under this program, which ended June 30, 1988, approximately 290 projects continued to be monitored for payment and audit purposes. Some 389 payments totalling $31.2 million were recorded in the departmental data system. An additional 40 payments totalling $10 million were made on other programs such as the Microelectronics and Systems Development Program, the Strategic Technologies Program, the Technology Outreach Program, and other special office initiatives.

The district offices in London and Ottawa, which were established in response to the peak workload associated with the Industrial and Regional Development Program, closed in 1989 with the termination of the program. This restructuring will allow the Ontario Regional Office to improve client services through sector specialization in the Toronto location even with reduced human resources.

After the April 1989 introduction of the Advanced Manufacturing Technology Application Program, the Toronto office appointed a program coordinator to facilitate the program. The program supports consultant diagnostic studies of manufacturing operations. During the year, 51 applications were approved, resulting in a commitment of about $1 million.

The office also joined industry sector branches in the planning for the Advanced Manufacturing Technology Sector Campaign. A $1.25 million budget has been allocated for the completion of studies on Canadian capabilities and needs in manufacturing sectors.

The Business Service Centre (BSC) responded to more than 22 000 walk-in, telephone and mail inquiries from the business community. Plans are well under way to expand the range of services and to upgrade the facilities available to entrepreneurs through the BSC in Toronto.

International Trade

The International Trade Centre marked its second year as part of the Ontario Regional Office, fulfilling its role as a one-stop export development service for Canadian business.

During the year, Ontario manufacturers had the opportunity to participate in about 264 international trade fairs and missions abroad. In all, the office assisted with 60 international fairs, 80 incoming missions, 30 outgoing missions, 87 trade seminars and workshops, and 7 government procurement workshops.

The Ontario portion of the high-level Keidenran-Japanese Investment Mission this year was a collaboration between the International Trade Centre and the Ontario Ministry of Industry, Trade and Technology. More than 500 registrants participated in an evaluation of Canada as a potential area for investment.

In June 1989, the International Trade Centre, in cooperation with the Canadian consulate and the Ontario Ministry of Industry, Trade and Technology, organized the Free Trade Frontier in Buffalo. The project dramatized the advent of the FTA and focused on the new opportunities it has generated. The event attracted about 2 500 participants.

The Ontario-Texas Round Table Seminar attracted 200 participants. The issue for discussion was the prospects for technology and joint venture collaboration with Ontario companies.

Export Marketplace '89 activities focused on three major centres: Toronto, London and Ottawa. In total, more than 480 companies registered for the event. Activities in 16 smaller centres across Ontario included company visits, seminars and various one-on-one meetings.

During the year 10 successful Trade Shows Made Profitable workshops were held throughout Ontario. These workshops attracted about 600 Canadian business people.

The ISTC Ontario Regional Office continued to provide a full range of industry, trade and technology services and programs to its clients in Northern Ontario, while regional development initiatives remained the responsibility of the FedNor offices there.

During 1989-90, the Manitoba Regional Office focused on improving industrial competitiveness, promoting and facilitating technology transfer and implementing services to business. A major thrust was enhancing trade performance under the FTA climate.

The BSC offered counsel and provided research expertise to Manitoba entrepreneurs on the wide range of federal programs and services available, especially those from the ISTC and EAITC. More than 15 000 inquiries were answered during the course of the year. Staff at the BSC accepted speaking engagements and participated in seminars and trade shows to promote various activities.

Industrial Development

More than 400 Manitoba companies export their products and services. In 1989-90, Manitoba's exports to the rest of the world totalled $2.7 billion. The manufacturing industry was responsible for 55 percent of this figure. The Manitoba office helped these companies identify and pursue new export opportunities.

Seminars and trade shows were organized to showcase new business opportunities and to increase awareness of the advanced manufacturing technologies available.

The launch in Manitoba, New Brunswick and Nova Scotia of the new Manufacturing Visits Program, a pilot service which helps manufacturers assess advanced manufacturing technologies, proved quite successful.

In addition, the Science and Technology Awareness Network, a new service to raise the awareness of the importance of S&T to Canada's future economic well being, was launched in cooperation with the National Research Council's Canadian Institute of Industrial Technology and the Winnipeg Business Development Corporation.

Strategic alliances were promoted and developed to boost the technological base of Manitoba. In addition, preparations were made to launch the new DISTCovery service in Manitoba and other western provinces to help companies to seek out and acquire new business opportunities.

During the year under review, the Manitoba office was responsible for continuing delivery of programs under the Economic and Regional Development Agreement.

Under the General Development Agreement, the Canada-Manitoba Northern Development Subsidiary Agreement expired on March 31, 1989 after 17 consecutive years of activity in Manitoba's north.

The Northern Development Agreement, a joint initiative of the federal and provincial governments, contributed to local economic growth and employment creation for residents of remote northern and native communities in the province by providing training and educational opportunities. Although the agreement expired on March 31, 1989, projects approved prior to its expiry continued to receive funding until March 31, 1990.

Similarly, even though the Special Agriculture and Rural Development Agreement program expired on March 31, 1989, the Manitoba office continued to provide funding for projects approved before the expiry of the program until March 31, 1990. The purpose of the program was to fund commercial undertakings and primary producing activities to create small businesses and jobs, as well as raise income levels in rural communities. The program focused on the needs of native people who have had meagre earnings and little access to regular employment, and helped them establish small enterprises and resource-harvesting ventures.

Within the framework of the Economic and Regional Development Agreement, the Canada-Manitoba Urban Bus Subsidiary Agreement on Industrial Development expired on March 31, 1989, although wind-down activities continued until March 31, 1991.

Activities under the expired Canada-Manitoba Tourism Development Agreement (March 31,

1990), will continue to receive funding until March 31, 1992. Some of the most important of these include the planning phases of the Forks Tourism Centre, the Grand Beach Resort Development and the construction of a four-season resort in Gimli, Manitoba.

The office also saw the launch of selective major marketing and industry productivity enhancement initiatives, which included an overseas marketing campaign, border-entry information centres and SuperHost, a tourism awareness program. Activities included tourism industry seminars and the promotion of the department's funded programs.

International Trade

The major focus of the Manitoba Regional Office trade activities was the economic importance of international trade to both Canada and Manitoba. This was the trade strategy outlined in the International Plan, which was also emphasized during Canada Export Trade Month.

Other major activities — such as the combined investment counsellors' and technology development officers' tour, Marketplace Tiers I and II, and the Science and Technology Officers' tour — have resulted in even greater demand by business for trade and technology activity support.

A significant increase in Program for Export Market Development activity and a combination of eight U.S. missions led even more Manitoba companies to enter the export marketplace.

Manitoba staff also hosted numerous trade and VIP delegations and missions, as well as foreign buyers' groups like the Japanese Investment Study Mission.

A trade mission organized by the Manitoba office sent 10 Manitoba companies to India and Pakistan. Results were excellent: sales, follow-up orders and several joint venture opportunities.

During the 1989-90 fiscal year the Saskatchewan Regional Office moved strongly into its new mandate to improve industrial excellence and international competitiveness. It established a Business Services Branch which, together with the Technology Services and Industrial Development Branch, provides a full range of information services to clients at the Business Resource Centre.

Industry and Technology

The Advanced Technology Agreement expired on March 31, 1989, although monitoring continued and 1989-90 payments on existing contracts totalled $616 000 on 12 projects.

On July 5, 1989, the office signed an agreement with the Saskatchewan Advanced Network Authority to contribute up to $18 000 000 over five years toward the development of a highly innovative communications network. Using advanced communications technology, it will provide programs and information to a dispersed audience throughout the province. During the year, $3 114 600 in payments were made toward the project.

Late in the year, the Forest Industries Research and Development and Innovation Program was promoted selectively, along with the Advanced Manufacturing Technology Application Program and the information technologies component of the Strategic Technologies Program.

Five projects were also approved in the metals and metal-fabricating industries under the Advanced Manufacturing Technology Application Program. In the food processing and health care sector, the department helped establish several federal-provincial working groups as well as the organizing committee for the formation of the Saskatchewan Food Processing Association.

The office originated a television program and a newspaper series on entrepreneurship. It also assisted in the development of a Young Entrepreneur Association and provided the chairman for the organizing committee of Canada's first National Conference on Entrepreneurial Education.

The office helped establish the first annual Inter-collegiate Case Competition on the Management of Technology, organized by the Business and Engineering Development Association at the University of Saskatchewan. Nineteen teams with representatives from 21 universities competed in solving technology management problems.

Activities at the Business Resource Centre included the installation at the University of Saskatchewan of a data base of research activity and scientific capabilities in health sciences. Similar information on a wide range of Saskatchewan industries was built into the departmental data base.

The Corporate Services Branch was formed in 1989 by integrating the policy, planning, computer services and coordination functions of the Saskatchewan Regional Office with the financial and administrative responsibility centres. Its activities included the development of intelligence networks on marketing, trade, technological and scientific information and collaborative endeavours such as FED/PROV/NET, a network of regional office policy directors, and Memoranda of Understanding with the department of Western Economic Diversification and Agriculture Canada to coordinate development efforts in agriculture and food processing.

Four subsidiary agreements and the Special Agricultural and Rural Development Agreement program expired this year. Under these programs, the Saskatchewan office gave service support to the Aboriginal Economic Program, joined the department of Indian Affairs and Northern Development Canada and the Government of the Northwest Territories officials in Phase I of the evaluation of the N.W.T. Economic Development Agreement, and began the evaluation of the Canada-N.W.T. Small Business Development Agreement as well as the Tourism Development Agreement.

Under the Special Agricultural and Rural Development Agreement program, which expired on March 31, 1989, the department's portion of accepted offers was $2 003 190 for 40 projects. Expenditures totalled $3 064 000.

Regina office activities centred on trade, tourism, general business services, the Aboriginal Economic Programs, intelligence gathering and liaison with federal and provincial offices.

Audits and expenditures of the many projects still in process under the expired Canada-Saskatchewan Subsidiary Agreement on Tourism totalled $2.1 million. The agreement was amended to extend project completion dates to December 31, 1990, and an evaluation was completed. Meanwhile, work on the new Tourism Program in Western Canada continued.

International Trade

As part of its corporate plan this year, the International Trade Centre initiated a Client First strategy. Accordingly, the International Trade Centre organized meetings with the provincial government and the department of Western Economic Diversification to ensure that the prospective clients are directed toward the provincial or federal programs best suited to their needs.

The two major Saskatchewan trade fairs, The Farm Progress Show (150 buyers) and Agribition (470 buyers), were held in Regina. Meanwhile, the International Trade Centre continued to focus its efforts on helping Saskatchewan firms export to the United States and other world markets. Many commercial enterprises, such as prairie farm-machinery companies, members of livestock associations and food processing companies, participated in the Program for Export Market Development, the New Exporters to Border States Program, the New Exporters to the U.S. South Program, and the New Exporters to Overseas Markets (NEXOS) Program.

The centre continued its close working relationship with the College of Commerce, University of Saskatchewan. International Trade Centre Trade Commissioners made available an EAITC grant of $100 000 annually over five years to the college and served on its board of directors.

Departmental officers also acted as guest lecturers for advanced marketing courses and advised graduate students on the trade mission to Asia-Pacific on international marketing strategies and plans.

The Program for Export Market Development in particular increased by 27 percent over the previous year as Program for Export Market Development expenditures rose by 61 percent.

Marketplace brought 17 Foreign Service Trade Commissioners from posts around the world to Saskatchewan. Finally, the International Trade Centre organized the first trade mission to the newly independent nation of Namibia. By organizing seven companies and 15 associated companies into a provincial consortium, the centre proved that small and medium-sized firms can compete in world markets.

In trade, a mini Marketplace was undertaken in conjunction with the Regina Chamber of Commerce. Thirteen of the commissioners visited Regina, four other communities and many businesses in southern Saskatchewan. In January 1990, a New Exporters to Border States mission to the United States in the farm machinery sector was organized. A resource centre was also established and received many requests for literature, especially on trade and tourism.

During the 1989-90 fiscal year, the Alberta Regional Office worked toward the following:

- enhancing the technological development, growth and international competitiveness of key priority sectors;
- helping exporters and potential exporters profit from international opportunities, including those arising under the FTA;
- improving the business climate for Alberta firms through policy, advocacy and entrepreneurship initiatives; and
- continuing the delivery of funded programs through the Tourism Development and Northern Development Subsidiary Agreements.

Industry Development and Technology Services

Working in cooperation with other federal government departments and agencies, the Alberta government and Sherritt Gordon Limited, ISTC agreed to contribute funding under the Strategic Technologies Program toward a $140-million Advanced Industrial Materials initiative at Fort Saskatchewan.

Sherritt Gordon has established a new organization, Westaim, for this purpose. With widespread participation by industrial allies, universities and other research organizations, Westaim will be an international leader in advanced industrial materials research, development and commercialization.

The office helped sponsor a Manufacturing Opportunities Conference in Calgary in November where delegates received first-hand information from senior executives of major companies across Canada.

In January, the Alberta office hosted a Technology Transfer Workshop in Calgary. The three-day event gave ISTC officers in Western Canada an opportunity to become familiar with the technology transfer process and services, and with the information sources that are available to assist firms with technology transfer. An afternoon session with Calgary business people presented an excellent opportunity for networking and disseminating information on marketing and technology opportunities.

Sector campaign activities continued, as did participation in a number of major trade shows including the Industry and High Technology Show, the International Forestry Show, and InterCan '89, an oil and gas show, all held in Edmonton. The Alberta Regional Office continued to provide information to Alberta businesses on marketing and technology opportunities that could enhance international competitiveness.

Trade and Investment

The International Trade Centre has expanded its delivery of trade services and programs to the business community by establishing a Trade Centre office in Calgary to complement the Regional Centre in Edmonton. The Canadian International Development Agency (CIDA) office is located in the Trade Centre, and the Export Development Corporation is located in the same building. Their presence at one location improves service to the business community.

The International Trade Centre was active in the three trade shows mentioned above, bringing foreign buyers to InterCan '89. Successful Europe 1992 seminars were held in Edmonton and Calgary in March, as were Export Trade Month and Marketplace. A Centre for International Business Studies was created at the University of Alberta by EAITC to bring together the academic and business communities in international business matters.

The New Exporters to Border States Program was very active in Alberta and the Program for Export Market Development continued to support Alberta exporters attending trade fairs and pursuing market ventures outside Canada. Of the 622 Program for Export Market

Development applications received in Alberta in this fiscal year, 425 were approved, with expenditures totalling $1.17 million.

Other Initiatives and Services

Marcel Ducharme of Bonnyville, Alberta, was appointed chairman of the National Entrepreneurship Development Institute. An Alberta chapter of the institute was launched in 1989-90. As well, the Alberta office played an active role in the Alberta Opportunity Company's Entrepreneurs Conference in Calgary in late September by sponsoring a Winning Strategies seminar that featured presentations by Canada Awards for Business Excellence winners in Alberta.

An industry development officer from the Calgary office visited Japan for five weeks through the Industrial Cooperation Agreement between Canada and Japan. The main purpose of the visit was to gain an understanding of the biotechnology industry in Japan and the roles the Ministry of International Trade and Industry and other public sector organizations play in supporting the Japanese biotechnology industry.

Business Service Centres were established at both the Edmonton and Calgary offices. The centres offer a wide range of services and materials for private-sector clients, including publications, directories, audio-visuals, data bases and a resource library.

The department continued to administer two Canada-Alberta subsidiary agreements. The $56.3-million Tourism Development Agreement expired at the end of the 1989-90 fiscal year. The five-year program offered assistance in six key areas ranging from product and facility development to opportunity analysis and evaluation. During 1989-90, the department committed $14.5 million to 157 projects.

Under the Northern Development Agreement, $40 million was allocated over five years to provide assistance to businesses, institutions and communities in northern Alberta for the development of businesses, human resources and infrastructure. During the year under review, 64 projects received offers of $2.7 million from the department.

During 1989-90, the British Columbia Regional Office continued to promote the international competitiveness and scientific excellence of B.C. business through the application of S&T.

Major events included Globe '90, the first-ever worldwide conference and trade show on global opportunities for business and the environment, held March 19-23 in Vancouver; and Airshow Canada, the largest aerospace trade show and symposium ever held in North America, on August 11-13, 1989, at Abbotsford.

Other significant activities are described below.

Industry and Technology Services

The office administered the Canada-British Columbia Subsidiary Agreement on Science and Technology by stimulating development in three broad areas: the Advanced Systems Institute, biotechnology (support for "clean room" and bioprocessing facilities in the lower mainland), and University-Industry Liaison Offices with the three major B.C. universities.

The office developed and negotiated a major amendment to permit financial support for the Pharmical project, a $15-million commercial joint venture to stimulate the development of the pharmaceutical and biotechnology industries in British Columbia, formally announced on March 20, 1990.

The office was also responsible for the integration of program responsibility for the Strategic Technologies Program, which encourages R&D alliances among firms, universities and research organizations in biotechnology, advanced industrial materials and information technologies.

In advanced manufacturing technologies, the office worked to enhance the international competitiveness of B.C. industry by stimulating the more effective use of such technology through:

- proposing initiatives with key industry associations to promote the increased use of advanced technologies by member firms; and
- working with the B.C. government on a sector campaign promoting joint research related to the state of technology applications in various industrial sectors of the province.

During the same period, the office provided support for the B.C. Science Council's SPARK (Strategic Planning for Applied Research and Knowledge) initiative, which is attempting to encourage greater use of S&T in all sectors of the province. Participation included membership on the advisory committee and sector task force, presentations to seminars, and direction on programs and projects (e.g. information technology to the forest industry).

Through the national forestry strategy, the Regional Office provided support to initiatives such as the joint Cooperative Industrial Market Development Program to develop new markets, identify appropriate technology for new product lines, sponsor marketing and technology for new product lines, and sponsor marketing and technology missions to Europe. The program is cost-shared 40 percent by the federal government, 40 percent by B.C., and 20 percent by the manufactured wood products industry of the province. The office also sponsored the forestry R&D program.

At the same time, the office initiated and upgraded quality control and testing program for B.C. shakes and shingles producers, and assisted the Shake and Shingle Association in its efforts to overcome a Los Angeles fire department ruling prohibiting the use of the product in the construction industry in that region.

Trade

Trade assistance provided by the Regional Office included:

- organizing an electronics products mission to the Northcon trade show in Portland, Oregon, featuring eight B.C. firms;
- assisting an electronics components mission to San Diego, California, by five B.C. firms;
- organizing the participation of more than 20 B.C. firms at the Work Boat show in New Orleans, Louisiana;
- supporting 20 B.C. firms exhibiting in the Comdex show and five more at Supercom in Anaheim, California;
- coordinating B.C. activities of eight visiting Singapore firms looking for hardware and software (30 B.C. companies involved);
- organizing programs of meetings and visits for U.S. military personnel seeking advanced technology products from B.C.;
- assisting in formalizing the joint Cooperative Industrial Market Development Program and in the establishment of the B.C. Wood Specialties Group of 40 export-oriented forestry firms; and
- coordinating, on behalf of EAITC, the handling of log export permits.

Investment

The office participated in and was responsible for organizing the B.C. portion of a number of major incoming investment-related missions, including:

- Keidanren Mission from Japan (investment survey);
- Hong Kong Human Development Institute (general interest);
- Federal Republic of Germany mission of manufacturing firms with specific individual interests; and
- Singapore biotechnology mission.

The office also updated the data base of B.C. venture capital firms, and:

- sponsored and participated in an Investors' Forum as a member of the group's advisory committee;
- provided individual counselling for potential investors from offshore (i.e. Hong Kong garment manufacturer, U.S. advanced material producer); and
- undertook a series of seminars to promote additional remanufacturing of wood products in the province.

Tourism

Under the Canada-British Columbia Tourism Industry Development Subsidiary Agreement, which expired on March 31, 1990, the office approved a total of $3.9 million in federal funding during the fiscal year for 57 different projects, 24 of which were directly administered by the office.

Tourism staff also began developing a topic-based computerized tourism intelligence system for B.C. More than 25 topic areas are now monitored, from cruise industry happenings to the proposed GST. Latest findings are being distributed to key industry clients. The local client list is being expanded into a new client management system which combines Tourism Canada's new national inventory of export-ready tourism firms with local office knowledge.

International Trade Centre

The International Trade Centre continued to implement the Program for Export Market Development, which assists small and medium-sized firms to expand into new international markets. More than 500 applications per annum are processed, drawing on a budget of $1.25 million.

The International Trade Centre sponsored a number of community initiatives during the year, including seminars on How to Profit From Trade Shows, Europe 1992, Food Products to Japan, and Accessing Aid Funds of the Inter-American Development Bank and the Asian Development Bank.

Numerous missions were carried out in support of the New Exporters to Border States and New Exporters to the Southern United States, as were three overseas missions: Food Products to Korea, Consulting Engineering Services to Japan, and a five-nation Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) mission promoting Canadian aquacultural goods and services.

Policy, Planning and Corporate Services

Policy, Planning and Corporate Services activities during the year under review included:

- a study into FTA adjustment under way within the fruit and vegetable processing sector in the province, as a prelude to a joint federal-provincial initiative leading to an industry seminar early in 1990-91;
- a profile of the B.C. medical devices sector for use as intelligence on competitiveness and opportunity areas;
- the design and launch of a seminar series on the FTA and Service Sector Exports, a joint federal-provincial pilot undertaking which will form the basis for an extensive effort in promoting service sector expansion into the United States;
- a study into just-in-time manufacturing and ranking of B.C. opportunity sectors as the basis for future work to stimulate interest in improved management practices;
- a study into R&D and B.C. industrial competitiveness showing the strengths and weaknesses of the current approach and distribution of R&D activity in the province and the implications for the province's competitive position; and
- an environmental sector product opportunities study, completed and provided to other regions, as well as to industry.

The branch also improved departmental productivity by:

- establishing a local area network and conversion of word processing, which upgraded the Regional Office to a new generation of information technology;
- organizing successful transfer of Special Agricultural and Rural Development Agreement program staff and other resources to the new Aboriginal Economic Program group, and representing the region on the national native transition task force; and
- managing the payment process on the B.C. Industrial Commercial Arbitration Centre.

Northwest Territories

The principal area of activity of the Northwest Territories office for the 1989-90 fiscal year continued to be the delivery of funded programs to the tourism and small business sectors. Funded programming for aboriginal clients was handled by the inception of programs under the Canadian Aboriginal Economic Development Strategy.

The year under review was the final year of the Subsidiary Agreement on Tourism Development under the Canada-N.W.T. Economic Development Agreement. Over the life of the subsidiary agreement, 183 projects were approved, for a total ISTC commitment of $7 624 746. A total of 45 projects were approved under the Small Business Development Subsidiary Agreement. These represent an ISTC commitment of $1 474 231. A one-year extension of this subsidiary agreement (to March 31, 1991) was obtained.

The department continued to provide a range of non-funded services, notably BOSS, to the N.W.T. business community. Programs such as the Program for Export Market Development and the Advanced Manufacturing Technology Application Program were also promoted.

The ISTC office continued to provide many of the services of an international trade centre, especially supplying information to potential exporters and arranging meetings between the business community and EAITC personnel.

Over the course of the 1989-90 fiscal year, the Yukon office focused its activities on making Yukon industry more competitive by expanding international marketing efforts, supporting tourism, brokering financing, developing a science network and keeping in touch with science leaders. As well, it continued payouts and monitoring under the expired Special Agricultural and Rural Development Agreement program and the Canada-Yukon Tourism Subsidiary Agreement, and distributed information on all nationally applicable programs from the Business Service Centre.

The sixth annual trade mission to Alaska took Canadian firms to Anchorage. Canada again hosted the grand opening and ribbon-cutting of the Alaska State Chamber of Commerce Trade Fair. Market Place '89 brought trade commissioners from the Pacific Rim countries to Whitehorse to answer questions from Yukon exporters about their markets. This event was accompanied by the first-ever Doing Business in Japan seminar. The Alaska State Chamber of Commerce board of directors was hosted in Whitehorse, and four Yukoners accompanied that state chamber's first-ever trade mission to the Soviet Union. The office also scheduled and hosted a major tour by Mitsui.

Yet another highlight was the first international procurement seminar, with speakers from the Alaskan, Canadian and Yukon governments.

The Canada-Yukon Science and Technology Memorandum of Understanding continued to operate, and a network of science contacts was built, including the Alaska Science and Technology Foundation.

The Canada-Yukon Small Business Incentives Subsidiary Agreement provides assistance for the establishment, expansion or modernization of manufacturing or processing operations and for service operations providing selected support activities to the industrial or resource sectors. During the 1989-90 fiscal year, the departmental portion of offers made and accepted was $32 025 for two projects. Total commitments for the year were $81 025 for three projects.

The office also sent investment counsellors around the world a profile on the major Yukon investment opportunities, and continued its efforts to encourage Canadian sourcing. Finally, ISTC Yukon participated in the planning of the third Northern Regions Conference, at which the 11 northern nations will again get together to discuss science, technology, environment, economy, trade and tourism in the North.

Annexes

Annex A-1

Total Accepted Offers and Authorized Assistance by Province or Territory

(Includes loan insurance)

Province or Territory	Number of Projects	Authorized Assistance ($ thousands)
Newfoundland	12	685
Prince Edward Island	7	197
Nova Scotia	23	2 447
New Brunswick	9	3 696
Quebec	580	377 110
Ontario	371	225 083
Manitoba	114	10 069
Saskatchewan	100	25 969
Alberta	160	19 749
British Columbia	116	25 721
Yukon	22	925
Northwest Territories	30	3 520
Total	**1 544**	**695 170**

Notes:

The $695 million in authorized assistance reported here includes $647 million in grants and contibutions and $48 million in loan insurance. The latter is split between seven projects for $6 million in Quebec and two projects for $42 million in Ontario.

The authorized assistance includes all the department's major funded programs with the exception of the *Small Businesses Loans Assistance (SBLA)*, Canada Scholarships and a few smaller programs. The SBLA is described in Annex F, while the Canada Scholarships Program is described on Page 13 of this report. The funding for the other smaller programs not covered in the annexes represents about $10 million in authorized assistance.

Annex A-2

Total Accepted Offers and Authorized Assistance by Major Program Group

(Includes loan insurance)

Major Program Group	Number of Projects	Authorized Assistance ($ thousands)
Industry, Science and Technology Programs	730	505 767
Regional Development Programs	468	128 856
Aboriginal Economic Programs	346	60 547
Total	**1 544**	**695 170**

Annex B-1

Industry, Science and Technology Programs
Accepted Offers and Authorized Assistance
(Includes loan insurance)

Province or Territory	Number of Projects	Authorized Assistance ($ thousands)
Newfoundland	11	555
Prince Edward Island	7	197
Nova Scotia	21	2 382
New Brunswick	5	633
Quebec	189	256 331
Ontario	230	200 155
Manitoba	40	3 413
Saskatchewan	21	20 040
Alberta	140	9 084
British Columbia	61	12 773
Yukon	5	205
Northwest Territories	–	–
Total	**730**	**505 767**

Annex B-2

Defence Industry Productivity Program
Accepted Offers and Authorized Assistance

Province	Number of Projects	Authorized Assistance ($ thousands)
Nova Scotia	1	247
Quebec	30	165 834
Ontario	65	111 088
Manitoba	1	294
Alberta	3	1 122
British Columbia	5	1 196
Total	**105**	**279 781**
Major Industry Group		
Plastic Products Industries	1	425
Primary Metal Industries	2	603
Fabricated Metal Industries (not Machinery/Transport)	12	4 364
Machinery Industries (not Electric Machinery)	1	480
Transportation Equipment Industries	56	228 469
Electrical/Electronic Products Industries	30	44 563
Chemical/Chemical Products Industries	2	428
Other Manufacturing Industries	1	449
Total	**105**	**279 781**
Sub-program		
Research and Development	22	187 651
Source Establishment	22	57 357
Capital Assistance	61	34 773
Total	**105**	**279 781**

Annex C

Regional Development Programs
Accepted Offers and Authorized Assistance
(Includes loan insurance)

Province	Number of Projects	Authorized Assistance ($ thousands)
Quebec	356	117 090
Ontario	112	11 766
Total	**468**	**128 856**

Annex D

Total Aboriginal Economic Programs
Accepted Offers and Authorized Assistance
(Includes loan insurance)

Program	Number of Projects	Authorized Assistance ($ thousands)
Aboriginal Business Development	3	192
Native Economic Development	166	52 593
Special ARDA	139	6 035
Sub-total	**308**	**58 820**
Northern Development Agreements	24	1 091
Total	**332**	**59 911**
Province or Territory		
Newfoundland	1	130
Nova Scotia	2	65
New Brunswick	4	3 063
Quebec	35	3 689
Ontario	29	13 161
Manitoba	74	6 656
Saskatchewan	79	5 929
Alberta	20	10 665
British Columbia	55	12 948
Yukon	17	720
Northwest Territories	30	3 520
Total	**346**	**60 546**

Annex E

Subsidiary Agreements under ERDAs and GDAs Active During 1989-90

Agreement	Duration	ISTC Share ($ thousands)	Authorized Assistance ($ thousands)
Newfoundland			
Tourism Development	16-08-84 to 31-03-89	12 500	238
Prince Edward Island			
Tourism Development	26-10-84 to 31-03-89	5 800	197
Nova Scotia			
Tourism Development	09-11-84 to 31-03-89	19 600	2 075
Quebec			
Tourism Development	01-04-88 to 31-03-93	48 500	1 058
Industrial Development	01-04-88 to 31-03-93	175 000	68 244
Canada-Quebec Economic Development	01-06-88 to 31-03-93	217 500	39 111
Scientific Technical Development	01-04-88 to 31-03-93	35 800	9 184
Ontario			
Tourism Development	20-11-84 to 31-10-89	22 000	5 996
Manitoba			
Tourism Development	13-05-85 to 31-03-90	15 000	2 496
Urban Bus Industrial Development	04-06-84 to 31-03-89	25 121	329
Saskatchewan			
Advanced Technology	31-08-84 to 31-03-89	16 600	705
Northern Economic Development	31-08-84 to 31-03-89	18 000	1 091
Tourism Development	22-11-84 to 31-03-89	15 000	1 179
Alberta			
Northern Development	02-10-85 to 31-03-90	20 000	3 424
Tourism Development	13-05-85 to 31-03-89	28 186	2 387
British Columbia			
Tourism Industry Development	21-08-85 to 31-03-90	15 000	3 076
Science and Technology Development	08-07-85 to 31-03-90	10 100	4 000
Yukon			
Small Business Incentives	06-01-87 to 31-03-91	3 220	205

Annex F

Small Businesses Loans Act
Number and Amount of Loans*

Province or Territory	Number of Loans	($ millions)
Quebec	4 355	177.8
Ontario	3 833	175.5
Yukon and the Northwest Territories	85	3.1
Total	**8 273**	**356.3**
Type of Business		
Fishing	12	0.4
Wholesale Trade	231	7.9
Retail Trade	2 202	103.2
Construction	571	18.5
Manufacturing	896	35.4
Service Businesses	3 706	164.7
Transportation	563	23.1
Communications	92	3.3
Total	**8 273**	**356.4**

* Loans made in the four Atlantic provinces (1 121 loans for $36.9 million) fall under the responsibility of the Minister of State (Small Businesses and Tourism) for the purposes of the *Atlantic Canada Opportunities Agency Act*.

Loans made in the four western provinces (4 387 loans for $145.9 million) fall under the responsibility of the Minister of Western Economic Diversification.

Rapport annuel

1989-1990

Canada

Rapport annuel

1989-1990

Industrie, Sciences et Technologie Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1990
N° au cat. C1-1990
ISBN 0-662-58088-5

PU 0065-90-03

Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie

CANADA

Minister of Industry,
Science and Technology

L'honorable The Honourable

Benoît Bouchard, c.p., député

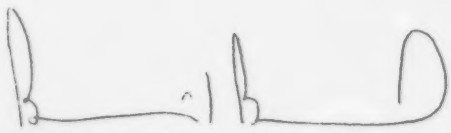
Son Excellence
Le très honorable Ramon Hnatyshyn, C.P., C.C., C.M.M., C.D., C.R.
Gouverneur général et Commandant en chef du Canada

Votre Excellence,

J'ai l'honneur de présenter à Votre Excellence le premier rapport annuel du ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie.

Ce rapport, compte rendu des activités du Ministère pour l'année financière 1989-1990, est le reflet de la nouvelle structure de l'organisme au 31 mars 1990, par suite de l'entrée en vigueur de la *Loi sur le ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie.*

Je vous prie d'agréer, Votre Excellence, l'expression de ma très haute considération.



Benoît Bouchard

Ottawa Canada K1A 0H5

Table des matières

Aperçu 1

État financier 5

Administration centrale 9

Sciences 10
Politique 16
Industrie et Technologie 23
Tourisme 29
Opérations 32
Développement régional au Québec 36
Développement régional en Ontario 38
Programmes économiques des Autochtones 39
Finances, Gestion du personnel et Administration 41

Régions 43

Terre-Neuve 44
Île-du-Prince-Édouard 45
Nouvelle-Écosse 46
Nouveau-Brunswick 48
Québec 49
Ontario 51
Manitoba 53
Saskatchewan 55
Alberta 57
Colombie-Britannique 59
Territoires du Nord-Ouest 62
Yukon 63

Annexes 65

Offres acceptées et aide autorisée selon la province ou le territoire 66
Offres acceptées et aide autorisée selon les principaux groupes de programmes 67
Programmes de développement de l'industrie, des sciences et de la technologie 68
Programme de productivité de l'industrie du matériel de défense 69
Programmes de développement régional 70
Programmes économiques des Autochtones 71
Ententes auxiliaires conclues aux termes des EDER et des ECD 72
Loi sur les prêts aux petites entreprises 73

Aperçu

Le 23 février 1990 marquait l'entrée en vigueur de la *Loi sur le ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie*, dont le titre d'usage est ***Industrie, Sciences et Technologie Canada (ISTC).***

Ministère au cœur des dossiers économiques canadiens, ainsi que le précisait le discours du Trône, ISTC doit veiller à :

- élaborer et à appuyer la politique et les programmes industriels et scientifiques susceptibles de créer un climat favorable à une croissance soutenue de l'économie;
- défendre la cause des milieux industriels et scientifiques auprès du gouvernement fédéral;
- stimuler l'innovation, l'adoption de techniques de pointe, et la recherche-développement (R-D) pour accroître la compétitivité des entreprises canadiennes;
- favoriser et à reconnaître l'excellence industrielle, scientifique et technologique;
- appuyer les projets d'expansion des entreprises canadiennes sur les marchés intérieur et extérieur;
- se faire le champion d'une culture scientifique au Canada et contribuer à l'essor de ce milieu.

Le Ministère est dirigé par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, secondé dans son travail par le ministre des Sciences et le ministre d'État (Petites entreprises et Tourisme).

Le lancement officiel d'ISTC marquait la fin de deux années d'intenses consultations et de planification visant à regrouper les principaux secteurs du ministère de l'Expansion industrielle régionale et le ministère d'État chargé des Sciences et de la Technologie. Cette réorganisation avait pour but de rationaliser l'action du gouvernement afin d'augmenter les chances de réussite du Canada sur le marché mondial.

ISTC a pour principale fonction de favoriser les échanges entre les laboratoires et les milieux d'affaires afin de stimuler l'innovation. Bien qu'il administre encore certains programmes de financement, le nouveau Ministère cherche surtout à faciliter et à encourager les regroupements stratégiques entre scientifiques, ingénieurs, administrateurs, syndicats et financiers pour mettre au point et commercialiser des biens et des services de grande qualité, à des prix compétitifs.

A ce titre, ISTC veillera à la collecte et à la diffusion de données sur les milieux d'affaires et scientifiques pour aider les entreprises canadiennes à être concurrentielles sur le marché mondial des années 90 et du XXI^{e} siècle.

Afin que tous puissent profiter des services d'information et de conseil, le Ministère a ouvert un bureau dans chaque province et territoire, offrant ainsi une aide professionnelle, facile d'accès, à sa clientèle. Grâce au Centre de commerce international dans chacun de ces bureaux, les clients ont directement accès aux services commerciaux d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC).

ISTC est également appelé à défendre la cause des milieux industriels et scientifiques au sein de l'administration fédérale, notamment celle de la petite et moyenne entreprise (PME). A ce chapitre, le Bureau de l'entrepreneurship et de la petite entreprise a publié *La petite entreprise au Canada : Croître aujourd'hui pour demain*, premier rapport présenté au Parlement sur la situation de la petite entreprise au Canada.

Le développement régional au Québec et dans le nord de l'Ontario, le développement économique des Autochtones ainsi que l'essor du tourisme sont également au nombre des attributions d'ISTC.

Ce rapport annuel décrit les nombreux défis relevés par le nouveau Ministère en matière de programmes, de services et de politiques au cours de sa première année d'activité.

Sciences

La nomination au sein d'ISTC du ministre des Sciences, le premier dans l'histoire du Canada, reflète l'importance grandissante des sciences dans l'économie canadienne.

Dans ce domaine, le défi est de maintenir le Canada à la fine pointe des rapides transformations qui caractérisent les milieux de la technologie et des affaires dans les pays industrialisés.

L'excellence en sciences repose sur un enseignement scientifique de qualité, la collaboration de spécialistes dans des laboratoires modernes et la reconnaissance du travail des novateurs et des entrepreneurs à la recherche d'applications commerciales. Au nombre des principales initiatives, citons les Réseaux de centres d'excellence, programme quinquennal de 240 millions de dollars visant à tirer le meilleur parti des possibilités de collaboration entre les milieux industriels et universitaires.

Par ailleurs, ISTC cherche à mieux faire connaître le rôle clé des sciences et de la technologie (S-T) pour assurer la prospérité économique du pays et la qualité de vie des Canadiens.

Par ses divers programmes et activités, ISTC veille donc à :

- sensibiliser davantage le public aux réalisations et aux possibilités en matière de S-T;
- intéresser et à renseigner le grand public au sujet du rôle et de la portée de la S-T dans la société contemporaine;
- établir de meilleures relations entre les scientifiques et les profanes, les créateurs et les utilisateurs de la technologie, et entre les novateurs à l'origine du changement et le grand public;
- intéresser davantage les jeunes à la recherche scientifique.

Pour inciter les jeunes à faire carrière en sciences, Bourses Canada, programme en cours qui prévoit des déboursés de 80 millions de dollars en cinq ans, s'adresse aux étudiants exceptionnels afin qu'ils poursuivent des études de premier cycle en sciences naturelles et en génie. Chaque année, sont décernées environ 2 500 bourses d'une valeur de 2 000 $ chacune, renouvelables pendant trois années supplémentaires, dont plus de la moitié est attribuée à des femmes.

Plus de 4 800 boursiers bénéficiaient de ce programme en 1989-1990. Des bourses totalisant 10 millions de dollars ont été consenties à des étudiants de premier cycle inscrits dans 83 institutions. En tout, 3 400 bourses ont été décernées à des étudiants s'inscrivant à des programmes admissibles; 52 p. 100 de ces bourses ont été accordés à des femmes. Plus de 1 400 des 2 500 boursiers pour 1988-1989 remplissaient les conditions requises pour un renouvellement.

Dans le cadre de la stratégie InnovAction, ISTC poursuit diverses initiatives visant à améliorer la performance du Canada en S-T, soit :

- encourager l'innovation industrielle et l'échange de technologie;
- appuyer la mise au point de technologies stratégiques;
- assurer la gestion des investissements de l'État de quelque 4 milliards de dollars dans le domaine scientifique;
- augmenter le nombre de scientifiques, d'ingénieurs, de technologues et de techniciens au Canada;
- créer une « culture scientifique » pour permettre aux Canadiens de bien comprendre l'importance de l'innovation technologique.

Industrie

Technologies stratégiques

Certaines technologies dites stratégiques permettent d'accroître la compétitivité de plus d'un secteur industriel.

ISTC porte une attention particulière aux technologies stratégiques suivantes :

- l'**informatique**, aussi bien le traitement que la transmission de l'information, ce qui comprend le matériel et le logiciel, les télécommunications, la microélectronique, les appareils, le contrôle de processus, les techniques de fabrication depointe et l'intelligence artificielle;

- la **biotechnologie**, technique de production de biens ou de services en utilisant des micro-organismes. Au nombre des applications, citons le génie génétique, la fabrication en série de cellules végétales ou animales, la fermentation microbienne, la production d'anticorps et l'ingénierie protéique.
- les **matériaux industriels de pointe**, y compris les techniques d'ingénierie des matériaux pour répondre à certains besoins ou obtenir un plus grand rendement, notamment céramiques, plastiques, alliages et supraconducteurs qui ajoutent tous une valeur aux produits dont ils font partie.

Profils de compétitivité industrielle

ISTC travaille à consolider les secteurs industriels, et non des entreprises en particulier. En collaboration avec l'industrie, le Ministère a préparé quelque 120 fascicules de la série *Profil de l'industrie* sur divers secteurs : pneus, institutions bancaires, commerce de détail et produits en fil métallique.

Aperçu de la compétitivité de chaque secteur, les profils analysent plusieurs facteurs dont la situation sur le marché international, les investissements en R-D et les possibilités d'application de la technologie. Remis à jour régulièrement, ces profils, une initiative importante d'ISTC, représentent une source de renseignements utiles sur les tendances et les perspectives industrielles. Plus de 8 000 clients au Canada profitent de ce service.

RADAR

Les acheteurs canadiens et étrangers font largement appel au Réseau d'approvisionnement et de débouchés d'affaires (RADAR), la liste la plus complète des fournisseurs canadiens. Mis à jour par ISTC et les gouvernements provinciaux, le RADAR donne accès à de nombreux renseignements sur plus de 20 000 sociétés canadiennes et 70 000 produits. Les données sont regroupées selon la nature du produit ou des services, l'adresse et le nombre d'employés.

L'accès en direct au RADAR se fait au moyen d'un ordinateur personnel ou d'un terminal intelligent avec modem. Pour consulter les données du RADAR, il est également possible de se procurer des répertoires imprimés deux fois par année ou des bandes pour ordinateur.

DISTCovery

DISTCovery est une base de données complète des licences et des brevets offerts dans le monde.

Outre les nombreux feuillets, brochures et précisions disponibles, DISTCovery fait état de milliers d'offres portant sur les droits de fabrication ou de nouveaux services sur le marché nord-américain.

DISTCovery permet aux entrepreneurs de faire des recherches pertinentes sur leur secteur d'activité pour saisir les occasions d'affaires ou tirer le meilleur parti des services de conseil et de données proposés. Les utilisateurs peuvent localiser rapidement les spécialistes sectoriels d'ISTC, de même que les spécialistes au sein des gouvernements provinciaux, des centres de recherche canadiens et du réseau mondial d'agents de développement de la technologie d'AECEC.

Prix Canada

La présentation annuelle du prestigieux Prix Canada pour l'excellence en affaires fait également partie des initiatives clés du Ministère. Il y a neuf catégories de prix : Invention, Innovation, Design industriel, Collaboration ouvrière-patronale, Entrepreneurship, Marketing, Productivité, Petite Entreprise et Qualité.

Le 7 novembre 1989, lors d'une soirée officielle organisée à Ottawa, a eu lieu la remise officielle de 34 Prix, soit 11 palmes d'or, 11 d'argent et 12 de bronze, soulignant ainsi le leadership des milieux d'affaires, notamment pour la mise au point et l'application de la S-T.

Tourisme

Selon certains, l'industrie touristique est le « géant endormi » de l'économie canadienne.

Un secteur travaillistique, l'industrie du tourisme compte environ 60 000 entreprises, la plupart des petits commerces, et offre de l'emploi à quelque 600 000 personnes, soit 5 p. 100 de l'emploi au Canada.

Le tourisme vient en deuxième place, après l'industrie automobile, à titre de source de devises étrangères au pays.

En 1989, les dépenses des touristes américains s'élevaient à 4,3 milliards de dollars tandis que celles des touristes en provenance d'autres pays se chiffraient à 2,6 milliards, soit une hausse de 2,8 p. 100 par rapport à l'année précédente.

Développement régional

Dans le cadre de la nouvelle approche en matière de relance industrielle au Canada, l'accent porte davantage sur un développement régional renouvelé et décentralisé.

Le Ministère continue d'être au premier plan des initiatives de développement régional au Québec et en Ontario, alors qu'ailleurs au pays ces initiatives relèvent de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique et du ministère de la Diversification de l'économie de l'Ouest.

Québec

L'exercice a été marqué par la réorganisation des activités de développement régional au Bureau régional du Québec. Sous la direction du sous-ministre délégué, le groupe des opérations et le groupe des politiques et liaisons assurent les services au nouveau bureau, dont l'administration centrale a été installée à Montréal.

En septembre 1989, ISTC a conclu un protocole d'entente avec la municipalité de Sept-Îles dans le cadre du projet d'Aluminerie Alouette Inc. La contribution fédérale s'élève à 5,1 millions de dollars pour financer les travaux d'infrastructure; de plus, le Ministère a versé 20 millions à la société.

En mars 1990, huit ententes sectorielles ont été prolongées d'environ un an. Des fonds totalisant 150 millions de dollars ont été consentis dans le cadre de sept d'entre elles. Trois programmes fédéraux sont entrés en vigueur, portant sur le tourisme, la recherche agro-alimentaire ainsi que les essais et les expérimentations halieutiques et aquicoles.

Ontario

Annoncée en juillet 1987, l'Initiative fédérale du développement économique du Nord de l'Ontario (FedNor) prévoit des contributions de 55 millions de dollars en cinq ans pour cette région.

Avec ses bureaux à Sault-Sainte-Marie, à Sudbury et à Thunder Bay, FedNor compte sur la participation locale pour la conception, l'évaluation et la prise de décisions en matière de programmes. Les contributions en vertu de ce programme, variant de 15 000 $ à 135 000 $ pour les projets, ne sont pas remboursables.

Des 5 millions de dollars consentis à ce jour, environ la moitié servait au financement des services d'accueil pour les touristes et 20 p. 100 étaient destinés aux détaillants et aux grossistes.

Programmes économiques des Autochtones

ISTC joue un rôle de premier plan dans le cadre de la Stratégie canadienne de développement économique des Autochtones, initiative fédérale visant la mise en place d'un réseau d'entrepreneurs autochtones dirigeant des entreprises viables.

Afin d'éviter le double emploi, la Stratégie est une initiative commune de trois ministères : ISTC, Affaires indiennes et du Nord Canada ainsi qu'Emploi et Immigration Canada.

Les consultations amorcées par ISTC ont contribué à définir les priorités de cette nouvelle stratégie. Ces discussions avec les dirigeants, les membres des collectivités et les gens d'affaires autochtones ont conduit à la création d'un certain nombre d'institutions financières et sectorielles ainsi que d'organismes de développement communautaire. Les entrepreneurs autochtones peuvent ainsi obtenir de ces derniers aide et services que seuls les gouvernements et les entreprises privées non autochtones offraient auparavant.

Dans le cadre de la Stratégie, trois programmes relèvent du Ministère, soit Développement des entreprises, Entreprises en participation (pour établir des liens avec les entreprises de longue date), et Sociétés de financement (afin de mettre sur pied des établissements de crédit appartenant aux Autochtones). De concert avec Affaires indiennes et du Nord Canada et Emploi et Immigration Canada, ISTC s'occupe également du Programme de recherche et de défense des intérêts des Autochtones.

État financier

Industrie, Sciences et Technologie Canada
État des dépenses 1989-1990

	IST[1]	PDRDEA[2]	SCP[3]
	(en milliers de dollars)		
Fonctionnement et immobilisations	229 394	27 655	–
Subventions			
Programme de développement économique des Autochtones	–	999	–
Organismes sans but lucratif pour favoriser la coopération et le développement économiques	300	–	–
Prix Canada pour l'excellence en affaires	200	–	–
Fonds de relance économique Inc.	2 000	–	–
Société royale du Canada	1 000	–	–
Programme de relance industrielle pour l'est de Montréal	–	100	–
Entente auxiliaire Canada-Québec	8 910	–	–
Entente auxiliaire Canada-C.-B.	4 232	–	–
Institut canadien des recherches avancées	2 000	–	–
Bourses Canada	9 491	–	–
Contributions			
Loi sur le développement industriel et régional et engagements en vigueur en vertu de programmes antérieurs abolis	50 589	–	–
Programme de développement industriel et régional	–	95 482	–
Programme de productivité de l'industrie du matériel de défense	300 909	–	–
Ententes auxiliaires en vertu des Ententes de développement économique et régional et des Ententes-cadres de développement avec les provinces	100 416	–	–
Ententes auxiliaires en vertu des Ententes de développement économique et régional et des Ententes-cadres de développement avec le Québec	–	11 974	–
Loi sur l'aménagement rural et le développement agricole (ARDA)	–	10 291	–
Programme d'aide aux constructeurs de navires	8 678	–	–
Programme de développement industriel relié au transport dans l'Ouest	405	–	–
Organismes sans but lucratif et activités commerciales en vue d'appuyer le tourisme	376	–	–

	IST[1]	PDRDEA[2]	SCP[3]
	(en milliers de dollars)		
Programme de développement du Bas Saint-Laurent et de la Gaspésie	–	6 524	–
Programmes économiques des Autochtones	–	61 256	–
Système d'automatisation de la marche des trains	1 662	–	–
Règlement pour un renouveau industriel canadien	9 952	–	–
Innovation and Entrepreneurial Management Corporation of Canada Inc. et Société en commandite pour la création d'entreprises	–	231	–
Programme de rationalisation des chantiers navals de l'Ontario	1 453	–	–
GMC/Suzuki	32 771	–	–
Programme Entreprise Atlantique	2 028	519	–
Producteurs indépendants de bardeaux de la vallée du Fraser	1 923	–	–
Pétromont Inc.	781	–	–
Marine Industrie Limitée	29 000	–	–
Programme de mise en valeur de la technologie et Programme de recherche des possibilités technologiques en Europe	12 153	–	–
Fonds de développement du nord de l'Ontario	–	6 654	–
Programme de la microélectronique et du développement des systèmes	4 316	–	–
Programme de réduction des pluies acides	24 349	–	–
Programme spécial pour la région de Thetford-Mines	–	952	–
Programme spécial pour la région de Laprade	–	19 987	–
Organismes sans but lucratif pour favoriser la coopération et le développement économiques	865	–	–
Plan de développement de l'est du Québec	–	432	–
Conseil économique des provinces de l'Atlantique	28	–	–
Conseil commercial Canada-Chine	250	–	–
Usine de pâtes de Matane (Québec)	–	7 634	–
Centre d'arbitrage commercial	25	25	–
Politique nationale de l'entrepreneurship	670	–	–
Centre de création d'entreprises d'Alma Inc.	–	825	–
Association canadienne des industries maritimes	71	–	–
Association canadienne des entreprises de géométique	27	–	–
Nouveau programme de développement régional	–	19 769	–
Lavalin Inc. — Hawker-Siddeley Trenton Works	6 891	–	–
(S) Obligations en vertu de la *Loi sur les prêts aux petites entreprises*	21 363	–	–
(S) Paiements d'assurance en vertu du Programme d'expansion des entreprises	3 166	–	–

	IST[1]	PDRDEA[2]	SCP[3]
	(en milliers de dollars)		
Saskatchewan Communications Advanced Network	3 115	–	–
Institut national de la technologie du magnésium	1 050	–	–
Observatoire des neutrinos de Sudbury	167	–	–
Technologies stratégiques	229	–	–
Information et services	1 355	–	–
Campagnes sectorielles	1 040	–	–
Aluminerie Alouette Inc.	–	20 000	–
Total des subventions et des contributions	**650 206**	**263 654**	**–**
Total du budgétaire	**879 600**	**291 309**	**–**
État des recettes			
Société canadienne des postes	–	–	7 764
Programme d'expansion des entreprises	19	–	–
Programme de développement industriel et régional	–	202	–
Conseil de développement de la région de l'Atlantique	404	–	–
Loi sur la mise en valeur de l'énergie dans les provinces de l'Atlantique	10 605	–	–
Ententes sur les zones spéciales et sur les routes	9 745	–	–
Services et frais de services	7 019	98	–
Remboursement des dépenses des années précédentes	188 114	6 062	–
Redressement par rapport aux comptes à payer à la fin du précédent exercice (CAPAFE)	15 831	–	–
Autres recettes non fiscales	828	47	–
Ententes auxiliaires en vertu de l'EDER (versements provisoires dans le cadre de certaines ententes)	305	–	–
Total — Recettes[4]	**232 870**	**6 409**	**7 764**

1. Programmes de développement de l'industrie, des sciences et de la technologie.
2. Programmes de développement régional et de développement économique des Autochtones.
3. Société canadienne des postes.
4. Conformément aux méthodes comptables en usage dans l'administration fédérale, les montants indiqués dans la section *Recettes* ont été crédités au Fonds du revenu consolidé.

Administration centrale

Sciences

La création du Secteur des sciences à ISTC reconnaît que la compétitivité de l'industrie canadienne repose sur l'excellence des compétences scientifiques.

Stratégie scientifique et Recherche fédérale

InnovAction

InnovAction, la Stratégie canadienne en matière de sciences et de technologie (S-T), a été annoncée en mars 1987. Dans le cadre de cette stratégie, les organismes fédéraux ont lancé diverses initiatives pour consolider l'industrie canadienne en cherchant à stimuler l'innovation et la diffusion de la technologie, la mise au point de technologies stratégiques, la gestion efficace des ressources fédérales, le perfectionnement des ressources humaines et la sensibilisation du public à ces questions.

Plusieurs programmes s'inscrivent dans le cadre d'InnovAction, dont les Réseaux de centres d'excellence, Bourses Canada et la Campagne de sensibilisation du public aux sciences et à la technologie.

InnovAction est la principale initiative d'ISTC visant à favoriser l'excellence en sciences et la compétitivité de l'industrie canadienne. Le défi consiste à tirer parti des succès d'InnovAction et des possibilités de collaboration qui s'offrent.

La collaboration est l'élément clé de l'examen en profondeur de l'enseignement au Canada, examen proposé par le Premier ministre et appuyé par les premiers ministres à l'occasion de leur rencontre en novembre 1989. Cet examen vise à :

- évaluer les besoins en matière de développement des ressources humaines au Canada;
- dresser la liste de ces besoins en prévision de l'économie de demain, fondée sur le savoir;
- déterminer les résultats obtenus par le système d'éducation actuel;
- formuler des recommandations en fonction des changements requis;
- chercher à répartir les ressources afin d'obtenir les résultats escomptés.

Cette initiative aura d'importantes répercussions sur la priorité accordée aux ressources humaines dans le cadre d'InnovAction.

Autre exemple remarquable de collaboration : l'Observatoire des neutrinos de Sudbury qui sera construit par la société INCO à la mine Creighton. Le gouvernement fédéral, le U.S. Department of Energy, la Société de gestion du Fonds du patrimoine du nord de l'Ontario, le Science and Engineering Research Council de Grande-Bretagne et l'université Oxford participent au financement de ce projet.

Les contributions fédérales directes s'élèvent à 35 millions de dollars, soit plus de la moitié du financement nécessaire à la réalisation de ce projet. Cette somme ainsi que le prêt d'eau lourde, d'une valeur de quelque 300 millions, à l'observatoire illustrent l'engagement du gouvernement par rapport aux autres priorités d'InnovAction, y compris la saine gestion des ressources de l'État et l'aménagement de centres de recherche pour le perfectionnement des ressources humaines.

Examen des grands projets scientifiques

En 1989-1990, le Comité des grands projets scientifiques a été créé afin d'examiner les grands projets scientifiques que le gouvernement fédéral pourrait subventionner. ISTC préside ce comité qui regroupe les organismes fédéraux à vocation scientifique.

Relevant des sciences pures et appliquées et du génie, les grands projets scientifiques sont réalisés par des équipes dont les travaux exigent des installations et du matériel coûteux, travaux propres à une seule fonction ou s'inscrivant dans le contexte d'une initiative internationale entraînant de grandes dépenses et reposant sur la coordination de plusieurs projets.

Technologie et laboratoires de l'État

Les investissements de l'État en R-D représentent 30 p. 100 des dépenses à ce poste au pays, soit 2,5 milliards des 8,3 milliards de dollars affectés à la R-D en 1989. Il est important que le pays tire le meilleur parti des connaissances, des compétences et des produits qui en découlent.

En vertu de son mandat, le Ministère est appelé à collaborer avec d'autres organismes fédéraux pour faciliter l'échange de technologie vers le secteur privé, favorisant ainsi la compétence de l'industrie et la croissance soutenue de l'économie. ISTC a participé à l'élaboration de politiques touchant entre autres la propriété intellectuelle, aussi bien dans le cadre des marchés de l'État que dans les centres de technologie du gouvernement.

De concert avec d'autres ministères, ISTC est à définir les structures de l'échange de technologie provenant des laboratoires de l'État, énonçant les principes et les lignes directrices d'une approche d'ensemble, à long terme, touchant l'évaluation des politiques en cours et les nouvelles initiatives.

Lors du prochain exercice, ces structures serviront à l'élaboration de politiques et de programmes pour faciliter l'échange de technologie issue des laboratoires de l'État.

Propriété intellectuelle

Le Ministère appuie les initiatives de Consommation et Corporations Canada (CCC) pour améliorer la réglementation et les pratiques en matière de propriété intellectuelle au Canada. Le défi consiste à répondre aux questions soulevées par les percées dans certains domaines comme le logiciel et la biotechnologie.

Dans le cadre des négociations actuelles sur les droits de propriété intellectuelle liés au commerce en vertu de l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT), ISTC offre aide et conseils à l'équipe de négociation canadienne dirigée par AECEC et CCC.

En collaboration avec d'autres organismes fédéraux, ISTC examine la politique régissant la propriété intellectuelle découlant des activités de R-D réalisées dans le cadre des marchés de l'État. Cet examen portera sur les droits et les responsabilités des sociétés et de l'État quant au droit de propriété et à la gestion de la propriété intellectuelle résultant de ces marchés. Il définira notamment le droit de l'entrepreneur au chapitre de l'exploitation commerciale d'une innovation technologique issue d'un marché passé par l'État.

Aperçu annuel des stratégies

Processus officiel de reddition des comptes au Cabinet, l'Aperçu des stratégies fédérales dans le domaine des sciences et de la technologie découle du Cadre décisionnel en matière de sciences et de technologie, lancé en 1987.

Quelque 20 ministères à vocation scientifique ont participé à la préparation de ce document qui a pour principaux thèmes l'excellence scientifique et la compétitivité et, pour thèmes secondaires, l'échange de technologie, les besoins de personnel scientifique et le développement viable.

Le rapport permet de tirer trois grandes conclusions : la collaboration en matière de R-D stimule l'échange de technologie; le gouvernement doit mieux connaître les possibilités, ainsi que les limites, de commercialisation de la S-T fédérale et faire preuve d'une approche plus systématique pour renouveler le personnel scientifique; enfin, les progrès enregistrés en ce domaine par le gouvernement fédéral joueront un rôle de premier plan pour le développement viable.

Le document sera remis pour la première fois aux représentants des milieux gouvernementaux, industriels et universitaires.

Ressources humaines en S-T

En 1989-1990, le Ministère a lancé plusieurs initiatives pour améliorer la gestion du personnel scientifique et technique des organismes fédéraux à vocation scientifique. En outre, il a cherché à revitaliser la communauté scientifique en créant une banque d'années-personnes pour recruter plus facilement les chercheurs de talent.

La révision du plan de classification est maintenant terminé et celui-ci peut maintenant être appliqué. Une attention particulière a été accordée à la formation en gestion des directeurs de recherche. Deux cours ont été préparés et présentés, un pour les directeurs de la politique et des organismes de recherche, un second pour les chefs de laboratoires et de programmes de recherche. Un troisième, à l'intention des scientifiques et des chefs de projets, sera mis au point l'année prochaine.

Politique de la recherche extra-muros

En vertu de la Politique de la recherche extra-muros, les principaux ministères à vocation scientifique doivent soumettre une part de leurs activités en S-T à un examen annuel, pour mesurer l'évolution de leur rendement et envisager une plus grande participation du secteur privé.

La Politique a dû être réexaminée à la lumière de l'annulation du Programme des propositions spontanées et de la promulgation de la loi visant à créer ISTC et à définir son rôle de champion de la S-T au Canada.

A cette fin, un cabinet d'experts-conseils sera chargé au cours du prochain exercice de la mise à jour de cette politique à laquelle participeront le Secrétariat du Conseil du Trésor et ISTC.

Aperçu de la S-T

Le Ministère a défini les paramètres d'une étude sur les regroupements en matière de S-T et les liens entre les organismes publics, industriels et universitaires.

Un projet à long terme comportant plusieurs étapes sera lancé en 1990-1991 pour étudier comment les secteurs public et privé cherchent à atteindre leurs objectifs. Il permettra d'établir une base de données ou une « carte » à jour des principaux axes de recherche et de leurs relations. L'étude portera d'abord sur le secteur des télécommunications, en raison des travaux en cours dans le Secteur des sciences ainsi que de l'importante participation du secteur privé dans ce domaine parvenu à maturité.

Publications

L'*Aperçu de la stratégie et des activités fédérales en sciences et en technologie* pour 1989-1990 jette un regard sur les programmes et les initiatives d'une vingtaine de ministères et d'organismes à vocation scientifique. Il a pour principaux thèmes l'excellence scientifique et la compétitivité et pour thèmes secondaires l'échange de technologie, les besoins en matière de personnel scientifique et le développement viable.

Cette publication bilingue, la troisième en son genre, sera largement diffusée en 1990 dans les milieux gouvernementaux, industriels et universitaires ainsi qu'auprès du grand public.

Campagnes dans le secteur de l'environnement

Le Secteur des sciences participe à des campagnes sectorielle axées sur l'élaboration de stratégies d'application de la S-T pour répondre aux besoins des principaux utilisateurs et fournisseurs industriels de produits et de services liés à l'environnement. Il a également contribué à l'essor du secteur de l'environnement et aidé les industries de transformation des richesses naturelles à atténuer les effets de la pollution sur l'environnement tout en cherchant à améliorer leur compétitivité à long terme.

Les projets de collaboration en R-D ou autres entre les industries, les universités et l'État sont d'importantes priorités pour l'échange et la diffusion de travaux scientifiques et techniques sur l'environnement, du banc d'essai à l'application industrielle.

Le 5 mars 1990, le sous-ministre et le sous-ministre adjoint (Sciences) présidaient un atelier de travail national visant à engager un processus consultatif sectoriel à long terme avec les utilisateurs et les fournisseurs industriels et universitaires dans le domaine de la S-T environnementale. Plusieurs marchés ont été adjugés et un certain nombre de rapports ont été préparés sur les choix qui s'offrent au départ à ISTC pour favoriser les secteurs clés de la S-T, les activités et la compétence des fournisseurs en matière de S-T environnementale et les besoins des principaux utilisateurs.

Affaires universitaires et Collèges

Recherche universitaire

Favoriser les progrès scientifiques et techniques en appuyant la recherche et la formation de scientifiques et d'ingénieurs compétents dans les universités canadiennes, telle est une des principales responsabilités du gouvernement fédéral. Ainsi, ce dernier vise une collaboration plus étroite au chapitre de la recherche entre les universités et le secteur privé.

Trois conseils de subventions à la recherche, soit le Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie, le Conseil de recherches médicales et le Conseil de recherches en sciences humaines, s'occupent de la plupart des contributions fédérales directes pour financer la recherche universitaire. En collaboration avec d'autres organismes, ISTC est chargé de la coordination

de la politique de subventions et des demandes de financement des trois conseils.

En 1988, à l'occasion de l'annonce par le Premier ministre de l'octroi de crédits supplémentaires de 1,3 milliard de dollars pour le financement de projets en S-T, le gouvernement augmentait le budget de base de ces conseils de 200 millions pour une période de cinq ans, soit de 1988-1989 à 1992-1993.

Ainsi, cette somme s'ajoute aux fonds prévus dans le cadre du plan de financement de ces conseils présenté lors du budget de février 1986, et pour lequel des dépenses de 3,4 milliards de dollars avaient été prévues entre 1986-1987 et 1990-1991. Une somme supplémentaire de 320 millions répartie sur cinq ans a aussi été prévue pour deux programmes, soit les Réseaux de centres d'excellence et Bourses Canada.

Aux termes d'une politique de financement de contrepartie annoncée en février 1986, le gouvernement s'engageait à verser des contributions égales aux fonds recueillis auprès du secteur privé par ces conseils pour le financement de la recherche universitaire. La politique a fait l'objet d'une évaluation dont les résultats ont été largement diffusés en 1989.

Bourses Canada

Annoncé en 1988, le programme Bourses Canada vise à inciter les étudiants exceptionnels, surtout les femmes, à poursuivre des études de premier cycle en sciences naturelles, en génie ou dans des disciplines qui s'y rattachent, et ce, afin d'accroître le nombre de chercheurs compétents dans les disciplines indispensables à la compétitivité industrielle du Canada. Le Ministère administre ce programme quinquennal de 80 millions de dollars par l'intermédiaire de l'Association des universités et collèges du Canada, qui étudie les demandes et les propositions de candidats soumis par les universités et présente ses recommandations pour le choix des lauréats.

Chaque année, en vertu de ce programme, 2 500 bourses d'une valeur de 2 000 $ chacune, renouvelables pendant trois années supplémentaires jusqu'à concurrence de 8 000 $, sont décernées à des étudiants exceptionnels qui s'inscrivent à des études de premier cycle en sciences naturelles, en génie ou dans d'autres disciplines connexes. La moitié au moins de ces nouvelles bourses est accordée à des femmes. L'attribution et le renouvellement des bourses visent à encourager l'excellence académique.

Plus de 4 800 boursiers bénéficiaient de ce programme en 1989-1990. Des bourses totalisant quelque 10 millions de dollars ont été consenties à des étudiants exceptionnels de premier cycle inscrits dans 83 institutions. En tout, 3 400 bourses nouvelles ont été décernées à des étudiants s'inscrivant à des programmes admissibles; 52 p. 100 de ces bourses ont été accordés à des femmes. Plus de 1 400 des 2 500 boursiers pour 1988-1989 remplissaient les conditions requises pour un renouvellement de leur bourse.

Le nom des lauréats de 1989-1990 a été annoncé lors d'une cérémonie nationale organisée le 11 octobre 1989. En leur honneur, une rencontre du Conseil consultatif national des sciences et de la technologie, 78 cérémonies de remises des bourses dans ces institutions et plus de 150 rencontres dans les écoles secondaires ont également été prévues.

Réseaux de centres d'excellence

Les Réseaux de centres d'excellence, programme annoncé en janvier 1988, encouragent la formation de chercheurs spécialisés ainsi que la recherche fondamentale à la fine pointe de la technologie et d'un grand intérêt pour la compétitivité à long terme de l'industrie canadienne. Le Ministère administre ce programme par l'intermédiaire des conseils de subventions à la recherche.

Un budget de 240 millions de dollars a été consenti à ce programme afin de financer un concours pour lequel 158 demandes avaient été reçues avant novembre 1988, date finale de réception des demandes. Les 23 membres du Comité international de pairs ainsi qu'un comité consultatif du ministre d'État chargé des Sciences et de la Technologie, regroupant d'éminents Canadiens, ont étudié les demandes. Les rapports des deux comités ont été rendus publics.

Le 26 octobre 1989, le ministre d'État chargé des Sciences et de la Technologie a communiqué le nom des 14 réseaux qui seront subventionnés dans le cadre de ce programme. Le financement du 15e et dernier réseau par l'État devrait être annoncé le 9 avril 1990.

Les réseaux choisis font de la recherche dans des domaines clés, dont la biotechnologie, le contrôle et le traitement des maladies, les

ressources humaines et les richesses naturelles, les matériaux et les procédés industriels, l'informatique et l'étude de l'atmosphère. Quelque 35 universités, 37 grands organismes industriels et 500 chercheurs spécialisés en sciences sociales, médicales et naturelles ou en génie participent aux activités des 15 réseaux.

Institut canadien des recherches avancées

Organisme privé à but non lucratif, l'Institut canadien des recherches avancées a été créé afin d'élaborer des programmes de recherche spécialisée sur des problèmes de nature économique et sociale. Les programmes visent la collaboration entre d'éminents scientifiques et universitaires canadiens et étrangers. Au nombre des activités de l'Institut, signalons l'intelligence artificielle et la robotique, la cosmologie, la biologie évolutive, les sciences de la population et de la santé, et la supraconductivité.

Le gouvernement fédéral a octroyé 1,5 million de dollars à l'Institut à titre de subvention de contrepartie des fonds provenant du secteur privé. Par l'intermédiaire d'ISTC, l'Institut recevra des contributions égales à celles du secteur privé, et ce, jusqu'à concurrence de 7 millions entre 1987-1988 et 1990-1991.

Société royale du Canada

Constituée par une loi adoptée par le Parlement en 1883, la Société royale du Canada reçoit depuis cette date des subventions du gouvernement fédéral. Les 1 200 membres de cette société offrent des conseils judicieux et désintéressés sur des questions de la plus haute importance pour le gouvernement, les milieux d'affaires, les universités et le grand public.

Au nombre des activités de la Société, citons le rôle de premier plan dans le cadre de la participation canadienne au Programme international géosphère-biosphère (Transformation du Globe), les initiatives de sensibilisation du grand public à la S-T, la publication en 1988 d'un rapport sur les questions médicales, sociales, éthiques et légales associées au sida ainsi qu'un rapport sur le tabac et la santé.

En mai 1989, le gouvernement a approuvé une subvention pouvant atteindre 5 millions de dollars en cinq ans, octroyée par ISTC, pour aider la Société royale du Canada à mettre en place son plan d'action, à analyser les activités de recherche ainsi qu'à favoriser l'avancement des femmes au niveau universitaire. La somme de un million a été versée en 1989-1990.

Comité canadien des femmes en ingénierie

En février 1990, le ministre des Sciences et le ministre de l'Emploi et de l'Immigration également responsable de la Condition féminine ont annoncé que le gouvernement fédéral verserait des fonds à un comité dirigé par le secteur privé et visant à améliorer le climat professionnel pour les femmes qui font carrière ou envisagent une carrière en génie.

Le comité étudiera d'ici deux ans plusieurs dossiers et organisera des rencontres partout au pays. Le rapport des conclusions du comité sera présenté à une réunion publique en mai 1991.

Secrétariat de la Campagne de sensibilisation du public

Le 14 janvier 1988, lors de la Conférence nationale sur la technologie et l'innovation, le ministre d'État chargé des Sciences et de la Technologie a annoncé le lancement d'une initiative nationale à long terme visant à sensibiliser davantage le grand public à l'importance des sciences et de la technologie pour la croissance économique et la qualité de la vie au Canada.

Le programme Sciences et Culture Canada et la Campagne de sensibilisation du public aux sciences et à la technologie sont les deux volets de cette initiative. Un secrétariat a été créé au sein du Secteur des sciences d'ISTC pour en assurer l'administration.

Campagne de sensibilisation

Depuis deux ans, le Ministère insiste sur l'importance de la S-T et cherche à promouvoir ce secteur d'activité par la Campagne de sensibilisation du public aux sciences et à la technologie.

Grâce à l'étroite collaboration et à l'appui des provinces, des territoires, des scientifiques, des ingénieurs et du secteur privé, cette campagne a contribué à ouvrir la voie au changement.

Au nombre des activités dans le cadre de ce programme, citons :

- les initiatives auxquelles participaient les ministères provinciaux et territoriaux

chargés de la S-T et de l'Éducation, ainsi que des centaines d'enseignants, de parents, de scientifiques et d'étudiants pour encourager l'enseignement des sciences;

- la publicité destinée aux jeunes Canadiens pour valoriser la S-T et donner un aperçu des choix de carrières stimulantes, utiles et bien rémunérées dans ce secteur. Cette publicité était placée dans les centres commerciaux, les autobus et les abris d'autobus partout au Canada;
- une exposition itinérante comprenant un jeu-questionnaire informatisé et du matériel publicitaire renseignant des milliers de personnes au sujet des réalisations canadiennes en matière de S-T;
- environ 180 000 exemplaires d'une brochure intitulée *Les sciences et la technologie au Canada : Plus j'y pense ...* diffusée dans les écoles, les centres commerciaux et les supermarchés;
- quelque 27 000 affiches pour les jeunes, diffusées dans les écoles canadiennes et exploitant les thèmes : *On a besoin de tes lumières* et *Un bel avenir en perspective : Les sciences et la technologie;*
- les séminaires et les sessions de formation sur les médias pour dissiper certaines opinions fausses au sujet des scientifiques et des ingénieurs et aider ces derniers à communiquer plus efficacement avec le public;
- la participation de tous les principaux secteurs à la première Semaine nationale des sciences et de la technologie, prévue pour octobre 1990.

Sciences et Culture Canada

Sciences et Culture Canada, programme de 2,5 millions de dollars, finance projets et activités — foires scientifiques, expositions, publications, réalisation de bandes vidéo et conférences — afin de sensibiliser le grand public à la S-T. Deux concours sont prévus pour obtenir du financement, soit en avril et en octobre.

Ce programme est administré par Approvisionnements et Services Canada, sous la direction d'un comité de gestion présidé par ISTC. Un comité d'évaluation regroupant des représentants du secteur privé étudie les demandes de financement et présente ses recommandations au comité de gestion. Les membres de ce comité sont nommés par les provinces et les territoires.

Quelque 195 propositions ont été reçues, les demandes de financement se chiffrant à environ 11,8 millions de dollars. De ce nombre, 61 ont été acceptées et quelque 2 703 700 $ ont été octroyés.

Secrétariat du CCNST

Conseil consultatif national des sciences et de la technologie

Le Conseil, l'une des principales initiatives annoncées dans le discours du Trône d'octobre 1986, est chargé de présenter des recommandations au Premier ministre sur les progrès enregistrés au pays et à l'étranger en matière de S-T et d'innovation.

Le 16 février 1987, à l'issue de leur première rencontre, les membres du Conseil — regroupant d'éminents scientifiques et universitaires ainsi que des chefs d'entreprises et de syndicats canadiens — ont mené, à la demande du Premier ministre, des études et ont fait état de certaines priorités.

Le Secrétariat contribue au bon fonctionnement de cet organisme en jouant le rôle de conseil et en assurant les services administratifs. Il est formé d'une équipe de conseillers supérieurs qui, sous la direction du secrétaire adjoint, veille à la coordination des activités des comités, du conseil de direction et des présidents d'assemblée du Conseil.

Le Conseil a formulé ses recommandations au Premier ministre par l'intermédiaire de ses comités dont les travaux portaient sur : l'importance de mettre le secteur privé au défi, l'exhortant à être plus compétitif; les grands projets scientifiques; les dépenses du gouvernement fédéral en S-T; l'identification des priorités en S-T au Canada; les initiatives pour le développement des ressources humaines et les moyens de financer l'innovation dans l'industrie.

Le Conseil a présenté deux rapports au Premier ministre en mai 1989, soit *Défi lancé au secteur privé* et *Grands projets scientifiques*.

Politique

Le Secteur de la politique est au premier plan de l'élaboration de la politique du Ministère et de l'orientation de la politique d'autres ministères en matière d'industrie et de technologie. Aussi, cherche-t-il à améliorer le climat des affaires au pays et à encourager la compétitivité internationale ainsi que l'excellence de l'industrie, des sciences et de la technologie canadiennes.

Le Secteur de la politique compte le Bureau de l'entrepreneurship et de la petite entreprise et les directions générales suivantes :

- Politiques concernant la compétitivité industrielle;
- Politique technologique;
- Politique commerciale;
- Services en matière de politique.

Au cours de l'exercice, le Secteur a joué un rôle clé pour définir l'orientation et les priorités stratégiques d'ISTC et pour consolider son rôle de défenseur de l'industrie. Il a cherché à améliorer ses capacités d'analyse des politiques cadres (politiques ayant une influence sur celles d'autres ministères), accordant une attention particulière au développement des ressources humaines, aux pratiques de gestion novatrices, à l'introduction de la technologie dans le milieu de travail, aux questions d'impôt et de financement ainsi qu'aux questions réglementaires touchant entre autres le secteur de l'environnement. De plus, le Secteur de la politique a analysé les principaux facteurs touchant la compétitivité des entreprises canadiennes sur les marchés intérieur et extérieur, élaboré des plans d'action visant à améliorer la compétence scientifique et technique dans le domaine des technologies stratégiques et mis au point une approche d'ensemble en matière de diffusion de la technologie et de stratégie d'innovation.

Le Secteur a aussi confirmé le rôle d'ISTC à titre de principal collaborateur dans le cadre des services commerciaux des divers ministères, accordant une attention particulière à l'application de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis, aux Négociations commerciales multilatérales résultant de la ronde de l'Uruguay et à Europe 92. De plus, il a été appelé à discuter de l'élimination des barrières au commerce interprovincial; à favoriser une plus grande collaboration fédérale-provinciale en matière industrielle, scientifique et technologique; à fournir des services analytiques et de secrétariat à l'occasion des conférences fédérales-provinciales des ministres chargés des questions reliées à l'industrie, aux sciences et à la technologie et à coordonner les relations fédérales-provinciales pour le Ministère.

Compétitivité industrielle

La Direction générale des politiques concernant la compétitivité industrielle a été créée pour analyser et évaluer la compétitivité de l'industrie canadienne, élaborer les positions et les initiatives ministérielles visant à améliorer le climat des affaires au Canada et fixer le cadre, les critères et les priorités des politiques sectorielles.

Au nombre de ses activités, soulignons :

- la présentation du programme économique pour le compte du Comité de la politique de développement économique et le rôle de premier plan joué par la suite dans la préparation d'un document sur la compétitivité (qui a servi de fondement à l'Initiative nationale en matière de compétitivité) et la mise en place de structures internes pour l'élaboration de politiques à ISTC;
- l'analyse micro-économique préparée avec le ministère des Finances pour appuyer l'Initiative nationale en matière de compétitivité;
- l'examen annuel de la situation économique des industries et des régions, document de base de l'aperçu économique servant à la préparation du budget;

- l'élaboration du plan d'action d'ISTC sur les ressources humaines, la publication de *La dimension humaine de la compétitivité* et la préparation de l'exposé de principe d'ISTC ayant servi à établir les paramètres de l'initiative du Premier ministre en matière d'éducation;
- le rôle de premier plan et de coordination pour définir la position d'ISTC en matière d'environnement et organiser des consultations auprès de l'industrie et du public ainsi que pour préciser la position d'ISTC au chapitre des télécommunications;
- l'analyse de questions telles que la politique sur la concurrence, la réglementation des transports, la propriété intellectuelle et le financement des entreprises;
- la mise au point d'une méthodologie permettant d'analyser les principes régissant la compétitivité et de l'appliquer à trois projets types, ces travaux seront terminés en 1990-1991;
- l'analyse de la grille de compétitivité, indiquant les tendances en matière de compétitivité selon le secteur;
- la préparation, en collaboration avec l'Association des manufacturiers canadiens, d'une série d'indicateurs de la compétitivité ayant également servi aux travaux du Conseil des ministres des sciences et de la technologie;
- l'enquête qualitative spéciale, menée en collaboration avec Statistique Canada, sur les intentions des investisseurs afin de connaître les répercussions de l'Accord de libre-échange ainsi que d'autres grandes tendances;
- le rapport, pour le compte du Comité de direction du Ministère, sur les besoins d'ISTC en matière de données et sur les relations entre le Ministère et Statistique Canada;
- l'analyse détaillée des réalisations canadiennes en matière de R-D par rapport à celles d'autres pays membres de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), l'étude de la répartition des dépenses fédérales en R-D au pays ainsi que la publication de répertoires des installations publiques et privées de R-D;
- l'analyse du plan des dépenses en R-D, présenté par le Ministre au Conseil consultatif national des sciences et de la technologie;
- la préparation d'un résumé statistique annoté sur la compétitivité et la performance du Canada sur les marchés internationaux;
- la publication de la *Revue de l'analyse économique des sciences et de la technologie*, source de données statistiques sur la S-T;
- la coordination, avec le ministère des Finances, de l'aperçu économique des industries et des provinces;
- un service d'analyste et de conseil visant à élaborer des critères et un processus de sélection dans le cadre des campagnes sectorielles ainsi que la politique touchant plusieurs secteurs industriels;
- la préparation de l'exposé de principe d'ISTC sur plusieurs aspects de l'impôt sur les sociétés, l'étude comparative de l'impôt sur les sociétés au Canada et aux États-Unis et la participation aux discussions interministérielles sur la fiscalité et l'administration des programmes fiscaux;
- l'analyse de la compétitivité de certains secteurs en matière d'impôt et, en collaboration avec la Direction du transport routier, l'étude comparée des stimulants fiscaux au Canada et aux États-Unis;
- l'établissement de liens plus étroits avec l'Association des manufacturiers canadiens, la Corporation commerciale canadienne et l'Association des exportateurs canadiens.

Politique technologique

La Direction générale de la politique technologique a intensifié ses efforts pour aider l'industrie à se perfectionner en matière de technique et de gestion et relever ainsi avec succès les défis que représentent le virage technologique et la mondialisation des activités industrielles.

La Direction générale a mené diverses études de marché et analyses techniques, portant entre autres sur l'agro-alimentaire et la gestion des déchets, pour le compte du Comité consultatif national de la biotechnologie (CCNB).

Ce comité s'est réuni à deux reprises au cours de l'année. Regroupant divers spécialistes — activités bancaires, secteur des ressources, brevets, génétique et capital-risque — le Comité est à élaborer une stratégie nationale visant la prospérité des entreprises canadiennes en faisant appel à la biotechnologie.

D'importants travaux ont précédé la première rencontre du Comité consultatif national sur les matériaux industriels de pointe, une initiative du secteur privé. Comme le CCNB, ce comité relèvera du ministre des Sciences et sera chargé d'élaborer des plans d'investissement à l'intention de l'industrie canadienne pour tirer parti des avantages associés aux matériaux et aux procédés de transformation de pointe. Dans le cadre de ces travaux, une étude a été amorcée sur l'infrastructure des milieux de recherche et d'enseignement universitaire dans le domaine des matériaux de pointe. Les deux comités font partie intégrante du Programme des technologies stratégiques du Ministère.

La Direction générale a mis en place l'infrastructure nécessaire à la mise en œuvre du nouveau Fonds de R-D pour l'intelligence artificielle afin d'accroître la capacité industrielle dans certains domaines d'applications fondés sur les connaissances grâce à l'impartition de projets fédéraux. D'autres ministères partageront les coûts pour financer des projets susceptibles d'être très rentables pour l'État et favorables à la compétitivité industrielle.

En raison de l'importance grandissante accordée à la collaboration en S-T pour renforcer la compétitivité canadienne, la Direction générale a multiplié les activités associées à la politique internationale scientifique et technique. Elle a donc joué un rôle de premier plan dans le cadre du Programme technologie-économie de l'OCDE. Une des principales initiatives de l'OCDE, ce programme permettra de saisir le lien entre la compétitivité en matière de S-T et la croissance économique ainsi que de proposer des orientations générales pour les années 90. La Direction générale a participé à divers symposiums à l'invitation de l'OCDE et des gouvernements de pays membres. En février 1991, le Canada accueillera les hauts fonctionnaires de divers pays lors de la rencontre marquant la fin des symposiums.

Une analyse exhaustive des relations scientifiques et techniques entre le Canada et le Japon est maintenant terminée. Elle est à l'origine d'une nouvelle stratégie canadienne visant à nouer des liens plus étroits entre les deux pays, notamment au chapitre de la participation des milieux industriels. Dans le cadre de la stratégie canadienne Horizon le monde, le Fonds de coopération scientifique et technique avec le Japon a été créé afin de mieux cibler et appuyer les projets de collaboration avec ce pays. Quatre ateliers de travail ont été organisés, regroupant plus d'une centaine de chercheurs canadiens et japonais.

La Direction générale joue également un rôle clé dans le cadre des initiatives multilatérales canado-japonaises en matière de S-T. Son directeur général occupe le poste de vice-président du Conseil international d'administration du Programme scientifique sur la frontière humaine.

Le Ministère a commandé au Conseil des sciences du Canada une étude complète des stratégies d'innovation et du rendement de 15 industries canadiennes. Portant principalement sur le financement de la R-D, cette étude vise à cerner les forces nationales et internationales qui régissent le financement d'activités novatrices et proposera à l'industrie canadienne des stratégies appropriées, à la lumière des activités des concurrents étrangers. Des études-pilotes de trois secteurs industriels ont été terminées au cours de l'exercice. Le rapport final sera prêt vers la fin de 1990.

La diffusion de la technologie est au nombre des principales priorités d'ISTC, aussi bien en raison des nombreux avantages économiques de l'innovation industrielle que de la piètre performance canadienne dans ce domaine. Il faudrait donc s'interroger sur la meilleure façon d'amorcer le plus rapidement et efficacement possible l'adoption et l'application des techniques de pointe ainsi que d'une politique pertinente pour hâter ce processus dans l'industrie canadienne. La Direction générale a amorcé une étude qualitative d'une dizaine de secteurs industriels afin de mieux comprendre les principales difficultés éprouvées par les sociétés dans l'application de techniques novatrices.

Bureau de l'entrepreneurship et de la petite entreprise

Le Bureau de l'entrepreneurship et de la petite entreprise seconde le ministre d'État (Petites entreprises et Tourisme) dans son rôle de champion de la petite entreprise au sein du Cabinet et de principal porte-parole du gouvernement fédéral pour toutes les questions touchant ce secteur.

Le Bureau compte parmi ses attributions le développement, l'application, la promotion et l'évaluation de politiques et de programmes nationaux visant la petite entreprise. A ce titre, il est chargé de mener ou de commander des études et des analyses, de faire des recommandations sur les questions de politique et de soumettre à l'attention du Ministre et du Cabinet des lignes de conduite sur la petite entreprise.

Au premier plan des activités visant à promouvoir l'entrepreneurship, le Bureau mène des campagnes de sensibilisation, appuie les entreprises nouvelles et établies de longue date et s'oppose aux obstacles qui nuisent à la création et à l'essor des sociétés en travaillant en étroite collaboration avec d'autres organismes fédéraux et provinciaux, les milieux et les associations d'affaires, les universités et les institutions financières.

Conscient du rôle important des entrepreneurs canadiens pour l'économie, le gouvernement du Canada annonçait en 1988 l'adoption de la Politique nationale de l'entrepreneurship, qui a pour objectifs de faire connaître et de stimuler l'entrepreneurship et d'éliminer les obstacles à son évolution. Cette politique a été appuyée par plusieurs initiatives qui ont été réalisées au cours de l'exercice.

L'Institut national de développement de l'entrepreneurship a été officiellement constitué le 19 juin 1989. Organisme à but non lucratif du secteur privé dont le siège principal est à Montréal, l'Institut cherche à encourager l'esprit d'entreprise et à stimuler la création de sociétés, principalement par la sensibilisation à l'entrepreneurship, la recherche et l'établissement de réseaux.

Le Forum national sur l'entrepreneurship s'est tenu les 20 et 21 juin 1989 à Québec. Des forums provinciaux l'ont précédé afin d'obtenir un consensus sur les principales questions à aborder au cours du Forum national et de choisir des délégués représentant les milieux d'affaires, financiers et universitaires des quatre coins du pays. Quelque 200 délégués ont participé à huit sessions de travail pour y discuter de diverses questions et formuler des recommandations sur le rôle des secteurs public et privé pour stimuler l'entrepreneurship et l'esprit d'entreprise au Canada.

Aux termes du Programme de sensibilisation à l'entrepreneurship, une aide est consentie pour financer les projets lancés par des organismes à but non lucratif dont le principal objectif consiste à faire connaître les avantages socio-économiques et culturels de l'entrepreneurship. Des fonds ont été versés à des groupes des diverses régions pour financer 33 activités, y compris une série de bandes vidéo sur l'entrepreneurship, une conférence sur les femmes et l'entrepreneurship et l'expansion à l'échelle nationale d'une association pour les jeunes entrepreneurs.

Au cours de l'exercice, une nouvelle entente quadriennale de 2,8 millions de dollars a été conclue entre le gouvernement fédéral et celui des provinces et des territoires pour enrichir et améliorer la Base de données sur la petite entreprise, créée en 1986. En 1989, ont été publiés les textes suivants :

- une nouvelle série de *Profils des petites entreprises* sur 108 industries (renseignements sur leur fonctionnement à l'intention des entrepreneurs et des banquiers);
- *Ventes des détaillants indépendants, selon la superficie de vente, 1988;*
- ainsi qu'un document sur la dynamique de l'emploi au Canada de 1978 à 1987.

La Base de données sur la petite entreprise est mise à jour par Statistique Canada pour le compte des partenaires fédéraux, provinciaux et territoriaux qui ont signé l'entente.

Le Bureau de l'entrepreneurship et de la petite entreprise a joué un rôle de premier plan en vue de prolonger pour une période de trois ans le programme prévu par la *Loi sur les prêts aux petites entreprises* (LPPE). Dans le cadre de cette initiative qui se terminera le 31 mars 1993, le Bureau dirige une équipe interministérielle à laquelle participent l'Agence de promotion économique du Canada atlantique et le ministère de la Diversification de l'économie de l'Ouest pour revoir le programme et examiner comment

ce dernier pourrait mieux répondre aux besoins de la petite entreprise.

Le Bureau a travaillé en étroite relation avec le ministère des Finances et Revenu Canada pour les questions de politique et de fonctionnement et a fourni avis et documentation au Ministre au sujet du projet de Taxe sur les produits et services.

La mise en application du programme Accès — Petite entreprise s'est poursuivie au cours de l'exercice. Outre les mesures introduites pour améliorer les procédures d'achats, le Bureau ainsi qu'Approvisionnements et Services Canada (ASC) ont étudié de nouveaux moyens pour faciliter l'accès aux marchés de l'État. Le morcellement des contrats et l'échange de technologie étaient au nombre des sujets à l'étude.

Un projet-pilote réalisé par ISTC, ASC et l'Association des industries aérospatiales du Canada vise à identifier les possibilités de commercialisation liées aux achats. Si ce projet qui fait actuellement l'objet d'une évaluation se poursuit, les petites entreprises auront accès à des sytèmes informatisés de données sur les achats.

Le Bureau a publié le premier rapport présenté au Parlement sur la situation de la petite entreprise au Canada. Ce rapport, intitulé *La petite entreprise au Canada — croître aujourd'hui pour demain*, soulignait l'importance de la petite entreprise pour l'économie canadienne, notamment dans le domaine de la création d'emplois. Aperçu des divers services et programmes offerts à la petite entreprise, ce document exposait la ligne de conduite du gouvernement par rapport à ce secteur. Enfin, le rapport faisait état des défis que devaient relever les petites entreprises au cours des dix prochaines années, soit la technologie, la mondialisation des marchés et les ressources humaines.

Au nom du Bureau, le Centre canadien du marché du travail et de la productivité a évalué les besoins de formation du personnel cadre des petites entreprises. Les résultats de cette étude ont permis de délimiter des lacunes dans la variété de services de formation offerts et serviront de base aux considérations générales d'ISTC.

Enfin, la Small Business Administration des États-Unis a invité le gouvernement du Canada à participer à l'organisation d'une rencontre mettant en relief les nouveaux programmes et les initiatives visant l'essor de la petite entreprise. La date de cette rencontre avait été fixée au jeudi 7 juin 1990, à Arlington, en Virginie, peu avant l'ouverture de la 35e Conférence mondiale annuelle du Conseil international de la petite entreprise.

Semaine de la PME

Le Bureau est un des principaux participants à la Semaine de la PME, soit la dernière semaine d'octobre, et à d'autres activités tout au long de l'année, notamment les prix à l'entrepreneurship, les salons commerciaux et les conférences sur la petite entreprise. La semaine est organisée par la Banque fédérale de développement.

En collaboration avec l'Association des industries aérospatiales du Canada, le Bureau a étudié un concept visant à améliorer les compétences en matière de commercialisation et de technologie des fournisseurs de l'industrie aérospatiale et ainsi à consolider l'infrastructure de ce secteur. Dans le même esprit, le Bureau et la Direction générale de l'aérospatiale, de la défense et des retombées industrielles ont fourni une aide aux petits fournisseurs spécialisés de l'industrie aérospatiale afin qu'ils puissent participer au Salon de l'aéronautique de Paris en 1989 et ainsi acquérir de l'expérience en commercialisation.

La Chambre de commerce du Canada, avec le concours d'ISTC et d'AECEC, est à mettre au point un guide pratique de la commercialisation sur les marchés d'exportation. Ce dernier, intitulé *Exporter aux États-Unis : guide des exportateurs canadiens*, s'adresse aux petits entrepreneurs.

Le Comité fédéral-provincial-territorial des homologues responsables de l'entrepreneurship chez les femmes s'est réuni à Montréal en septembre. Cette rencontre a donné lieu à des échanges sur les politiques et les programmes destinés aux femmes chefs d'entreprise. Le groupe a recommandé des mesures visant à renseigner les femmes sur les programmes qui s'adressent aussi bien aux hommes qu'aux femmes.

Un comité interministériel de hauts fonctionnaires chargé de promouvoir l'entrepreneurship a été créé et s'est réuni pour la première fois en janvier 1990. La rencontre a favorisé les échanges sur les principales initiatives de chaque ministère en matière d'entrepreneurship et sur les

dispositions à prendre pour mieux coordonner ces activités.

Politique commerciale

La Direction générale de la politique commerciale veille à défendre les intérêts des milieux industriels et technologiques du Canada lors de la formulation des stratégies et des objectifs de la politique commerciale canadienne.

La Direction générale est au centre d'importants travaux entrepris par l'ensemble du Ministère dans le cadre des Négociations commerciales multilatérales résultant de la ronde de l'Uruguay. Elle a effectué des analyses sur les perspectives d'exportation et la sensibilité des importations, de même que l'examen des répercussions de certains éléments clés de ces négociations sur les secteurs et les programmes, notamment l'accès aux marchés, les négotiations sur les barrières tarifaires et non tarifaires, les subventions et les mesures compensatoires, les activités de redressement et de protection du commerce ainsi que les achats de l'État.

Les « nouvelles questions » — l'échange de services, la propriété intellectuelle et le commerce ainsi que les investissements et le commerce — ont également fait l'objet d'analyses et d'évaluations sectorielles. La Direction générale a participé entre autres à la préparation d'importants documents de base et d'analyses, à des discussions interministérielles sur les positions et les stratégies que doit adopter le Canada ainsi qu'aux travaux des groupes chargés des Négociations commerciales multilatérales à Genève.

Les activités ministérielles liées à l'application de l'Accord de libre-échange constituaient une autre priorité. Grâce aux analyses exhaustives du pacte industriel effectuées et coordonnées par la Direction générale, une entente a été conclue afin d'accélérer l'application des dispositions de l'Accord portant sur des réductions tarifaires de l'ordre de quelque 6 milliards de dollars dans le cadre du commerce bilatéral.

La Direction générale a également lancé de nombreux projets-pilotes afin d'inciter les entreprises à s'interroger sur les occasions à exploiter ainsi que les défis à relever sur le marché américain et à passer à l'action. Il s'agissait surtout d'ateliers de travail et de séminaires exploitant le thème de la planification stratégique et s'adressant à certains secteurs particuliers.

Au nombre des autres activités liées à l'Accord, citons les présentations aux industries, les demandes de renseignements provenant des milieux d'affaires, les entretiens avec les industriels sur diverses questions comme les règles d'origine, le marquage des produits, l'homologation et les procédures d'accréditation professionnelle ainsi que les études en vue des prochaines négociations sur les subventions, tel que prévu par l'Accord.

En outre, la Direction générale a participé activement à l'élaboration de la stratégie canadienne Horizon le monde. Cette stratégie, une approche plus ciblée et intégrée, comprend plusieurs initiatives visant à faire connaître à l'étranger les activités canadiennes liées au commerce, à la S-T et aux investissements.

Par cette importante initiative, ISTC s'intéresse aussi bien à l'élaboration de nouvelles stratégies touchant les relations du Canada avec le Japon et l'Europe en matière de S-T qu'à la définition des intérêts et des priorités des secteurs industriels.

La Direction générale a continué d'administrer les activités reliées à la collaboration industrielle entre le Canada et la Communauté européenne (CE). Au nombre de ces dernières, citons : l'examen et la mise à jour du programme de travail du Sous-comité de la coopération industrielle et de ses quatre comités de travail bilatéraux; deux rencontres avec les représentants de la CE; et la préparation d'un rapport présenté aux ministres à l'occasion de la rencontre annuelle des ministres du Canada et de la CE.

La Direction générale était également à la tête de la délégation canadienne aux travaux du Comité de l'industrie de l'OCDE.

Parmi ses autres travaux, citons la préparation de dossiers pour diverses commissions d'arbitrage du GATT, l'analyse liée à l'adhésion de nouveaux signataires à cet accord et bien d'autres décisions dans le domaine du commerce et du développement sectoriel. Par ailleurs, la Direction générale a de nouveau participé à l'examen en cours de la politique de financement des exportations et appuyé les travaux visant l'élimination des barrières au commerce interprovincial.

Services en matière de politique

La Direction générale des services en matière de politique a offert plusieurs services dans les domaines suivants : les relations fédérales-provinciales en matière d'industrie, de sciences et de technologie, la préparation et la coordination de rapports d'information destinés aux ministres et aux membres des comités du Cabinet, la planification ministérielle, le service de contrôle et de consultations avec le secteur privé et l'évaluation des programmes et des services à l'entreprise.

Au cours de l'exercice, la Direction des relations fédérales-provinciales a de plus en plus été appelée à s'occuper des relations du Ministère avec les autres ordres de gouvernement.

D'autres plans et structures de fonctionnement ont été approuvés pour cette direction et mis à exécution. A l'occasion d'une rencontre du Conseil des ministres des sciences et de la technologie, un groupe de travail a été formé et a préparé l'ébauche d'un plan d'action en matière de S-T qui a été soumis aux ministres.

Les discussions du Comité des ministres sur le commerce intérieur au sujet des barrières au commerce interprovincial ont progressé au cours de l'année. Le Comité avait pour but la conclusion d'ententes ou l'adoption de lignes de conduite entre les divers gouvernements au sujet de l'achat de biens par l'État de même que la vente de vin, de bière et de spiritueux.

La coordination des activités du Ministère en prévision de la Conférence des premiers ministres de 1989 et l'étude d'ingénierie et des répercussions sur l'environnement dans le cadre du projet de construction du complexe KAONS sont également au nombre des activités de 1989-1990.

L'Unité de briefings ministériels a coordonné et préparé les rapports destinés aux ministres d'ISTC en vue des rencontres des comités du Cabinet et a assuré les liaisons continues avec les bureaux des ministres, les bureaux régionaux et les organismes centraux. Elle a aussi a coordonné la rédaction de cahiers d'information sur la transition résultant de la création d'ISTC; conçu, mis à l'essai et géré le réseau de communications électroniques du Secteur; et coordonné la préparation de la Stratégie de la planification générale du Secteur pour 1990-1991.

La Direction de la planification générale et du suivi a continué de jouer un rôle clé au chapitre des principales orientations et priorités du Ministère. A cet égard, elle a coordonné la préparation de plans de fonctionnement pertinents pour les divers centres de responsabilité du Ministère et a cherché à déterminer si ces plans permettaient d'obtenir les résultats escomptés. La Direction a fait rapport au Parlement sur les activités et les réalisations du Ministère par le dépôt de la Partie III du *Budget des dépenses*. En outre, en collaboration avec des associations nationales et des groupes de recherche choisis, elle a participé aux travaux préliminaires visant à établir une approche stratégique et une base de données pour appuyer les services consultatifs du Secteur.

La Direction de l'évaluation a renseigné et conseillé la haute direction sur les activités et les services fédéraux offerts aux entreprises, afin d'en déterminer la pertinence, les répercussions, le rendement et la rentabilité. Des analyses ont porté sur les domaines suivants :

- Service de renseignement sur les exportations;
- Programme de la microélectronique et du développement des systèmes (PMDS);
- Politique de développement industriel et régional (PDIR) auparavant le Programme du même nom;
- Programme de mise en valeur de la technologie (PMVT);
- Réseau d'approvisionnement et de débouchés d'affaires (RADAR).

Le Secteur de l'industrie et de la technologie cherche à favoriser et à accroître la compétitivité de l'industrie canadienne sur la scène internationale, et ainsi :

- connaître tous les secteurs industriels afin de renseigner et de conseiller les fonctionnaires et les ministres sur les industries et leurs caractéristiques, la politique et les besoins en matière de services et de programmes;
- se faire le champion des intérêts de l'industrie auprès du gouvernement et exposer la politique et les orientations du gouvernement aux industriels;
- contribuer à la mise au point, à l'acquisition, à la diffusion et à l'application des techniques de pointe;
- formuler des politiques pertinentes et offrir des services et des programmes à l'entreprise afin de favoriser la compétitivité internationale du Canada de même que l'excellence en sciences et en technologie. Les activités du Secteur portent sur le commerce, la commercialisation, la technologie, les achats de l'État, les retombées industrielles découlant des grands projets de l'État, les technologies stratégiques, les campagnes sectorielles, les grands projets spéciaux et la gestion du programme d'aide financière.

Au nombre des principaux clients du Secteur, citons les milieux d'affaires (industries de fabrication, de transformation et de services), les institutions (universités et associations), les gouvernements (fédéral, provinciaux et territoriaux) et le Parlement.

Aérospatiale, Défense et Retombées Industrielles

La Direction générale de l'aérospatiale, de la défense et des retombées industrielles administre le Programme de productivité de l'industrie du matériel de défense (PPIMD), aidant ainsi ce secteur industriel à être plus dynamique, concurrentiel et à la fine pointe de la technologie; veille à l'application de la politique en matière d'avantages industriels et régionaux par l'entremise des achats de l'État; et s'occupe également de la planification des mesures d'urgence liées au secteur industriel.

Le personnel recueille et communique des données sur les secteurs qui relèvent de cette direction générale. Aux termes du PPIMD, les dépenses en 1989-1990 se chiffraient à 300 millions de dollars, une hausse par rapport aux 248,5 millions consentis au cours de l'exercice précédent. Parmi les activités marquantes, citons :

- les travaux de R-D, avec des déboursés de 183,9 millions de dollars, soit un peu plus de 61,1 p. 100 des dépenses totales aux termes du PPIMD, dont quelque 27,8 p. 100 affectés aux projets d'établissement de listes de fournisseurs, 10,5 p. 100 à une aide à l'investissement et 0,6 p. 100 à des études de faisabilité commerciale;
- le traitement de 172 nouvelles demandes d'aide;
- la signature de 111 nouveaux contrats pour l'ensemble du Programme, représentant une aide de 293 millions de dollars en vertu du PPIMD;
- l'approbation de la Stratégie annuelle des approvisionnements canadiens pour 1989, stratégie qui relève d'ISTC.

La Direction générale a contribué à la signature de plusieurs protocoles d'entente avec d'importantes sociétés canadiennes des secteurs de l'aérospatiale et de la défense, jetant ainsi les assises d'une collaboration entre ces entreprises et le gouvernement fédéral. Ces protocoles ont permis d'établir des objectifs à long terme et de rendement ainsi que des systèmes de consultation et de contrôle.

Avec l'aide d'autres ministères, la Direction générale participe aux activités du Canada dans le cadre des projets de développement et de fabrication menés par l'OTAN ainsi qu'à la

planification des mesures d'urgence liées au secteur industriel de la défense en Amérique du Nord. La Direction générale était aussi chargée des engagements du Canada envers l'OTAN et les États-Unis en matière de protection civile.

Des plans d'action destinés à maximiser les retombées industrielles et régionales ont été préparés dans le cadre de plusieurs grands projets de l'État, tel le projet de Modernisation du système d'approvisionnement des Forces canadiennes.

Consultations extérieures

La Direction des consultations extérieures a été créée pour aider le Ministère à tirer le meilleur parti de ses activités de consultation auprès de la clientèle ainsi que de collecte de données sur les milieux d'affaires. La Direction a un mandat de deux ans pour faire connaître davantage les méthodes d'acquisition, d'utilisation et d'échange d'information et mener des consultations auprès des clients.

Au nombre de ses réalisations, soulignons :

- les projets pour améliorer les méthodes de consultation, soit un cours de formation sur les techniques d'entrevue et de présentation, un *Guide de consultation*, un programme de formation sur bande vidéo, l'étude de faisabilité d'un système permettant au Ministère de suivre de près ses activités de consultation avec l'extérieur et l'examen des méthodes de consultation d'autres ministères;
- la mise au point d'annuaires ministériels tels que *Bases de données d'ISTC, Programmes et services d'ISTC;*
- l'évaluation des méthodes permettant d'informatiser l'annuaire des services du Ministère et des données sur les entreprises;
- la publication d'annuaires téléphoniques plus complets pour aider les clients à rejoindre plus facilement ISTC et contribuer à l'image de marque du Ministère.

Technologies de l'information

La Direction générale de l'industrie des technologies de l'information veille à l'essor de l'industrie de l'informatique au Canada et à la compétitivité de ce secteur sur le marché mondial des années 90 et du XXI^{e} siècle. Elle cherche à favoriser l'application judicieuse des technologies de l'information dans l'industrie canadienne.

Parmi les principales activités, mentionnons :

- la formation, avec l'industrie, du Comité canadien d'action sur les télécommunications pour lancer des initiatives à l'intention de ce secteur ainsi que faciliter le processus de consultation et de collaboration entre les différents services en présence;
- la création, avec l'industrie canadienne de la microélectronique, du Comité d'action canadien sur la microélectronique, chargé de veiller à la compétitivité de ce secteur sur le marché extérieur;
- l'aide consentie dans le cadre de la conférence nationale Logiciel '90, organisée avec Approvisionnements et Services Canada, Communications Canada ainsi qu'AECEC;
- la participation à la mise sur pied de la HealthCare Information Technology Association of Canada, représentant les intérêts des entreprises canadiennes qui élaborent des logiciels et des systèmes ayant des applications dans le domaine des soins de santé;
- l'amorce d'une étude importante menée par Statistique Canada sur la diffusion des logiciels;
- la tenue d'une deuxième rencontre sur le financement par emprunt et le financement du capital-risque pour l'industrie du logiciel;
- la participation à des séminaires sur l'impôt et la R-D offerts par certaines associations industrielles avec le concours de Revenu Canada;
- l'appui accordé à un important projet de R-D sous l'égide du Programme de recherche des possibilités technologiques en Europe dans le cadre d'EUREKA;
- l'élaboration, pour le compte de la Direction de la gestion de la technologie, d'une stratégie visant quelques secteurs et PME de fabrication afin de stimuler l'innovation technologique;
- le Programme de visites de fabricants, projet-pilote permettant à une entreprise qui envisage de faire appel à une technologie en particulier de rendre visite à une autre société pour assister à une

démonstration d'une technologie semblable et en discuter;

- le lancement, avec l'appui du collège Fleming, du Programme d'évaluation de la fabrication, projet-pilote visant à mesurer l'efficacité d'un procédé manufacturier;
- la tenue de trois ateliers de travail touchant l'industrie minière, l'industrie de la viande rouge et le secteur de la minéralurgie, rapprochant ainsi les éventuels utilisateurs et fournisseurs de produits informatiques afin de stimuler la diffusion de la technologie;
- l'approbation de 90 demandes aux termes du Programme d'application des technologies de pointe dans le secteur manufacturier;
- le lancement, avec le concours de la Direction générale du matériel de transport de surface et de la machinerie, de campagnes sectorielles portant sur la technologie de pointe dans le secteur manufacturier;
- l'aide consentie aux termes du Programme des technologies stratégiques à PRECARN Associates Inc., consortium de 35 sociétés, pour financer des travaux de recherche fondamentale;
- un sondage sur les technologies et les industries de services, dont les résultats ont été largement diffusés;
- l'organisation, avec la Chambre de commerce du Canada, de trois ateliers d'une demi-journée sur les applications de la technologie dans les PME de fabrication;
- de nouveaux projets dans le cadre du Programme de la microélectronique et du développement des systèmes et le Programme des technologies stratégiques;
- l'étude sur la possibilité de mise en service d'un réseau de communications national à large bande et à grande vitesse.

Planification, Coordination et Contrôle

La Direction générale de la planification, de la coordination et du contrôle compte parmi ses attributions la planification, les services administratifs et de gestion au sein du Secteur ainsi que l'élaboration d'énoncés de politique pour l'ensemble du Secteur par suite d'initiatives provenant d'un autre secteur du Ministère ou du gouvernement.

Au nombre de ses principales activités, citons :

- la préparation de profils de l'industrie et d'un sondage pour connaître la réaction des clients face à ces profils;
- la gestion du processus de sélection des campagnes sectorielles qui a conduit à l'approbation de sept campagnes;
- les services d'information aux milieux d'affaires sur l'échange de technologie, notamment par la publication de la revue *Innovation* et du *Guide pour l'établissement d'un réseau sur les technologies;*
- l'administration du Programme de mise en valeur de la technologie pour appuyer les centres de technologie qui favorisent l'acquisition, la mise au point et l'application de techniques de pointe et cherchent à consolider les compétences de la PME. Sept centres ont reçu des subventions. En tout, 24 centres ont bénéficié de ce programme pour venir en aide à plusieurs secteurs industriels et à des milliers de PME.

Industries de la transformation des richesses naturelles

La Direction générale des industries de la transformation des richesses naturelles regroupe cinq directions : Matériaux industriels de pointe; Biotechnologie et Produits d'hygiène; Produits chimiques et Investissements; Produits forestiers; Métaux et Minéraux.

Parmi les activités marquantes, soulignons :

- la création de deux réseaux de matériaux industriels de pointe, dans le domaine des néo-céramiques ainsi que celui des structures et des matériaux composites;
- la formation de regroupements stratégiques pour stimuler la R-D portant sur les matériaux industriels de pointe;
- les négociations visant à lancer une initiative de 140 millions de dollars pour financer des travaux de R-D axés sur la technologie des matériaux industriels de pointe (le projet Westaim);

- le lancement d'une initiative intéressant le secteur des appareils médicaux;
- la publication, en collaboration avec le secteur privé, d'une étude sur la biotechnologie au Canada;
- le rôle clé dans le cadre de la création de l'Institut technologique des appareils médicaux du Canada et de l'Institut canadien de biotechnologie;
- l'approbation d'une dizaine de projets en biotechnologie aux termes du Programme des technologies stratégiques et l'ouverture d'une cinquantaine de dossiers;
- l'analyse stratégique de l'industrie du plastique d'emballage;
- l'organisation d'une mission au Japon portant sur les composites polymériques de pointe;
- l'accord visant à organiser au pays l'assemblée générale des pays membres du Groupe international d'étude du caoutchouc en 1990, soit au même moment où le Canada en assume la présidence pour les deux prochaines années;
- la préparation d'un protocole d'entente avec Allright & Wilson Americas, accordant au Canada des mandats de production exclusifs dans certains secteurs de l'industrie chimique et des matériaux de pointe;
- la gestion, avec la Colombie-Britannique et le B.C. Council of Forest Industries, du Programme coopératif d'expansion des marchés d'outre-mer pour les provinces de l'Ouest et la fin des négociations visant à établir un programme semblable pour les produits du bois de l'est du Canada;
- le lancement du Programme de R-D et d'innovation de l'industrie forestière, axé sur les progrès techniques et leur application pour accroître la compétitivité internationale de cette industrie et du secteur de la machinerie qui s'y rattache;
- l'administration du Programme de démonstration pour la construction de maisons à ossature de bois, cherchant à inciter les associations industrielles et les regroupements d'entreprises à trouver des débouchés pour les produits du bois et les matériaux de construction canadiens sur les marchés d'exportation prioritaires;
- l'élaboration du Programme coopératif de développement de l'industrie et des marchés pour stimuler l'industrie des sous-produits du bois grâce à une entente de financement conclue avec la Colombie-Britannique et le B.C. Council of Forest Industries;
- le contrôle de données sur le commerce et la participation aux négociations avec les États-Unis pour éviter les répercussions de la politique américaine sur les importations d'acier;
- l'appui au Programme de réduction des pluies acides;
- les activités de contrôle et l'aide technique ou autre dans le cadre de la modernisation des installations de la SYSCO;
- l'organisation et la présentation de plusieurs séminaires et conférences portant sur certains secteurs en particulier;
- la préparation d'analyses détaillées sur les importations sensibles et les perspectives d'exportation pour les lignes tarifaires particulières à titre de contribution d'ISTC aux Négociations commerciales multilatérales résultant de la ronde de l'Uruguay.

Industries des services et Biens de consommation

La Direction générale des industries des services et des biens de consommation regroupe quatre directions : Textiles, Vêtements et Chaussures, Industries de services commerciaux, Produits alimentaires et Produits de consommation. Plus de la moitié de l'activité industrielle au pays relève de ce secteur vaste et diversifié.

Afin d'encourager la compétitivité internationale ainsi que l'ingéniosité scientifique et technique dans les industries de ce secteur, la Direction générale a pris plusieurs initiatives, soit :

- l'aide à la création et au financement d'un « centre d'excellence » pour l'industrie du textile, offrant des services de formation spécialisée en matière de gestion et de techniques de pointe, de recherche appliquée ainsi que d'échange et de diffusion de l'information;

- le financement d'une étude sur la vente au détail dans le secteur du vêtement aux États-Unis pour aider les sociétés canadiennes à concevoir des plans de commercialisation et tirer le meilleur parti de la libéralisation des échanges avec ce pays;
- l'élaboration, avec le secteur privé, de campagnes sectorielles touchant l'industrie de la mode et celle des produits halieutiques pour examiner les problèmes qui entravent leur compétitivité, envisager des solutions et aider ces industries à être plus concurrentielles;
- les analyses exhaustives sur l'évolution de l'offre, de la demande et du climat international dans le secteur du textile et du vêtement au Canada en vue de formuler une politique plus pertinente;
- la création du Groupe de travail sur la politique de l'alimentation, sur la recommandation du Conseil consultatif sur l'adaptation, pour examiner les problèmes du secteur de l'agro-alimentaire au Canada, étudier les solutions possibles et formuler des recommandations judicieuses à la suite de l'examen de la politique agro-alimentaire;
- la mise sur pied, en réponse aux besoins de l'industrie, d'un groupe de travail et multisectoriel visant l'acquisition de compétences logistiques sur lesquelles fonder la compétitivité industrielle du Canada;
- la coordination d'un important examen interministériel des politiques et des programmes reliés à la compétitivité internationale des industries canadiennes de services;
- la publication du profil de la compétitivité des entreprises canadiennes de gestion-conseil de même qu'une série de brochures sur la vente au détail et en gros, le franchisage au pays et à l'étranger, les programmes fédéraux et provinciaux s'adressant aux industries de services ainsi que l'apport de la technologie dans ce secteur;
- la préparation d'un cours afin d'aider les entreprises de l'industrie du meuble à élaborer des stratégies précises de mise en marché;
- les travaux, avec le concours de l'industrie du meuble au Canada, visant à définir les paramètres d'un Centre de technologie du meuble.

Projets spéciaux

En 1989-1990, la Direction générale des projets spéciaux, qui s'intéresse aux questions complexes et aux projets stratégiques, a terminé les analyses financières et économiques de plusieurs grands projets industriels, notamment Marine Industrie Limitée, Cavendish Farms, le projet d'hélicoptère Bell (modèle n° 230) aux termes du Programme de productivité de l'industrie du matériel de défense, le train d'atterrissage de la société Dowty Aerospace, le projet n° PW130 de la société Pratt & Whitney Canada Inc. et la mine de charbon de la société Westray.

L'analyse des subventions à l'industrie au Canada et aux États-Unis porte sur les produits forestiers, le secteur des métaux non ferreux et enfin l'industrie laitière.

Matériel de transport de surface et Machinerie

La Direction générale du matériel du transport de surface et de la machinerie regroupe quatre directions, chacune poursuivant des activités dans son secteur de compétence : Transport routier; Transports maritime, urbain et ferroviaire; Projets de construction et Immobilisation; Machinerie et Matériel électrique.

Parmi les principales initiatives, citons :

- les vastes consultations menées auprès de l'industrie automobile pour favoriser l'essor de ce secteur, accroître sa compétitivité sur la scène internationale et fonder le Comité consultatif sur l'automobile pour assurer ainsi des relations et une collaboration plus étroites entre le gouvernement, les industries et les syndicats;
- l'aide consentie à AECEC pour créer le Comité sélect sur l'industrie automobile, organisme prévu par l'Accord de libre-échange où sont représentés le Canada et les États-Unis;
- la poursuite des travaux amorcés dans le cadre de l'Initiative des composantes d'automobile lancée en 1988 pour aider les PME de ce secteur à être plus compétitives à l'étranger;

- la tenue du Forum sur la R-D et la technologie, atelier de travail à l'intention des cadres de l'industrie automobile;
- les activités liées au plan d'action des chantiers navals canadiens afin de poursuivre la rationalisation de ce secteur et d'accroître sa compétitivité grâce aux moyens suivants : la conclusion d'ententes de modernisation avec Marine Industrie Limitée du Québec, l'aide consentie pour assurer l'équilibre financier de cette société en attendant de trouver une solution permanente, l'exécution du Programme de rationalisation des chantiers navals de l'Ontario et l'appui accordé pour le transfert de propriété de Versatile Pacific Shipyards Inc. en Colombie-Britannique;
- les négociations ayant conduit à la signature de protocoles d'entente avec d'autres ministères fédéraux, la province de Terre-Neuve et du Labrador de même que l'Office Canada-Terre-Neuve des hydrocarbures extracôtiers, au sujet des retombées du projet Hibernia et d'autres projets au large des côtes;
- l'étroite collaboration avec l'Association canadienne des industries maritimes (ACIM) dans le cadre des activités du Groupe de travail ACIM-ISTC sur la politique, où sont soulevés les graves problèmes qui confrontent ce secteur;
- la mise en application du Système d'automatisation de la marche des trains, de concert avec l'industrie canadienne de l'électronique, le secteur des télécommunications et l'industrie ferroviaire, ce qui comprend un important projet-pilote dans l'Ouest canadien;
- la signature d'un protocole d'entente avec l'Association canadienne du transport urbain et l'élaboration d'un plan d'action pour ce secteur;
- les travaux découlant de la signature d'un protocole d'entente avec l'Association des ingénieurs-conseils du Canada;
- le rôle de conseil auprès du Comité fédéral-provincial sur les retombées industrielles découlant du Projet de revalorisation de Lloydminster;
- le programme amorcé avec AECEC pour faciliter les projets d'investissement sur les marchés d'exportation;
- les activités visant à affermir le rôle du Conseil pour l'expansion de l'industrie de la construction, soit la réorganisation du Conseil, la nomination de nouveaux membres pour combler les postes vacants dans les principaux secteurs industriels et l'élaboration d'un cadre de planification pour orienter les activités de l'organisme;
- la tenue, avec le concours de l'Association canadienne des entreprises de géométique, de consultations menées par l'industrie pour examiner les achats dans ce secteur, les perspectives du marché et les questions importantes;
- la participation à la création du Canadian Association of Mining Equipment and Services for Export;
- l'initiative lancée dans le secteur les techniques de fabrication de pointe pour identifier les possibilités d'expansion de ce secteur et mesurer les compétences des entreprises manufacturières canadiennes à mettre au point et en application des techniques de pointe afin d'être plus concurrentielles;
- l'initiative lancée dans le secteur de l'environnement pour aider les entreprises de fabrication et de services de ce secteur à prendre conscience et à tirer le meilleur parti de ce marché en pleine croissance, au pays comme à l'étranger;
- le rôle de premier plan visant à assurer la présence du gouvernement fédéral et de certaines entreprises à Globe 90;
- les services de liaison et de communication avec les milieux industriels et certains ministères canadiens et américains dans le cadre de l'application de l'Accord de libre-échange;
- l'appui pour la conclusion prochaine d'une entente sur les réductions tarifaires dans le cadre du GATT;
- la participation, avec AECEC, à 24 missions et à 47 foires commerciales.

Après les succès enregistrés par l'industrie touristique canadienne en 1988, alors que les dépenses des touristes étrangers atteignaient des niveaux sans précédent, tout portait à croire que 1989 serait une année de consolidation du marché. Or en 1989, les dépenses des touristes américains s'élevaient à 4,3 milliards de dollars tandis que celles des touristes en provenance d'autres pays se chiffraient à 2,6 milliards, soit une hausse de 2,8 p. 100 par rapport à l'année précédente. En outre, comparativement à 1988, les visites d'une durée d'une nuit ont augmenté de 7,6 p. 100 pour les touristes étrangers et ont baissé de 4,4 p. 100 pour les touristes américains.

Développement des marchés

Grâce à ses relations avec l'industrie touristique du Canada et d'ailleurs, la Direction générale du développement des marchés cherche à augmenter le nombre de touristes étrangers au pays. Dans le cadre de son plan d'action stratégique, elle a mené de vastes campagnes de publicité, de relations publiques et de développement de l'industrie touristique sur les principaux marchés extérieurs du Canada, soit les États-Unis, la France, la Grande-Bretagne, le Japon et la République fédérale d'Allemagne.

Au nombre de ses activités, citons :

- le lancement de 46 campagnes publicitaires aux États-Unis, en Europe et en Asie, dont 24 campagnes en collaboration avec les secteurs public et privé, donnant lieu à des investissements de plus de 4,1 millions de dollars;
- la réalisation de quatre nouvelles annonces pour la télévision américaine, renchérissant sur le thème *Le monde à votre porte* exploité avec succès lors de campagnes antérieures;
- la campagne télévisée *Canada A World of Possibilities* menée en collaboration avec la société Air Canada; cette campagne, qui s'adresse au marché britannique a remporté des prix;
- l'organisation du salon et de la conférence annuelle de la Pacific Asia Travel Association (PATA) auxquels ont participé plus de 2 000 cadres de l'industrie touristique des pays de l'Asie et du Pacifique; cet événement a eu lieu pour la première fois au Canada;
- l'organisation d'activités, en collaboration avec d'autres partenaires, afin de renseigner et d'attirer un plus grand nombre de visiteurs au salon annuel de la National Tour Association, qui se déroulera à Montréal en novembre 1990, ainsi qu'au salon et au congrès annuel de l'American Bus Association, à Niagara Falls en décembre 1990;
- la coordination d'une soumission au salon annuel de la United States Tour Operators Association en 1989, invitant cet organisme à se rendre à Whistler, en Colombie-Britannique, en 1992, pour y tenir sa première rencontre au Canada;
- les campagnes de relations publiques et visant à stimuler le tourisme, notamment les salons internationaux et les ententes de coopération, représentant des dépenses de 3,8 millions de dollars de la part des secteurs public et privé, exception faite des activités relevant d'AECEC;
- le rôle central avec le Conseil de la commercialisation touristique pour l'élaboration de plans, de stratégies et d'activités en ce domaine;
- les initiatives lancées en étroite collaboration avec Air Canada, le gouvernement de l'Ontario et celui du Québec ainsi que l'Association canadienne du canotage récréatif pour faire connaître plusieurs nouveaux produits touristiques pouvant intéresser les vacanciers de cinq grands marchés étrangers. Les ressources consenties aux missions d'AECEC pour offrir certains aspects du programme sur le tourisme représentent des déboursés de

quelque 2,8 millions de dollars des secteurs public et privé;

- la fermeture du service d'information touristique au consommateur, compte tenu du rôle clé joué par le secteur privé et d'autres organismes publics dans ce domaine;
- la fermeture du centre de distribution du matériel touristique, conformément à la politique de privatisation préconisée par le gouvernement fédéral pour toute activité ou service qu'il est préférable de confier au secteur privé.

Développement du produit

La Direction générale du développement du produit a cherché à offrir un plus grand nombre de services à l'entreprise. Une série d'analyses du produit et de synthèses sur des questions de fonds, les initiatives reliées au développement du produit touristique et les documents d'information visaient tous l'essor de l'industrie touristique. Après un an de planification en consultation avec l'industrie et les provinces, l'ébauche de la politique fédérale en matière de tourisme a été préparée et présentée au Cabinet. Ce document expose les défis que doit relever cette industrie aux cours des dix prochaines années ainsi que les priorités du gouvernement dans ce domaine. La politique vise à accorder au tourisme une place de choix à l'ordre du jour du programme fédéral ainsi qu'à intégrer et à coordonner davantage l'approche de l'État en matière de tourisme.

Au nombre des initiatives de la Direction générale, citons :

- la présentation d'un document de travail sur la stratégie nationale en matière de tourisme;
- les consultations sur cette stratégie en organisant des rencontres entre le Ministre, les ministres des provinces et des territoires ainsi que les chefs de l'industrie;
- la version finale du mémoire présenté au Cabinet et du document destiné au grand public sur la politique en matière de tourisme;
- la planification, l'élaboration et la réalisation des activités liées au tourisme dans le cadre de la conférence à Globe 90;
- l'organisation de la première rencontre du groupe de travail Canada–États-Unis prévu par l'Accord de libre-échange;
- la création d'un groupe de travail avec Emploi et Immigration Canada ainsi que les activités visant à assurer la participation et la contribution de l'industrie touristique au plan d'action sur la main-d'œuvre dans ce secteur;
- le rôle clé pour la normalisation des emplois et des programmes d'accréditation dans l'industrie;
- la participation à la mise au point d'un système de classification à l'échelon régional (dans l'Atlantique) et national;
- les recherches préliminaires (étude de faisabilité et financement) en vue d'inscrire les données sur le tourisme au RADAR;
- l'élaboration de programmes visant l'essor du tourisme dans la région de l'Atlantique, de concert avec l'Agence de promotion économique du Canada atlantique; dans le nord de l'Ontario, en vertu de l'Initiative fédérale du développement économique du Nord de l'Ontario (FedNor); dans l'Ouest, en collaboration avec le ministère de la Diversification de l'économie de l'Ouest; enfin, au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest, grâce aux diverses subventions versées par Affaires indiennes et du Nord Canada pour le développement économique régional;
- l'action visant à définir certains aspects du projet de Taxe sur les produits et services (TPS) à l'industrie du tourisme;
- les positions adoptées par le Ministère sur plusieurs questions de principe reliés au tourisme, notamment les conséquences des investissements étrangers sur les parcs nationaux, l'application du cadre conceptuel aux négociations portant sur le GATT et le commerce de services ainsi que les négociations bilatérales en cours sur les services aériens et les postes frontières;
- l'analyse du produit portant sur les voyages d'aventure dans l'est du Canada et la préparation du profil des attractions;
- la participation aux rencontres internationales comme l'assemblée générale de l'Organisation mondiale du tourisme

et les réunions du comité sur le tourisme de l'OCDE, ainsi que la conclusion d'une entente de coopération bilatérale avec le Mexique;

- la mise au point et l'essai d'un nouveau service à l'entreprise sur la diffusion de la technologie.

Recherche

Le personnel de la Direction générale de la recherche a tenté d'accroître ses activités liées à l'analyse et à la diffusion de données issues de recherches sur le tourisme et à répondre aux besoins de ses principaux clients. De plus, il a cherché à entretenir des relations plus étroites avec ces derniers, les incitant aussi à participer davantage à certains projets.

Parmi les initiatives de la Direction générale, soulignons :

- les améliorations fondamentales apportées à l'Enquête sur les voyages internationaux;
- les études menées en France, en Grande-Bretagne, au Japon et en République fédérale d'Allemagne, sur le marché des voyages d'agrément à la suite de la conclusion d'une entente bilatérale entre le Secteur du tourisme d'ISTC et la United States Travel and Tourism Administration;
- la préparation et la diffusion de travaux de recherche sur certaines questions intéressant le secteur du tourisme, soit les conséquences de l'unification économique de l'Europe en 1992, les technologies propres à ce secteur et les études sur les plus récentes tendances en matière de tourisme en Ontario et au Québec;
- les analyses sur les principaux concurrents en France et en Grande-Bretagne;
- les travaux visant à déterminer la portée des campagnes publicitaires lancées aux États-Unis;
- la publication du bulletin mensuel *Actualités sur le tourisme* pour sensibiliser l'industrie touristique canadienne aux tendances, aux possibilités et à la concurrence dans ce secteur;
- la réponse, par le Centre de référence et de documentation touristique, à près de 3 000 demandes de renseignements;
- la participation à la création de centres internationaux sur le tourisme pour le compte de la PATA et de la World Tourism Organization;
- le service de renseignements techniques à des centaines de membres de l'industrie touristique.

Opérations

Le Secteur des opérations est appelé à :

- définir les principales orientations du Ministère au chapitre des services à l'entreprise ainsi qu'à faire connaître et à assurer les services spéciaux destinés à l'entreprise dans l'ensemble du pays;
- jouer le rôle de conseil dans le cadre des activités internationales liées au commerce, à l'investissement et à la technologie;
- seconder le sous-ministre et à offrir des services de gestion-conseil aux directeurs exécutifs des bureaux régionaux;
- voir à la conception et à l'adoption de modalités, de normes et de systèmes pour la mise en œuvre des programmes de mesures incitatives financières du Ministère et à veiller à leur bon fonctionnement;
- administrer les programmes d'assurance-crédit et de recouvrement du Ministère et à faire des recommandations sur les sociétés d'État.

Services à l'entreprise

La Direction générale des services à l'entreprise regroupe la plupart des services destinés au secteur industriel.

La création au début de 1989 de la Direction de l'élaboration de services à l'entreprise illustre l'importance accordée aux nouveaux services. La Direction a pour mandat de faciliter la création de nouveaux services à l'entreprise portant sur l'information, la commercialisation et la technologie. Au nombre de ces services, signalons le RADAR, les Renseignements commerciaux, les Comparaisons inter-entreprises et le programme Prix Canada pour l'excellence en affaires.

Parmi les réalisations de 1989-1990, citons :

- le financement de 36 projets-pilotes totalisant 2,2 millions de dollars, notamment la réalisation d'une bande vidéo sur les crédits d'impôt dans le cadre du Programme de la R-D scientifique; la préparation d'un guide sur les accords d'échanges de technologie et des besoins de technologie dans le cadre des projets-pilotes de services à l'entreprise; la mise sur pied d'un Centre de services aux entreprises dans chaque bureau régional et à l'administration centrale pour faciliter l'accès aux services du Ministère; la valorisation des produits et des compétences dans le secteur de l'informatique; la création du Comité consultatif sur les services. Ce comité, qui disposera d'un budget de 17 millions de dollars au cours des quatre prochaines années pour favoriser et financer les projets de nouveaux services, bénéficie des services de secrétariat de la Direction de l'élaboration de services à l'entreprise;
- l'augmentation du nombre d'abonnés au RADAR (8 300), la réponse à 3 600 demandes d'information, la mise en mémoire de données sur les laboratoires privés de R-D et le travail préliminaire pour y ajouter des renseignements sur les maisons d'experts-conseils dans les secteurs de l'environnement et du tourisme; ainsi que l'évaluation du programme et la formulation de recommandations pour redéfinir le mandat du RADAR en fonction des besoins des clients du Ministère et de l'extérieur;
- la remise officielle, à l'occasion d'une cérémonie organisée à Ottawa, le 7 novembre 1989, de 34 Prix Canada pour l'excellence en affaires (soit 11 palmes d'or, 11 d'argent et 12 de bronze) dans les catégories suivantes : Qualité, Productivité, Marketing, Entrepreneurship, Collaboration ouvrière-patronale, Innovation, Invention, Design industriel et Petite Entreprise;

- la diffusion de renseignements commerciaux sur quantité de produits à plus de 3 200 sociétés canadiennes; la préparation de 90 rapports sur des produits en particulier; l'évaluation du service de renseignements commerciaux; la modernisation du système informatique pour automatiser les activités travaillistiques afin d'améliorer le rendement et le service à la clientèle;
- le service de Comparaisons inter-entreprises portant sur dix secteurs industriels différents : chantiers navals, entrepreneurs en électricité, boulangerie en gros, fabrication de cartes de circuits imprimés, matériel pour l'industrie minière et boîtes de papier; la préparation de rapports d'évaluation sur la productivité et la rentabilité présentés à 240 sociétés participantes au Canada; enfin, avec l'aide de l'Association européenne des centres nationaux de productivité, l'amorce d'une comparaison entre les fabricants autrichiens et canadiens de vêtements de sports.

Affaires internationales

Pour accroître l'excellence scientifique ainsi que la compétitivité du Canada sur les marchés extérieurs, la Direction générale des affaires internationales établit des priorités et propose des lignes d'action pour mieux délimiter les débouchés sur la scène internationale dans les domaines du commerce, de l'investissement, de la technologie et de la recherche appliquée. Elle s'occupe également de développer des méthodes et des réseaux de collecte de données sur les marchés extérieurs pour aider les entreprises et les organismes canadiens lors de négociations avec des sociétés et des gouvernements étrangers en vue de conclure des ententes commerciales.

Le Système de la planification internationale permet à la Direction générale d'identifier les priorités sectorielles d'ISTC selon le pays ciblé et de présenter à la haute direction un aperçu des activités internationales du Ministère.

De plus, la Direction générale veille à l'élaboration et à l'application de plans d'action s'adressant à un certain nombre de pays prioritaires retenus par la haute direction, dont la Corée du Sud, les États-Unis, la France, la Grande-Bretagne, l'Italie, le Japon, la République fédérale d'Allemagne et la Thaïlande.

Au nombre de ces plans d'action, mentionnons la conclusion d'ententes de coopération industrielle avec des entreprises et des gouvernements étrangers, la signature d'accords en S-T avec les missions étrangères et les échanges de personnel.

La Direction générale s'est occupée de l'administration du Programme d'apports technologiques et du Programme de développement des investissements. En outre, elle a mis au point des méthodes pour déceler les possibilités en matière d'investissements et de technologie et elle a organisé des missions commerciales avec l'étranger.

De plus, la Direction générale a publié d'autres documents visant à faire connaître les occasions en matière d'investissements et de technologie.

Le personnel a conseillé plusieurs ministères dans le cadre de 1 220 dossiers d'industries actives sur les marchés internationaux. Le nombre de cas en appel par suite de l'adoption de la classification tarifaire prévue par le Système harmonisé a continué d'augmenter. Par décret, la période pendant laquelle l'industrie canadienne pourra recevoir une aide a été prolongée jusqu'au 30 juin 1990.

Planification, Coordination et Affaires régionales

La Direction générale de la planification, de la coordination et des affaires régionales s'occupe de la planification des activités pour le compte du Secteur des opérations ainsi que des bureaux régionaux; conseille le Sous-ministre adjoint en matière de politique; formule des recommandations sur la gestion des systèmes informatiques; seconde le sous-ministre adjoint chargé du Secteur des opérations et le Sous-ministre pour assurer les services de gestion dans les bureaux régionaux et les seconde au chapitre des liaisons ainsi que des échanges d'information. De plus, la Direction générale gère les ressources administratives et humaines ainsi que les services financiers au sein du Secteur.

Au nombre des réalisations au cours de l'exercice, signalons l'aide à la réorganisation des bureaux régionaux et à la classification des hauts fonctionnaires; les activités visant à consolider les relations entre les régions et AECEC en vue de la gestion des Centres de commerce international; l'établissement de réseaux entre l'administration centrale et les régions; l'amélioration des

communications internes et des méthodes de gestion des bureaux régionaux; enfin, le rapport de consultation sur l'image de marque et les normes régissant l'aménagement ainsi que le design des bureaux régionaux.

De plus, la Direction générale a veillé à la réorganisation du Secteur et du Ministère en mettant au point et en application certaines stratégies. Elle a conçu et mis à exécution des systèmes améliorés de planification, de contrôle et d'utilisation des ressources pour le compte du sous-ministre adjoint chargé du Secteur des opérations ainsi que des bureaux régionaux, en accordant une attention particulière à des stratégies pratiques de développement.

Programmes

La Direction générale des programmes s'occupe d'orienter, de coordonner et de rationaliser toutes les activités liées aux programmes subventionnés du Ministère. Chargée de l'ensemble des questions de planification, de conception, de politique et de législation ainsi que des services d'information relatifs aux programmes, elle établit en outre la procédure administrative à suivre, fournit les systèmes intégrés de gestion et offre un service de secrétariat aux différents comités supérieurs du Ministère.

Le Programme de développement industriel et régional a pris fin le 30 juin 1988. Bien que les déboursés prévus aient été parmi les plus importants du Ministère au cours de l'exercice, les initiatives portaient principalement sur la création et l'administration de nouveaux programmes pour favoriser la mise au point et l'application des plus récentes technologies, conformément au nouveau mandat d'ISTC.

Ces nouveaux programmes visent à améliorer la compétitivité de l'industrie canadienne, principalement par la mise en valeur de la technologie, des travaux communs de R-D et la mise en place de regroupements stratégiques.

La Direction générale des programmes a assuré la logistique et a participé au lancement des campagnes sectorielles suivantes : Programme de l'industrie des produits forestiers, Campagne sectorielle des produits de la pêche, Composantes automobiles, Industries océaniques, Industries de l'environnement, Technologie de pointe dans le secteur manufacturier, Appareils médicaux et Produits manufacturés du bois en Colombie-Britannique.

L'annexe E donne un aperçu des ententes auxiliaires en vigueur en 1989-1990, conclues aux termes des Ententes de développement économique et régional et des Ententes-cadres de développement.

Investissements de l'État et Garanties

La Direction générale des investissements de l'État et garanties poursuit trois genres d'activités, soit :

- le rôle de conseil auprès des ministres sur les stratégies, le fonctionnement et le rendement des sociétés d'État qui relèvent des ministres (Investissements de l'État);
- l'administration du programme d'assurance-crédit entourant la vente d'appareils DHC-8 de même que la gestion d'un portefeuille de comptes de prêts assurés et d'accords de contribution (Assurance-crédit et Recouvrement);
- l'administration de la *Loi sur les prêts aux petites entreprises* (LPPE) et les services de l'Administration des prêts aux petites entreprises.

Au cours de l'exercice, la Direction générale a continué de seconder le Ministre pour réaffirmer et consolider la vocation commerciale de la Société de développement du Cap-Breton (DEVCO). A la suite d'une étude exhaustive, les ministres ont approuvé des dépenses en immobilisations de 17 millions de dollars au cours des deux prochaines années pour moderniser les installations de la houillère de Lingan afin d'assurer la viabilité à long terme de l'industrie du charbon au Cap-Breton, compte tenu de la ligne de conduite adoptée par la Nouvelle-Écosse en matière d'énergie et d'environnement. Conformément à une décision annoncée lors de la présentation du budget le 29 avril 1989 et visant à réduire de 13 millions les dépenses des services de gestion de la Banque fédérale de développement (BFD), la Direction générale a mis un terme aux services secondaires ou qui faisaient double emploi.

La Direction générale a également amorcé une étude sur le projet d'amendement de certains aspects techniques de la *Loi sur la Banque fédérale de développement*, touchant essentiellement les dispositions de la Loi au chapitre de l'actif et du passif.

Au cours de l'exercice, la Direction générale a terminé l'étude exhaustive des activités de la Société canadienne de brevets et d'exploitation Limitée, portant entre autres sur l'avenir de cet organisme. En dernière analyse, lors de la présentation du budget le 20 février 1990, le ministre des Finances a annoncé la décision du gouvernement de mettre un terme aux activités de la Société et de charger d'autres ministères et organismes d'en assumer les fonctions. La loi d'autorisation sera présentée au Parlement en 1990-1991.

La Direction de l'assurance-crédit et des recouvrements a continué de veiller à l'administration du programme d'assurance-crédit pour aider les compagnies aériennes régionales à se procurer des appareils de type DHC-8 fabriqués par la division de Havilland de la société Boeing of Canada Ltd. En 1989-1990, le Ministre a étudié et approuvé cinq projets d'une valeur de 96,6 millions de dollars en assurance-crédit; un projet de 28,4 millions a été annulé. A la fin de l'exercice, les engagements aux termes de l'assurance-crédit totalisaient 327,5 millions de dollars CAN et 88 millions US pour le financement de l'achat de 80 avions par neuf transporteurs régionaux du Canada et cinq des États-Unis.

La Direction veillait également à la gestion d'un portefeuille composé de 36 comptes de prêts assurés dans d'autres secteurs que l'aviation, dont les engagements aux termes de l'assurance-crédit s'élevaient à plus de 135 millions de dollars.

En outre, la Direction administre quelque 250 comptes d'une valeur de plus de 80 millions de dollars en vertu d'accords de contribution. A ce chapitre, les sommes recouvrées totalisaient plus de 10 millions.

La Direction a également tenté de recouvrer d'importantes sommes dues à l'État par suite d'engagements non respectés dans le cadre d'accords de contribution conclus avec ISTC, le MEIR et le MEST.

Quelque 8 273 prêts totalisant 356,3 millions de dollars ont été consentis aux termes de la LPPE par quelque 8 500 centres de prêts commerciaux (banques à charte, caisses populaires et sociétés coopératives de crédit, sociétés de fiducie, de prêt et d'assurances ainsi que les succursales de l'Alberta Treasury). Ces prêts contribuent à aider les petites entreprises de toutes les régions à financer certaines valeurs immobilisées. Les entreprises en affaires depuis trois ans ou moins représentent environ 60 p. 100 des emprunteurs dans le cadre de ce programme.

En mars 1990, une loi a été adoptée pour prolonger de trois ans la LPPE, soit jusqu'au 3 mars 1993. Le Parlement a autorisé un plafond de crédit de 2 milliards de dollars pour cette période; cependant, le Cabinet a demandé que l'on fasse une analyse complète de cette loi. Celle-ci a débuté au cours de l'exercice, le rapport devant être présenté le 31 décembre 1990.

Développement régional au Québec

L'exercice a été marqué par une réorganisation du Bureau régional afin de distinguer les activités de développement régional des initiatives reliées au développement industriel. L'organisme chargé du développement régional au Québec, dont l'administration centrale est à Montréal, est dirigé par le sous-ministre délégué dont relèvent deux sous-groupes.

Opérations

Sous la direction d'un sous-ministre adjoint, ce centre de responsabilité s'occupe de définir les modalités des programmes et se charge des négociations avec la province dans le cadre de certains de ces programmes. Il étudie les demandes de contributions provenant de la clientèle, administre les programmes et cherche à faciliter l'accès aux programmes et aux services à l'entreprise offerts par le Ministère. Outre son bureau de Montréal, l'organisme a ouvert des bureaux dans huit villes et régions du Québec, quatre dans les régions de ressources et quatre dans les régions centrales.

Politiques et liaison

Ce centre de responsibilité effectue des analyses économiques, planifie des programmes et élabore des politiques, et les évalue. Il suit l'évolution de l'économie du Québec, élabore les stratégies de négociation avec la province et assure la coordination de ces négociations. Il fournit les services de secrétariat au Comité de gestion de la nouvelle Entente auxiliaire Canada-Québec sur le développement économique des régions du Québec et coordonne les activités dans le cadre de cette entente. Enfin, auprès des ministères à vocation sectorielle, des organismes centraux et des agences de développement régional, il défend les intérêts du Québec lors de l'élaboration des politiques fédérales en matière de développement régional. Les relations entre l'organisme et les ministères fédéraux sont assurées par son bureau de liaison à Ottawa.

Ententes Canada-Québec

En mars 1990, à la suite d'un accord conclu entre les deux ordres de gouvernement, huit ententes sectorielles ont été prolongées pour la plupart d'environ un an, et une aide supplémentaire a été consentie pour sept d'entre elles afin de financer des activités de développement industriel : 82,5 millions de dollars; culturel : 33,5 millions; minéral : 12 millions; forestier : 10,1 millions; agro-alimentaire : 4,7 millions; scientifique et technologique : 3,6 millions; ainsi que des entreprises du secteur des communications : 3,6 millions.

Aux termes de l'Entente auxiliaire précitée, trois nouveaux programmes ont été lancés dans les régions de ressources, soit le volet touristique du Programme de développement des entreprises d'ISTC, le Programme d'essais et expérimentation en agro-alimentaire d'Agriculture Canada et le Programme d'essais et d'expérimentation halieutiques et aquicoles du ministère des Pêches et des Océans.

Dans le cadre du premier programme, une enveloppe de 100 millions de dollars a été prévue pour le volet industriel annoncé en 1988 ainsi que pour le volet tourisme, tandis que les deux autres ont des budgets respectifs de 15 et de 10 millions.

ISTC a par ailleurs conclu en septembre 1989 un protocole d'entente avec le gouvernement du Québec et la municipalité de Sept-Îles dans le cadre du projet d'Aluminerie Alouette Inc. La contribution fédérale s'élève à 5,1 millions de dollars pour le financement de l'infrastructure, la province ayant fourni une contribution égale. De plus, le Ministère a versé 20 millions à cette société pour financer une partie de l'aménagement du terrain.

Régions centrales

Également dans le cadre de l'Entente auxiliaire Canada-Québec sur le développement économique des régions du Québec, les négociations reliées à divers programmes se

sont poursuivies avec la province et ont mené à l'élaboration du Programme d'aide à l'innovation et à la désignation de 15 municipalités régionales de comté défavorisées qui recevront une aide spéciale.

Au cours de l'exercice, le Ministère a signé un accord avec le Centre d'initiative technologique de Montréal pour la création du Parc technologique de Montréal, ce qui devrait favoriser l'éclosion de nouvelles entreprises dans le secteur de la haute technologie ainsi que la croissance des entreprises en activité.

De concert avec d'autres organismes et ministères fédéraux, notamment avec la Société canadienne d'hypothèques et de logement, le Ministère a préparé une stratégie d'action pour le sud-ouest de Montréal à la suite de consultations avec le milieu, y compris la ville de Montréal.

Enfin, les changements survenus après examen des exceptions régionales à la Politique sur l'industrie forestière du Canada permettront aux entreprises de ce secteur de mieux faire face à la concurrence internationale.

Régions de ressources

En mai 1989, ISTC a annoncé l'entrée en vigueur du volet touristique du Programme de développement des entreprises, ce qui a pratiquement fait doubler le nombre de demandes d'aide financière reçues dans les régions de ressources au cours de l'exercice.

Le Ministère s'est également penché sur un programme d'aide à l'innovation et a entamé des négotiations avec le gouvernement du Québec pour mettre au point quatre nouveaux programmes communs ou complémentaires.

Afin d'améliorer les services à la clientèle, le Ministère a recruté quatre nouveaux agents de développement, soit un pour chaque sous-bureau régional.

Le Ministère a aussi travaillé en étroite collaboration avec les comités consultatifs qui se sont réunis à plusieurs reprises en 1989-1990 pour faire part de leurs opinions sur les programmes tant fédéraux que provinciaux découlant de l'Entente.

Développement régional en Ontario

L'organisation de développement régional en Ontario, qui relève du sous-ministre adjoint chargé du Secteur des opérations, est formé de deux centres de responsabilité. Le premier, soit le Secrétariat du développement régional de l'Ontario, dont les bureaux sont à Ottawa, s'occupe des questions de politique et de liaison pour l'ensemble de l'Ontario. Le deuxième, soit le secrétariat de FedNor, l'Initiative fédérale du développement économique du Nord de l'Ontario, dont les bureaux sont à Sault-Sainte-Marie, s'occupe des activités dans le nord de l'Ontario.

Au cours de l'exercice, les initiatives de développement régional en Ontario portaient principalement sur la région où les besoins sont le plus grand, le Nord, dans le cadre de FedNor.

FedNor

Annoncée en juillet 1987, cette initiative s'inscrit dans le cadre de la nouvelle orientation du gouvernement fédéral en matière de développement régional. Programme quinquennal disposant d'un budget initial de 55 millions de dollars, FedNor a pour objectif de favoriser la croissance et la diversification de l'économie du nord de l'Ontario en offrant une aide technique ou autre aux PME. Résultat d'importantes consultations auprès des résidants de cette région, les programmes prévus dans le cadre de cette initiative sont administrés par les bureaux de Sault-Sainte-Marie, de Sudbury et de Thunder Bay.

Les trois premiers programmes d'aide financière aux termes de FedNor ont été lancés en 1988-1989. Il s'agit du Programme d'aide aux petites entreprises rurales, du Programme industriel de base et du Programme d'assurance-prêt.

En vertu du Programme d'aide aux petites entreprises rurales, des contributions sont versées à diverses entreprises, nouvelles ou en expansion, en milieu rural dans le nord de l'Ontario, y compris des entreprises de fabrication, de vente au détail ou en gros ainsi que certaines entreprises de services et des ateliers de réparation.

Aux termes du Programme industriel de base, une aide est consentie aux entreprises de fabrication et de transformation de même qu'à certaines entreprises de services.

Le Programme d'assurance-prêt prévoit des prêts assurés à long terme pour les dépenses en immobilisations.

Au cours de l'exercice, le personnel de FedNor a lancé le nouveau Programme touristique qui prévoit une aide pour les services d'accueil touristique et les projets de marinas, de même que pour certaines grandes attractions touristiques comme les excursions en bateau, les centres de ski et les parcs thématiques.

Depuis les débuts de cette initiative, plus de 20 millions de dollars ont été versés à près de 300 projets, créant ainsi plus de 2 000 emplois. En raison des succès enregistrés, des fonds additionnels de 14 millions de dollars ont été alloués en 1989-1990 dans le cadre de FedNor, ce qui porte le total des contributions à 69 millions.

Outre ses activités dans le cadre des programmes en cours, le personnel de FedNor a participé aux travaux de deux comités fédéraux-provinciaux visant à orienter et à coordonner les gestes posés par l'État à Timiskaming et à Elliot Lake, deux collectivités aux prises avec d'importants bouleversements économiques par suite de la fermeture des mines. Grâce à l'Initiative en matière d'achats, FedNor aide activement les gens d'affaires du nord de l'Ontario à vendre leurs produits et services au gouvernement fédéral.

Programmes économiques des Autochtones

En juin 1989 était lancée la Stratégie canadienne de développement économique des Autochtones, dont l'objectif à long terme est l'autonomie économique des Autochtones. Participent à cette initiative ISTC, Affaires indiennes et du Nord Canada (AINC) ainsi qu'Emploi et Immigration Canada (EIC), en collaboration avec les collectivités et les gens d'affaires autochtones.

Dans le cadre de cette stratégie d'une durée indéterminée, contrairement aux programmes antérieurs, les fonds seront octroyés chaque année et proviendront des budgets de base des ministères participants. AINC et ISTC recevront 873,7 millions de dollars pour le financement de la Stratégie au cours des cinq premières années.

La Stratégie vise à encourager les Autochtones ainsi que les gens d'affaires et les collectivités autochtones à participer davantage à l'économie nationale. Les trois ministères appuieront ces derniers dans leurs efforts pour gérer eux-mêmes leurs entreprises et institutions économiques et assurer la formation ainsi que le perfectionnement de leur main-d'œuvre. Au cours de la première année d'activités, les ministères ont veillé à coordonner les initiatives et à tirer le meilleur parti des ressources en matière de programmes.

Une consultation de deux ans à ISTC a conduit à la réorganisation des programmes antérieurs de développement des entreprises autochtones et à la création de nouveaux programmes économiques pour les Autochtones. Ces programmes visent un plus grand nombre d'activités viables qui répondent davantage aux besoins des groupes auxquels ils sont destinés.

Cette stratégie repose sur les huit programmes suivants :

- Développement des entreprises
- Entreprises en participation
- Sociétés de financement
- Recherche et défense des intérêts des Autochtones
- Accès aux ressources
- Planification et développement économique des collectivités
- Acquisition de compétences
- Emplois en milieu urbain.

Les trois premiers programmes relèvent d'ISTC qui, de concert avec AINC et EIC, s'occupe également du Programme de recherche et de défense des intérêts des Autochtones.

Cinq bureaux chargés de l'exécution des Programmes économiques des Autochtones ont ouvert leurs portes au cours de l'exercice, ce qui porte leur nombre à neuf. Les clients ont ainsi plus facilement accès aux services et à l'information sur les programmes partout au pays.

L'aide en vertu des Programmes économiques des Autochtones s'adresse à tous les Indiens inscrits et les Indiens non inscrits, les Métis et les Inuit, aussi bien les particuliers, les associations, les sociétés de personnes, les organismes à but lucratif ou sans but lucratif, que les groupes majoritaires ou contrôlés par des intérêts autochtones.

En vertu de l'ancien Programme de développement économique des Autochtones, 28 sociétés de financement autochtones ont été créées pour former un réseau communautaire autonome d'institutions autochtones de crédit afin de stimuler le secteur de la petite entreprise. Des fonds ont continué d'être versés dans le cadre du Programme à ces sociétés qui, de nouveau, étaient plus nombreuses et en pleine croissance en 1989-1990.

En mars 1990, le ministre d'État (Petites entreprises et Tourisme) a annoncé les nominations au Conseil national de développement économique des Autochtones ainsi qu'aux conseils de la région de l'Ouest et de la région de l'Est. La plupart des

membres qui siègent à ces conseils sont des gens d'affaires autochtones qui jouent un rôle de premier plan dans l'exécution des programmes de la Stratégie qui relèvent d'ISTC; grâce à leur participation à ce programme, les Autochtones ont directement voix au chapitre dans le processus de prise de décisions. Chaque conseil régional étudie les demandes de financement provenant de sa région alors que le Conseil national formule des recommandations sur les grands projets de même que sur l'orientation générale des programmes d'ISTC issus de la Stratégie canadienne de développement économique des Autochtones.

Dans le cadre de cette stratégie, ISTC veille à :

- stimuler les milieux d'affaires autochtones et à aider les nouveaux entrepreneurs à accroître leurs compétences;
- élargir le réseau d'institutions financières autochtones et à diversifier leurs activités;
- tirer le meilleur parti des possibilités de développement économique pouvant bénéficier aux Autochtones;
- favoriser les occasions d'affaires grâce à des conférences et à des séminaires;
- sensibiliser davantage le grand public aux réalisations des gens d'affaires autochtones.

Dans le cadre des Programmes économiques des Autochtones, une aide a été autorisée au cours de l'exercice à plusieurs projets, soit :

- une somme de 5 969 601 $ en vertu du Programme de développement des entreprises autochtones;
- des contributions de 170 209 $ aux termes du Programme de recherche et de défense des intérêts des Autochtones.

Aucune nouvelle contribution n'a été versée aux sociétés de financement autochtones depuis la récente entrée en vigueur des nouveaux programmes.

Voici les dépenses en cours en vertu de programmes antérieurs qui ont pris fin le 31 mars 1989 :

- le Programme de développement économique des Autochtones, 61 103 268 $;
- les ententes spéciales ARDA, 10 290 892 $;
- les ententes sur le développement du Nord, 11 412 991 $.

Finances, Gestion du personnel et Administration

Le Secteur des finances, de la gestion du personnel et de l'administration seconde la haute direction en ce qui a trait à l'orientation, aux activités de contrôle et au fonctionnement du Ministère dans les domaines suivants : finances, gestion de l'information, ressources humaines, services administratifs, accès à l'information et protection des renseignements personnels et développement organisationnel.

Il est composé des entités administratives suivantes : Contrôleur, Gestion de l'information, Ressources humaines, Services administratifs, Bureau d'accès à l'information et de la protection des renseignements personnels, Secrétariat du développement organisationnel et Administration du Secteur.

Contrôleur

La Direction générale du Contrôleur est responsable de l'application de normes et de pratiques comptables ainsi que de la gestion des finances et des ressources pour le Ministère.

La Direction générale regroupe les quatre directions suivantes :

- la Direction de la gestion des ressources, chargée de conseiller la haute direction sur la planification, l'affectation et le contrôle des ressources, de préparer les documents financiers tels que les budgets du Ministère et les rapports mensuels portant sur la gestion des ressources, ainsi que de coordonner la préparation du *Budget des dépenses* et les plans pluriannuels de gestion;
- la Direction des services comptables, responsable des services de comptabilité générale et du contrôle des ressources financières;
- la Direction de la politique et des systèmes financiers, qui s'occupe des systèmes d'information, des politiques et des pratiques comptables ainsi que des cours de formation en gestion financière;
- la Direction de la vérification des contributions, chargée de la conception et de l'exécution de politiques, de processus, de normes et de procédures liés à la vérification des programmes subventionnés. Elle conseille aussi à ce sujet le personnel de l'administration centrale et des régions.

Gestion de l'information

La Direction générale de la gestion de l'information assure les services d'élaboration et de contrôle de la gestion des ressources informatiques du Ministère, soit :

- la préparation de lignes directrices, de normes, de plans et de stratégies;
- l'administration des bases de données du Ministère et les services de gestion de données;
- les services de gestion et de soutien pour les projets visant à développer et à exploiter les systèmes informatisés de bases de données et à assurer leur bon fonctionnement;
- l'achat et l'entretien de toutes les installations informatiques, dont l'unité centrale de traitement, les micro-ordinateurs, le matériel, les réseaux de télécommunications et les systèmes de bureautique.

Ressources humaines

La Direction générale des ressources humaines s'occupe de :

- l'élaboration et de l'application de la politique, de programmes et de méthodes de gestion associés à la gestion des ressources humaines;

- l'établissement de pratiques conformes à la loi et aux règlements divers portant sur la gestion et la classification du personnel, la dotation, la formation et le perfectionnement, les relations de travail, l'orientation professionnelle, la rémunération, la planification des ressources humaines, l'équité en matière d'emploi et les langues officielles;
- la formulation de recommandations en matière de conception organisationnelle et de gestion des ressources humaines durant et après la période de réorganisation d'ISTC.

Services administratifs

La Direction générale des services administratifs est chargée de fournir tous les services administratifs à l'administration centrale ainsi que des services administratifs ou de soutien aux bureaux régionaux et d'assurer la liaison avec les organismes centraux. Elle compte sur les services de deux directions et de quatre divisions dont les attributions sont énumérées ci-dessous :

- Division de la politique administrative, des manuels et des passeports : préparation des guides ministériels et des listes d'envoi et services pour les passeports;
- Division des services de contrats et d'achats : adjudication des marchés de biens et de services, la conception et impression des formulaires;
- Direction de la gestion des installations : gestion des biens mobiliers et immobiliers et de l'actif et services téléphoniques;
- Division des services de la bibliothèque : services de renseignement et de documentation sur les sujets relevant du mandat du Ministère;
- Division de la gestion des documents : systèmes d'archives et procédures d'accès et de protection des archives ministérielles;
- Direction de la sécurité et de la sûreté : pour le personnel, les données et le matériel.

Bureau d'accès à l'information et de la protection des renseignements personnels

Le Bureau doit veiller à :

- élaborer et à faire respecter certaines lignes de conduite en matière d'accès à l'information et de protection des renseignements personnels;
- conseiller la haute direction sur l'application des lois ou sur la démarche à suivre dans certains cas;
- examiner les demandes d'accès à l'information provenant du grand public;
- approuver les propositions du Ministère sur les méthodes d'obtention des renseignements, conformément à la politique officielle en ce domaine.

Secrétariat du développement organisationnel

Le Secrétariat cherche à :

- aider la haute direction à définir les principes sur lesquels reposeront les activités du Ministère et à créer une culture ministérielle forte au sein d'ISTC;
- obtenir une plus grande participation de la direction et du personnel à l'avancement du Ministère, y compris aux travaux de divers groupes qui s'intéressent entre autres à la gestion en participation, aux communications internes, à la gestion des ressources humaines et à d'autres activités de cet ordre comme les « journées organisationnelles » et les conférences à l'intention des cadres supérieurs;
- créer un milieu de travail plus positif et valorisant, en cherchant à identifier les possibilités d'amélioration, notamment au chapitre des pratiques financières ainsi que de l'administration et de la gestion des ressources humaines;
- renseigner le personnel sur les progrès enregistrés par le Ministère.

Régions

Terre-Neuve

Au Bureau régional de Terre-Neuve, les ressources étaient affectées aux activités pouvant avoir d'importantes retombées dans certains secteurs en pleine expansion, et ce, pour stimuler la compétitivité des industries de la province.

Expansion industrielle

Le Bureau régional a de nouveau joué un rôle lors de missions sur les achats dans le secteur de la défense de même que dans le cadre des grands projets de l'État et des projets d'exploitation des hydrocarbures au large des côtes. Il a organisé plusieurs rencontres et des séances de formation sur les matériaux industriels de pointe, le contrôle de la qualité, la technologie océanologique, la biotechnologie, l'électronique et les télécommunications. Ces activités ont permis entre autres de mettre sur pied une association provinciale sur le contrôle de la qualité pour aider les entreprises locales à participer à l'exploitation des ressources au large des côtes et aux grands projets de l'État.

Le personnel a aussi aidé plusieurs sociétés à obtenir des contrats dans le secteur de la défense et à créer des regroupements stratégiques pour l'exploitation des gisements au large des côtes grâce à des missions commerciales avec les États-Unis, l'Italie, le Japon, la Norvège et l'URSS.

Au nombre des principales réalisations, citons l'approbation par le Ministère d'une campagne sectorielle sur les produits halieutiques, par suite de la recommandation du Bureau régional de Terre-Neuve et de la Direction générale des industries des services et des biens de consommation.

Dans le cadre de l'Entente de développement économique et régional (EDER), les ententes auxiliaires sur la modernisation des usines de pâtes et papiers et le tourisme prenant fin, le Bureau régional s'est occupé de surveiller les dernières opérations.

Commerce extérieur

Conformément à son mandat, le Centre de commerce international a continué de renseigner les gens d'affaires de Terre-Neuve sur les programmes et les services commerciaux d'AECEC.

Un plus grand nombre d'entreprises ont reçu une aide dans le cadre du programme Nouveaux exportateurs aux États frontaliers et de la mission à San Juan, Porto Rico, en vertu du programme Nouveaux exportateurs vers les États américains du Sud (NEXUS), une première pour la région. Elles ont également participé à une mission d'investisseurs à Hongkong, à Taiwan et en Corée du Sud, grâce à l'appui de la Hong Kong-Canada Business Association.

Lors de la première conférence sur les perspectives du secteur des fruits de mer, rencontre couronnée de succès, acheteurs et représentants étrangers ont fourni des renseignements à jour sur les marchés d'exportation à plus d'une centaine de représentants de l'industrie de la pêche. En collaboration avec les associations industrielles, le Bureau régional a organisé deux séminaires sur l'accès au marché américain aux termes de l'Accord de libre-échange.

Les missions industrielles en Europe (pêche), dans le nord-est des États-Unis (tourisme) et à Boston (artisanat) ont été réussies. Par ailleurs, des fonctionnaires ont participé en Europe et aux États-Unis à plusieurs foires commerciales spécialisées. Enfin, mentionnons la publication d'un bulletin d'information sur les perspectives de débouchés à l'étranger, *Exporter Update*.

Le Bureau régional de l'Île-du-Prince-Édouard a amorcé les travaux en vue d'une réorganisation avec le Bureau régional du Nouveau-Brunswick et d'une réduction du personnel à six personnes d'ici 1991-1992.

Commerce extérieur

Le Centre de commerce international a continué de jouer un rôle de premier plan au sein des milieux d'affaires de la province. Au cours de l'exercice, le Centre a aidé 30 exportateurs de la région à participer à des missions commerciales aux États-Unis et à Porto Rico. Aux termes du Programme de développement des marchés d'exportation (PDME), 38 projets ont été approuvés, soit 17 de plus que l'année précédente.

Expansion industrielle

Le Ministère était le principal organisme à participer aux négociations visant la construction de deux grandes usines de transformation de la pomme de terre dans la province, à un coût de 35 millions de dollars chacune.

Dans le cadre de la liaison routière entre l'Île-du-Prince-Édouard et le Nouveau-Brunswick, le Bureau régional continué de participer aux travaux du comité de planification et de veiller à la gestion des retombées industrielles.

Une étude sur la pomme de terre de rebut a été amorcée pour évaluer la rentabilité de la transformation de l'amidon de la pomme de terre en produits biochimiques.

Toutes les activités prévues dans le cadre des ententes auxiliaires sur le tourisme découlant de l'EDER ont pris fin.

Nouvelle-Écosse

Au Bureau régional de la Nouvelle-Écosse, les activités visaient à mieux faire connaître la compétitivité internationale des entreprises de la province, tout en continuant à administrer les ententes et les programmes prévus par l'ancien ministère.

Commerce extérieur

Au cours de l'exercice, le Centre de commerce international a joué un rôle de premier plan dans plusieurs milieux. Il a initié 50 entreprises au marché américain dans le cadre de trois missions Nouveaux exportateurs aux États frontaliers (NEEF) et a participé à plusieurs séminaires sur le commerce ainsi qu'à Carrefour 89, une rencontre qui attire une assistance nombreuse, la troisième en importance au Canada.

Le Centre a également analysé les débouchés dans les Antilles, travaillé de concert avec l'université Dalhousie à mettre au point un progiciel pour la présentation de devis sur les marchés d'exportation. Il a lancé une initiative pour permettre aux étudiants inscrits au programme d'études en commerce international de participer à des projets de commercialisation en Europe pour le compte des entreprises participantes de la Nouvelle-Écosse. Enfin, le Centre a administré 115 projets en vertu du PDME (une hausse par rapport aux 70 projets de l'année précédente), y compris trois ententes de commercialisation, une première pour la Nouvelle-Écosse.

Sur la scène internationale, le personnel a lancé une campagne pour attirer les investisseurs de l'Allemagne de l'Ouest. Il a aussi organisé et dirigé une mission en France, en Grande-Bretagne et en Italie à laquelle participaient une dizaine d'entreprises canadiennes en prévision du marché public pour la construction de dragueurs de mines. Le Bureau régional a également amorcé une étude sur les possibilités d'entreprises en participation entre l'industrie océanique de Grande-Bretagne et celle de Nouvelle-Écosse.

Expansion industrielle

Les clients des principaux secteurs ont été invités à tirer parti des nouveaux programmes d'ISTC tels que le Programme d'application des technologies de pointe dans le secteur manufacturier et le Programme des technologies stratégiques.

Le personnel a encouragé la création de regroupements stratégiques entre trois sociétés canadiennes, dont General Composite Technology Ltd. de la Nouvelle-Écosse, et la Technical University of Nova Scotia afin d'aider le Canada à se spécialiser en matériaux de pointe pour le milieu marin.

En accord avec le mandat d'ISTC, le Bureau régional a parrainé un atelier de sensibilisation au tourisme afin de stimuler la mise au point et la mise en valeur d'applications de la technologie dans l'industrie touristique canadienne.

Au cours de l'exercice, le Bureau régional a organisé dix nouvelles séances d'information sur la S-T afin d'enrichir les connaissances du personnel et de familiariser les clients du secteur privé aux technologies stratégiques.

Le personnel s'est également chargé de la planification, des études de marché, de la dotation et de l'aménagement du Centre de services aux entreprises. Le Centre facilitera l'accès aux services d'ISTC et contribuera à accroître l'efficacité et la pertinence des services à la clientèle. Il fait partie d'un réseau national d'information et de services visant à répondre aux besoins des clients.

Le Bureau régional a de nouveau collaboré avec la province dans le cadre de l'entente auxiliaire Canada-Nouvelle-Écosse sur le tourisme. Au cours de l'exercice, les subventions fédérales totalisant 2 338 958 $ ont servi à financer 51 projets, dont le centre Anne-Murray, l'étude de faisabilité d'un système de classification des types d'hébergement dans le Canada atlantique, les travaux d'agrandissement au Grand Hotel de Yarmouth, les travaux d'aménagement à Peggy's Cove et les séminaires sur la commercialisation

auxquels participait la United States National Tour Association. Il a également consulté la province sur les prochains programmes fédéraux en matière de tourisme.

De concert avec le gouvernement de la Nouvelle-Écosse, le personnel a assuré l'administration du volet II de l'entente auxiliaire portant sur la modernisation des installations de la société SYSCO. Les engagements du gouvernement fédéral s'élèvent à plus de 21 millions de dollars pour ce projet qui était presque terminé à la fin de l'exercice.

La construction de l'usine de panneaux de gypse de la société Louisiana Pacific de Point Tupper est presque achevée. Financé par ISTC, ce projet créera une centaine d'emplois dans la région du détroit de Canso pour la transformation des matières premières de la Nouvelle-Écosse en un produit destiné aux marchés d'exportation.

Le Bureau régional a secondé l'Agence de promotion économique du Canada atlantique dans le cadre de l'entente auxiliaire Canada-Nouvelle-Écosse sur le transfert technologique et l'innovation industrielle. Le personnel a continué de faire des études et de formuler des recommandations au Ministre sur les grands projets en vertu du programme de Crédit d'impôt à l'investissement au Cap-Breton et du Programme Entreprise Atlantique.

Enfin, en 1989-1990, le Bureau de la Nouvelle-Écosse a rationalisé ses activités, s'est installé dans de nouveaux locaux et a préparé une base de données informatisée sur les entreprises de la région. Les fonctionnaires ont participé au lancement de plusieurs campagnes sectorielles au pays et ont noué des relations avec les entreprises de plusieurs secteurs stratégiques.

Nouveau-Brunswick

Le Bureau régional du Nouveau-Brunswick a rationalisé ses opérations afin d'offrir à la région un excellent service de renseignements dans les domaines suivants : le commerce, l'expansion industrielle ainsi que la technologie et les investissements.

Commerce extérieur

Le Bureau régional et le Centre de commerce international ont organisé plusieurs missions commerciales au Groenland, en Islande, aux États-Unis et au Japon. Plus d'une centaine d'entreprises du Nouveau-Brunswick ont participé à ces missions.

Le personnel a préparé une étude stratégique sur le commerce au Nouveau-Brunswick ainsi que des analyses des débouchés au Groenland, en Islande, à Porto Rico et en république Dominicaine.

Les délégués commerciaux ont visité 60 entreprises du Nouveau-Brunswick durant Carrefour 89.

Le nombre de demandes autorisées aux termes du PDME a augmenté de 80 p. 100 environ par rapport à l'année précédente, soit de 70 à 125, permettant ainsi une plus grande participation des entreprises du Nouveau-Brunswick à plusieurs conférences et salons commerciaux aux États-Unis.

Plusieurs initiatives, soit près de 75 p. 100 des activités du Bureau régional visant à stimuler les exportations, avaient pour but d'inciter les entrepreneurs à exporter aux États-Unis et à tirer le meilleur parti des avantages découlant de l'Accord de libre-échange.

Expansion industrielle

Les activités du Bureau régional portaient sur certaines secteurs clés, principalement la pêche et l'aquiculture, l'exploitation minière, la métallurgie, la foresterie, le tourisme et l'environnement.

ISTC a aidé à organiser un symposium, *L'environment : faites-en votre affaire*, auquel étaient présents 150 clients du Nouveau-Brunswick. C'était la première fois dans la province qu'une telle rencontre permettait de mieux faire connaître les entreprises de ce secteur.

Plus de 300 entrepreneurs des secteurs de la foresterie, de la pêche et de la métallurgie ont participé à des séminaires visant à mieux faire connaître les services d'ISTC, l'Accord de libre-échange et les techniques de pointe et à encourager la compétitivité internationale.

Une nouvelle stratégie fédérale en matière de tourisme a été mise au point pour le Nouveau-Brunswick, sur le modèle d'une stratégie élaborée par Tourisme Canada. D'autres projets ont été réalisés en vertu de l'entente auxiliaire sur le tourisme découlant de l'EDER et qui prévoit des déboursés de 52 millions de dollars.

Technologie et investissement

DISTCovery, service visant à encourager les échanges de technologie, peut maintenant être offert dans l'ensemble du pays. Lors de 13 rencontres au Nouveau-Brunswick, au Manitoba et en Alberta, plus de 400 entreprises ont pu se familiariser avec cette base de données et d'autres services du Ministère.

Au cours de l'exercice, trois rencontres ont été organisées pour réunir les représentants des secteurs public et privé, des universités et des centres de recherche qui s'intéressent à la mise au point, à la diffusion et aux applications de la technologie au Nouveau-Brunswick.

Huit rencontres avec divers spécialistes des secteurs public et privé visaient à encourager les initiatives dans le domaine de la technologie et des investissements.

Au Bureau régional du Québec, dans le cadre des grands projets régis par l'entente auxiliaire Canada-Québec sur le développement industriel, le Comité de gestion a autorisé le versement de trois contributions à des entreprises du Québec. Ainsi, à la fin de l'exercice, le budget prévu par cette entente était virtuellement épuisé, 98 p. 100 des sommes étant engagées.

Par ailleurs, aux termes de l'entente, des contributions totalisant 3,5 millions de dollars ont été versées à sept municipalités pour des projets d'infrastructure. Depuis la signature de l'entente, 54 administrations municipales ont reçu une aide pour financer 66 projets.

Commerce extérieur

Dans le secteur des produits électroniques et informatiques, le Bureau a été très actif au plan international en organisant plusieurs missions aux États-Unis et en Europe pour commercialiser les produits, identifier des partenaires étrangers et attirer les investisseurs. De même, plusieurs délégations étrangères, en provenance principalement de l'Asie, ont été accueillies au Québec.

En vue de faire connaître les produits de ce secteur, des répertoires des entreprises québécoises spécialisées dans les domaines suivants — télécommunications, logiciels destinés aux municipalités, matériel de chauffage, de climatisation et de ventilation, et automation — ont été préparés. Le Bureau a aussi publié des profils sur les secteurs des télécommunications et de l'éclairage, contribuant ainsi à l'orientation à moyen terme de ces industries.

En collaboration avec le gouvernement provincial et le secteur privé, le Bureau régional a préparé et adjugé un contrat d'étude de faisabilité pour la mise sur pied au Québec d'un centre canadien du génie du logiciel. Un projet-pilote visant la préparation de plans de commercialisation dans les industries du logiciel a enfin été réalisé.

Dans le domaine du transport, de la défense et de l'aéronautique, le Bureau a joué un grand rôle sur la scène internationale, organisant plusieurs missions de prospection en Europe, aux États-Unis et en Extrême-Orient pour trouver de nouveaux marchés, de nouvelles technologies et de nouveaux investissements. Ces activités visaient à consolider certains secteurs dont les industries aéronautique, aérospatiale, automobile et océanique ainsi que le secteur des matériaux de pointe.

Industrie et technologie

Le Bureau a réalisé un projet-pilote pour évaluer la technologie utilisée par les fabricants de composantes dans le secteur de l'aéronautique afin de bien définir les besoins des entreprises ainsi que la marche à suivre pour maintenir et consolider la compétitivité internationale du Canada.

Le Bureau régional du Québec a également invité et accueilli des représentants d'associations industrielles du secteur de la biotechnologie du Japon, de la France, de la Belgique et des États-Unis, à l'occasion des journées des regroupements stratégiques internationaux en biotechnologie qui se sont tenues à Montréal en décembre 1989.

Des exemplaires de la brochure intitulée *Les biotechnologies au Québec, la conquête d'un nouveau monde*, préparée et coordonnée par le Bureau, ont été remis aux personnes présentes à cette rencontre.

En matière d'exportation, le Centre de commerce international, en plus de ses activités courantes, a lancé une campagne pour mieux faire connaître la stratégie Horizon le monde, annoncée au printemps 1989.

A cette fin, le Centre a organisé plusieurs activités, notamment lors de visites aux postes frontières pour promouvoir l'Accord de libre-échange ainsi que dans le cadre du PDME et du programme Nouveaux exportateurs vers les États américains du Sud (NEXUS), pour encourager les entreprises à percer sur le marché américain.

Des colloques, portant sur Europe 92 ont également été organisés.

Enfin, dans le cadre du Mois canadien de l'exportation, le Bureau régional a retenu le thème de la mondialisation des marchés. Plusieurs ateliers et visites industrielles, dirigés par le président du Mois canadien de l'exportation et président de la Chambre de commerce du Québec, visaient à sensibiliser davantage les Québécois à l'importance de ce phénomène.

Sur le plan du tourisme, l'année financière marquait la fin de l'entente auxiliaire Canada-Québec sur le développement touristique. En 1989-1990, des contributions totalisant 9,8 millions de dollars ont été consenties à 82 projets.

Les principaux projets retenus représentent des dépenses de 10 millions de dollars, soit le total des sommes prévues pour la zone périphérique du Parc Saguenay. Au nombre de ces projets, citons le centre de ski Mont-Édouard et le Centre d'interprétation en milieu marin de Tadoussac.

Au 31 mars 1990, en vertu de cette entente de 100 millions de dollars conclue en 1985, 629 demandes et 395 projets avaient été approuvés, pour un montant total d'aide financière de 99,8 millions. Au chapitre des retombées, les investissements directs découlant de ces contributions sont évalués à 293,7 millions.

Le Bureau régional de l'Ontario a intensifié ses efforts en matière de services non subventionnés à l'entreprise, conformément au nouveau mandat du Ministère, a continué d'en administrer les programmes subventionnés et de s'occuper des activités découlant des programmes du ministère de l'Expansion industrielle régionale.

En cherchant à répondre aux besoins de la clientèle, le Bureau régional avait pour principal objectif d'améliorer la compétitivité internationale des entreprises de la province.

Industrie et technologie

Pour le compte de Tourisme Canada, le Bureau régional s'est chargé d'une initiative portant sur les réunions, les conventions et les voyages. La collaboration avec d'autres bureaux régionaux et avec les missions du Canada à l'étranger ont conduit à l'ouverture de nouveaux marchés, à des missions dirigées par le secteur privé et à des possibilités d'investissements aux États-Unis et dans les pays d'outre-mer.

Dans le cadre du programme Besoins de technologie dans les industries de services, un projet-pilote sur le secteur du matériel de manutention est maintenant terminé. Le projet examinait les possibilités d'amélioration sur le plan technique de 26 sociétés de ce secteur et plusieurs occasions d'échange de technologie ont été identifiées. L'étude des résultats obtenus permettra à ISTC de décider de l'opportunité d'offrir ce genre de service de façon permanente.

L'Initiative sur le meuble a été signée avec l'Ontario Furniture Manufacturers' Association, le gouvernement de l'Ontario, les syndicats concernés ainsi qu'Emploi et Immigration Canada. Cette initiative vise à accroître la compétitivité des fabricants de mobilier de maison grâce aux techniques de fabrication de pointe, au développement des marchés au pays comme à l'étranger et à une amélioration des pratiques d'affaires.

Au cours de cette deuxième année d'activités dans le cadre du Projet de techniques de pointe dans l'industrie de la viande rouge, programme triennal, le Bureau régional cherchait à accroître la compétitivité de ce secteur et à jouer le rôle de conseil dans le domaine de la R-D. Le Bureau régional de l'Ontario, plusieurs associations industrielles et le gouvernement de la province participaient à cette initiative.

En octobre 1989, le Bureau régional a cessé d'accepter les demandes en vertu de l'entente auxiliaire Canada-Ontario sur le développement du tourisme, un programme subventionné par les gouvernements provincial et fédéral. En 1989-1990, ISTC a versé 3,7 millions de dollars pour financer cinq projets dans des centres de villégiature ou d'attraction, 11 études de faisabilité et de planification et un projet de commercialisation.

L'évaluation de tous les projets non échus découlant du Programme de développement industriel et régional (PDIR) est maintenant terminé. Dans le cadre de ce programme qui a pris fin le 30 juin 1988, le Bureau régional s'est occupé d'environ 290 dossiers, notamment des contributions et des activités de vérification. Aux termes du PDIR, quelque 389 contributions, représentant des déboursés de 31,2 millions de dollars, ont été consignées dans le système de données du Ministère. Par ailleurs, 40 contributions totalisant 10 millions ont été versées dans le cadre d'autres programmes comme le Programme de la microélectronique et du développement des systèmes, le Programme des technologies stratégiques, le Programme de mise en valeur de la technologie et d'autres initiatives propres au Bureau régional.

Les bureaux de district de London et d'Ottawa, qui avaient été créés en raison du surplus de travail associé au PDIR, ont fermé leurs portes en 1989. Cette réorganisation permettra au Bureau régional d'offrir de meilleurs services à la clientèle, malgré la réduction des effectifs, grâce à la présence de spécialistes sectoriels au bureau de Toronto.

Après le lancement du Programme d'application des technologies de pointe dans le secteur manufacturier en avril 1989, le Bureau régional a nommé un coordonnateur pour s'occuper de ce programme qui finance les études d'experts-conseils sur les procédés de fabrication. Au cours de l'exercice, 51 demandes ont été approuvées et les engagements s'élevaient à un million de dollars.

En collaboration avec le personnel des directions générales chargé des secteurs industriels, le Bureau régional a également participé à la planification de la Campagne sectorielle visant les technologies de pointe dans le secteur manufacturier. Une somme de 1,25 million de dollars a été prévue pour faire l'analyse de la capacité et des besoins de l'industrie canadienne dans ce secteur.

Le Centre de services aux entreprises a répondu à plus de 22 000 demandes de renseignements (par téléphone, par courrier ou en personne) provenant de gens d'affaires. Des projets sont en voie de réalisation pour offrir un plus grand choix de services et améliorer les installations destinées aux entrepreneurs par le Centre de Toronto.

Commerce extérieur

Le Centre de commerce international, dont c'était la deuxième année d'activités au sein du Bureau régional, a continué d'offrir des services complets aux exportateurs canadiens.

Au cours de l'exercice, les fabricants de l'Ontario ont eu l'occasion de participer à quelque 264 missions et foires commerciales à l'étranger. Le Bureau régional a consenti une aide dans le cadre de 60 foires internationales, de 80 missions en provenance de l'étranger, de 30 missions extérieures, de 87 séminaires et ateliers de travail sur le commerce et de sept ateliers de travail sur les achats publics.

Le Centre et le ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie de l'Ontario représentaient la province à l'importante mission japonaise intéressée à investir en Ontario et au Canada. Plus de 500 personnes inscrites ont indiqué que le Canada offrait des possibilités d'investissement.

En juin 1989, le Centre ainsi que le consulat canadien et le ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie de l'Ontario ont organisé le Free Trade Frontier à Buffalo. Ce projet visait à illustrer l'entrée en vigueur de l'Accord de libre-échange et à souligner les occasions qui pourraient s'offrir. Quelque 2 500 personnes participaient à cette rencontre.

La table ronde Ontario-Texas a attiré 200 participants, qui ont discuté des possibilités d'échange de technologie et d'entreprises en participation avec des entreprises de la province.

La plupart des activités prévues dans le cadre de Carrefour Export 89 se sont déroulées dans trois grands centres : Toronto, London et Ottawa. Plus de 480 sociétés s'étaient inscrites à cette rencontre. Au nombre des activités dans 16 autres agglomérations de l'Ontario, citons les visites d'entreprises, les séminaires et plusieurs rencontres individuelles.

Au cours de l'exercice, une dizaine d'ateliers, dont le thème était les salons commerciaux et la rentabilité, ont remporté de vifs succès dans l'ensemble de la province, attirant plus de 600 personnes des milieux d'affaires canadiens.

Le Bureau régional a continué d'offrir à la clientèle du nord de la province de nombreux services et programmes reliés à l'industrie, au commerce et à la technologie. Pour leur part, les initiatives de développement régional relevaient des attributions des bureaux de FedNor de cette région.

Le Bureau régional du Manitoba s'est intéressé de façon toute particulière à accroître la compétitivité des industries de la province, à favoriser et à faciliter l'échange de technologie et à offrir des services à l'entreprise. L'accent portait principalement sur la mise en valeur des activités commerciales dans le cadre de l'Accord de libre-échange.

Le Centre de services aux entreprises a conseillé et renseigné les entrepreneurs du Manitoba sur les nombreux programmes et services offerts par le gouvernement fédéral, surtout ceux d'ISTC et d'AECEC et a été appelé à répondre à plus de 15 000 demandes de renseignements. Le personnel a accepté de prendre la parole lors de plusieurs rencontres et a participé à des séminaires et à des foires commerciales afin de faire connaître diverses activités.

Expansion industrielle

Plus de 400 entreprises du Manitoba exportent leurs produits et services. En 1989-1990, les exportations se sont chiffrées à 2,7 milliards de dollars, la part de l'industrie manufacturière représentant 55 p. 100 de cette somme. Le Bureau régional aide ces entreprises à trouver et à exploiter de nouveaux débouchés.

Séminaires et foires commerciales ont été organisés pour mettre en lumière les nouvelles occasions d'affaires et sensibiliser davantage les gens d'affaires aux techniques de fabrication de pointe.

Le lancement au Manitoba, au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse du Programme de visites de fabricants, projet-pilote permettant d'aider les fabricants à évaluer les techniques de fabrication de pointe, a remporté de vifs succès.

En outre, en collaboration avec l'Institut canadien de technologie industrielle du Conseil national de recherches du Canada (CNRC) et le Winnipeg Business Development Corporation, un nouveau service, le Réseau d'information sur les sciences et la technologie, a été lancé afin de sensibiliser davantage le public à l'importance de la S-T pour l'avenir économique du Canada.

Le Bureau régional a cherché à promouvoir et à constituer des regroupemenents stratégiques pour stimuler la technologie dans la province. Par ailleurs, il a participé au lancement de DISTCovery au Manitoba et dans d'autres provinces de l'Ouest pour aider les entreprises à la recherche d'occasions d'affaires.

Le Bureau régional était également chargé de l'administration des programmes découlant de l'EDER.

L'entente auxiliaire sur les terres septentrionales du Manitoba, conclue aux termes de l'ECD, prenait fin le 31 mars 1989, après 17 années d'activités dans le nord du Manitoba.

Une initiative du gouvernement fédéral et de celui de la province, cette entente prévoyait des programmes scolaires et de formation visant l'expansion économique et la création d'emplois chez les Autochtones et les habitants des régions isolées du nord de la province. Bien que le 31 mars 1989 marque la fin de ce programme, les projets approuvés avant cette date ont été subventionnés jusqu'au 31 mars 1990.

Par ailleurs, même si les activités prévues dans le cadre du programme spécial lié à la *Loi sur l'aménagement rural et le développement agricole* (ARDA) prenaient également fin le 31 mars 1989, le Bureau régional a continué d'accorder des subventions aux projets approuvés avant cette date, et ce, jusqu'au 31 mars 1990.

Ce programme avait pour objectifs le financement d'initiatives commerciales et d'exploitation des ressources naturelles, la création de petites entreprises et d'emplois ainsi que l'augmentation des revenus dans les régions rurales. Il s'adressait principalement aux Autochtones à faibles revenus qui n'avaient bénéficié d'un emploi qu'en de rares occasions et il aidait ces derniers à se lancer en affaires dans le domaine de la petite entreprise ou du secteur primaire.

Dans le cadre de l'EDER, bien que l'entente auxiliaire sur le développement industriel des autobus urbains ait pris fin le 31 mars 1989, les activités se poursuivront jusqu'au 31 mars 1991.

Des subventions seront versées jusqu'au 31 mars 1992 pour financer les projets découlant de l'entente auxiliaire Canada-Manitoba sur le tourisme qui a pris fin le 31 mars 1990. Au nombre des activités les plus importantes, citons la planification des travaux au Centre touristique de la Fourche, le projet du Centre de villégiature de Grand Beach et la construction d'un centre de villégiature ouvert à l'année à Gimli.

Signalons enfin le lancement de certaines initiatives importantes visant à accroître les activités de commercialisation et la productivité industrielle, notamment une campagne de commercialisation dans les pays d'outre-mer, les centres d'information touristiques aux points d'entrée de la province et SuperHost, programme de sensibilisation au tourisme. Enfin, mentionnnons les séminaires sur l'industrie touristique et les activités visant à mieux faire connaître les programmes subventionnés du Ministère.

Commerce extérieur

Dans le cadre de ses activités commerciales, le Bureau régional visait à souligner l'importance économique du commerce international aussi bien pour le Canada que le Manitoba. Cette stratégie, exposée dans le Plan international, a aussi été mise en relief durant le Mois canadien de l'exportation.

D'autres activités importantes, notamment Carrefour I et II, la tournée des experts-conseils en investissement et des agents de développement de la technologie ainsi que celle des agents en S-T, ont eu pour résultat d'accroître la demande d'aide de la part du secteur privé pour les activités commerciales et technologiques.

En raison d'un accroissement des activités en vertu du PDME et de huit missions aux États-Unis, un plus grand nombre d'entreprises du Manitoba se sont lancées sur les marchés d'exportation.

Le personnel a également accueilli plusieurs délégations de dignitaires et missions commerciales de même que des groupes d'acheteurs étrangers, telle la mission d'investisseurs japonais.

Une mission commerciale en Inde et au Pakistan organisée par le Bureau régional et à laquelle participaient dix entreprises du Manitoba a donné d'excellents résultats, soit des ventes, des commandes et plusieurs possibilités d'entreprises en participation.

Le Bureau régional de la Saskatchewan, conformément au nouveau mandat du Ministère, visait l'excellence dans l'industrie et la compétitivité sur la scène internationale. Il a créé la Direction des services à l'entreprise qui, de même que la Direction des services techniques et du développement industriel, offre plusieurs services de renseignements aux clients du Centre de services aux entreprises.

Industrie et technologie

L'entente auxiliaire sur la technologie de pointe a pris fin le 31 mars 1989. Néanmoins, le Bureau régional a continué de surveiller les activités et a déboursé 616 000 $ en 1989-1990 aux termes de contrats en vigueur reliés à 12 projets.

Le 5 juillet 1989, le Bureau régional a conclu une entente avec la Saskatchewan Advanced Network Authority, représentant des contributions pouvant atteindre 18 millions de dollars en cinq ans, pour la mise au point d'un réseau de télécommunications. Ce réseau, à la fine pointe de la technologie, offrira programmes et information aux clients de l'ensemble de la province. Une somme de 3 114 600 $ a été versée à ce projet en 1989-1990.

Vers la fin de l'exercice, le Bureau régional a cherché à sensibiliser certains milieux aux avantages du Programme de R-D et d'innovation de l'industrie forestière de même qu'au Programme d'application des technologies de pointe dans le secteur manufacturier et au volet informatique du Programme des technologies stratégiques.

Cinq projets ont également été approuvés dans le secteur des métaux et de la métallurgie en vertu du Programme d'application des technologies de pointe dans le secteur manufacturier. Dans les secteurs de l'agro-alimentaire et des soins de santé, le Ministère a participé à la création de plusieurs groupes de travail fédéraux-provinciaux et du comité organisateur en vue de la formation de la Saskatchewan Food Processing Association.

Le Bureau régional a préparé une émission télévisée et une série d'articles de journaux sur l'entrepreneurship. Il a de plus participé à la fondation d'une association de jeunes entrepreneurs et a assumé la présidence du comité organisateur du premier Forum national sur l'enseignement de l'entrepreneurship.

Le personnel a aidé à lancer le premier concours intercollégial d'étude de cas sur la gestion de la technologie, organisé par la Business and Engineering Development Association de l'université de la Saskatchewan. Environ 19 équipes de 21 universités prenaient part à ce concours qui consiste à résoudre des problèmes pratiques de gestion de la technologie.

Au nombre des initiatives du Centre de services aux entreprises, citons la mise en place d'une base de données sur la recherche et les compétences en sciences de la santé à l'université de la Saskatchewan. D'autres données, sur plusieurs secteurs industriels de la province, ont été consignées dans les bases de données du Ministère.

En 1989, les activités en matière de politique, de planification, de services informatiques et de coordination au Bureau régional ont été regroupées avec celles des services financiers et administratifs pour former la Direction des services administratifs. Parmi ses réalisations, citons la mise en place de réseaux de renseignements sur la commercialisation, le commerce, l'information en matière de S-T et les initiatives de collaboration comme le RES/FED/PROV et les protocoles d'entente conclus avec le ministère de la Diversification de l'économie de l'Ouest (DEO) et Agriculture Canada pour coordonner les activités de développement dans les secteurs de l'agriculture et de l'agro-alimentaire.

Quatre ententes auxiliaires et l'entente spéciale ARDA ont pris fin cette année. Aux termes de ces accords, le Bureau régional a accordé une aide technique aux Programmes économiques des Autochtones, collaboré avec les fonctionnaires d'Affaires indiennes et du Nord Canada et ceux du gouvernement des Territoires du Nord-Ouest aux premiers travaux d'évaluation de l'entente

auxiliaire sur le développement économique conclue avec les Territoires et amorcé l'évaluation des ententes conclues entre le Canada et ces territoires sur la petite entreprise et le développement du tourisme.

Dans le cadre des programmes prévus aux termes de l'entente spéciale ARDA qui arrivait à échéance le 31 mars 1989, la part des offres ministérielles acceptées s'élevait à 2 003 190 $ pour 40 projets, les dépenses totales se chiffrant à 3 064 000 $.

A Regina, les activités portaient sur le commerce, le tourisme, les services généraux, les Programmes économiques des Autochtones, la collecte de données ainsi que la liaison avec les services fédéraux et provinciaux.

Les activités de vérification et les dépenses découlant des nombreux projets en cours en vertu de l'entente auxiliaire Canada-Saskatchewan sur le tourisme qui a pris fin se chiffrent à 2,1 millions de dollars. Des modifications y ont été apportées afin de prolonger jusqu'au 31 décembre 1990 la date d'achèvement des travaux prévus par cet accord qui a fait l'objet d'une évaluation. Entre-temps, des travaux sont en cours sur le nouveau programme en matière de tourisme pour l'Ouest canadien.

Commerce extérieur

Dans le cadre de son plan d'affaires, le Centre de commerce international a adopté une stratégie selon laquelle « le client est roi ». Aussi, le Centre a organisé des rencontres avec la province et la DEO pour s'assurer que tout éventuel client est renvoyé au programme provincial ou fédéral qui répond davantage à ses besoins.

Regina a accueilli deux grandes foires commerciales, soit le Farm Progress Show (150 acheteurs) et l'Exposition agricole (470 acheteurs). Pour sa part, le Centre a continué d'aider les entreprises de la Saskatchewan à exporter aux États-Unis et dans les pays d'outre-mer. Plusieurs organismes, notamment les constructeurs de matériel agricole, les membres d'associations de propriétaires de bétail et des entreprises du secteur de l'agro-alimentaire ont participé aux programmes à l'exportation suivants : PDME, NEEF, NEXUS et NEXOS (Nouveaux exportateurs sur les marchés étrangers).

Le Centre a de nouveau travaillé en étroite collaboration avec le College of Commerce de l'université de la Saskatchewan. Les délégués commerciaux ont aidé ce collège à obtenir d'AECEC cinq subventions annuelles de 100 000 $ et ont siégé à son conseil d'administration.

Des fonctionnaires ont été invités à titre de conférenciers pour donner des cours d'études supérieures en commercialisation et ont conseillé les étudiants de 2e cycle sur les plans et les stratégies de commercialisation internationale lors de la mission commerciale dans les pays de l'Asie et du Pacifique.

Les activités aux termes du PDME se sont accrues de 27 p. 100 par rapport à l'année précédente, les dépenses augmentant de 61 p. 100.

Carrefour 89 a attiré en Saskatchewan 17 délégués commerciaux en poste à l'étranger. Enfin, le Centre a organisé la première mission commerciale en Namibie, nouvel État indépendant. Regroupant sept sociétés et une quinzaine de sociétés affiliées en un consortium provincial, le Centre a démontré que les PME pouvaient être concurrentielles sur les marchés d'exportation.

Une petite foire commerciale a été tenue en collaboration avec la chambre de commerce de Regina. Treize délégués commerciaux ont visité Regina, quatre autres villes et plusieurs entreprises du sud de la province. En vertu du NEEF, une mission a été organisée aux États-Unis en janvier 1990 dans le secteur du matériel agricole. De nombreuses demandes ont été adressées au nouveau Centre de services aux entreprises, surtout dans le domaine du commerce et du tourisme.

Au Bureau régional de l'Alberta, les activités visaient à :

- favoriser le développement technologique, la croissance et la compétitivité internationale des secteurs prioritaires;
- aider les exportateurs à profiter des occasions d'affaires à l'étranger, y compris celles découlant de l'Accord de libre-échange;
- améliorer le climat des affaires grâce à des initiatives en matière de politique et d'entrepreneurship et en prenant la défense des intérêts des entreprises de la province;
- administrer les programmes subventionnés découlant des ententes auxiliaires sur le tourisme et le développement du Nord.

Industrie et technologie

ISTC a accepté de participer aux termes du Programme des technologies stratégiques au financement d'un projet de 140 millions de dollars dans le secteur des matériaux industriels de pointe à Fort Saskatchewan. Il s'agit d'un projet de collaboration avec d'autres ministères et organismes fédéraux, le gouvernement de l'Alberta et la société Sherritt Gordon Limited. Celle-ci a fondé à cette fin un nouvel organisme, Westaim. Bénéficiant de l'appui de plusieurs industries, universités et organismes de recherche, Westaim sera à l'avant-garde des activités de R-D et de commercialisation sur la scène internationale.

En novembre, le Bureau régional a parrainé à Calgary une conférence sur les occasions d'affaires dans le secteur manufacturier. Les délégués y ont obtenu des renseignements de première main des cadres supérieurs de grandes sociétés canadiennes.

En janvier, le personnel a organisé à Calgary un atelier de travail sur les échanges de technologie. Cette rencontre de trois jours a permis aux fonctionnaires d'ISTC de l'Ouest de se familiariser avec la nature de ces échanges et des services offerts, de même qu'avec les sources de renseignements disponibles pour venir en aide aux entreprises. La séance d'une demi-journée avec les gens d'affaires de Calgary a favorisé la création d'associations d'affaires et la diffusion d'information sur les possibilités dans le domaine de la commercialisation et de la technologie.

Le personnel a de nouveau lancé des campagnes sectorielles et participé à plusieurs grandes foires commerciales, soit l'Industry and High Technology Show, l'International Forestry Show et InterCan 89, le salon du pétrole et du gaz naturel, qui se sont tous déroulées à Edmonton. Il a également renseigné les gens d'affaires de l'Alberta sur les activités de commercialisation et les techniques susceptibles d'accroître leur compétitivité internationale.

Commerce et investissement

Le Centre de commerce international a offert un plus grand nombre de services et de programmes commerciaux aux gens d'affaires en ouvrant un autre centre à Calgary, complément du centre régional d'Edmonton. L'Agence canadienne de développement international a installé ses bureaux dans le Centre et les bureaux de la Société pour l'expansion des exportations se trouvent dans le même immeuble. Ces trois organismes étant situés au même endroit, les milieux d'affaires bénéficient de meilleurs services.

Outre le rôle de premier plan qu'il a joué lors des trois foires commerciales précitées, le Centre de commerce international a invité des acheteurs étrangers à InterCan 89. Les séminaires sur l'unification économique de l'Europe en 1992, tenus à Edmonton et à Calgary en mars, de même que les activités à l'occasion du Mois canadien de l'exportation et de Carrefour 89 ont remporté de vifs succès. AECEC a créé un centre d'études sur le commerce international à l'université de l'Alberta pour inciter les universitaires et les gens d'affaires de l'Alberta à étudier ces questions.

Plusieurs activités étaient prévues dans le cadre du programme NEEF et les exportateurs de la province ont continué de recevoir une aide aux termes du PDME pour participer à des foires commerciales et se lancer dans de nouvelles entreprises à l'étranger. En vertu du PDME, 622 demandes ont été reçues en 1989-1990 et 425 d'entre elles ont été approuvées, les dépenses totalisant 1,17 million de dollars.

Autres initiatives et services

A la suite de la nomination de Marcel Ducharme, de Bonnyville, en Alberta, à titre de président de l'Institut national de développement de l'entrepreneurship, un chapitre de cet organisme a été créé dans la province. En outre, le Bureau régional de l'Alberta a joué un grand rôle lors de l'Alberta Opportunity Company's Entrepreneurs Conference, tenue à Calgary à la fin septembre, en parrainant un séminaire sur les stratégies gagnantes qui mettait en lumière les lauréats de l'Alberta des Prix Canada pour l'excellence en affaires.

Dans le cadre d'un accord de coopération industrielle conclu avec le gouvernement japonais, un agent de développement industriel du bureau de Calgary a passé cinq semaines au Japon pour mieux connaître l'industrie locale de la biotechnologie ainsi que l'aide accordée à ce secteur par le ministère du Commerce international et de l'Industrie et par d'autres organismes publics de ce pays.

Des centres de services aux entreprises ont ouvert leurs portes aux bureaux d'Edmonton et de Calgary. Ces centres offrent à la clientèle du secteur privé divers services et documents, aussi bien des publications, des répertoires et du matériel audiovisuel que l'accès à des bases de données et à plusieurs sources de renseignements.

Le Ministère s'est chargé de l'administration de deux ententes auxiliaires conclues entre le Canada et la province. L'entente auxiliaire sur le tourisme, dont les dépenses se chiffrent à 56,3 millions de dollars, arrivait à échéance à la fin de l'exercice. Ce programme quinquennal prévoyait une aide dans six domaines clés d'activités tels que le développement du produit, l'aménagement d'installations ainsi que l'analyse et l'évaluation des débouchés. En 1989-1990, les engagements du Ministère s'élevaient à 14,5 millions pour 157 projets.

Aux termes de l'entente auxiliaire sur le développement du Nord, une somme de 40 millions de dollars en cinq ans a été prévue pour aider les sociétés, les associations et les collectivités du nord de l'Alberta au chapitre du développement des entreprises, du perfectionnement du personnel et de l'aménagement de l'infrastructure. Au cours de l'exercice, le Ministère consentait 2,7 millions à la réalisation de 64 projets.

Le Bureau régional de la Colombie-Britannique a continué d'encourager la compétitivité internationale et l'excellence scientifique des entreprises de la province grâce aux applications de la S-T.

Au nombre des principales activités, citons Globe 90, première conférence-foire commerciale mondiale sur les occasions d'affaires internationales dans le secteur de l'environnement, du 19 au 23 mars à Vancouver, ainsi que le plus important salon-symposium de l'aéronautique tenu en Amérique du Nord dans le secteur de l'aérospatiale, du 11 au 13 août 1989, à Abbotsford.

D'autres activités importantes sont décrites ci-dessous.

Industrie et technologie

Dans le cadre de l'entente auxiliaire Canada–Colombie-Britannique sur la S-T, les activités du Bureau régional portaient sur trois grands domaines, soit les systèmes de pointe, la biotechnologie (une aide au financement d'installations de « chambre propre » et de procédés biotechnologiques dans le Lower Mainland), et la liaison entre les milieux industriels et les trois grandes universités de la province.

Le personnel a participé aux négociations afin de modifier cette entente et de permettre le financement du projet Pharmical, une entreprise en participation de 15 millions de dollars annoncée le 20 mars 1990 et visant à stimuler l'industrie pharmaceutique ainsi que le secteur de la biotechnologie de la province.

Le Bureau régional était également chargé de l'administration du Programme des technologies stratégiques pour encourager les universités et les laboratoires de recherche en biotechnologie, en matériaux industriels de pointe et en informatique à collaborer à des travaux de R-D.

Le personnel a cherché à accroître la compétitivité internationale des industries de la province grâce à une meilleure utilisation des technologies de pointe dans le secteur manufacturier. En accord avec certaines associations industrielles clés, il a proposé plusieurs initiatives pour inciter les entreprises membres à faire davantage appel aux techniques de pointe. De concert avec le gouvernement provincial, il a lancé une vaste campagne sectorielle afin d'encourager les projets de collaboration en R-D pour trouver de nouvelles applications de la technologie dans divers secteurs industriels de la province.

Le Bureau régional était membre du comité consultatif et du groupe de travail sectoriel dans le cadre du programme SPARK (Strategic Planning for Applied Research and Knowledge) du B.C. Science Council, dont l'objectif est d'accroître les applications de la S-T dans tous les secteurs de la province. De plus, le personnel a prononcé des discours à l'occasion de séminaires et il a formulé des recommandations touchant les programmes et les projets, notamment l'utilisation de l'informatique dans l'industrie forestière.

Grâce à la stratégie nationale en matière de foresterie, le Bureau régional a appuyé plusieurs initiatives, tel le Programme coopératif de développement de l'industrie et des marchés (PCDIM), afin de trouver de nouveaux marchés; de favoriser l'innovation technologique; d'encourager les activités de commercialisation et les applications de la technologie pour les nouveaux produits; et enfin, d'organiser des missions de commercialisation et de technologie en Europe. Participent au financement de ce programme le gouvernement fédéral (40 p. 100), la Colombie-Britannique (40 p. 100) et les fabricants de produits du bois de la province (20 p. 100). Le Bureau régional a également parrainé un programme de R-D en foresterie.

Par ailleurs, le Bureau régional a lancé et amélioré un programme de contrôle et de vérification de la qualité pour les fabricants de bardeaux de bois et de bardeaux de fente de la province et a aidé l'association qui représente les intérêts de ce secteur à renverser un règlement du service des incendies de la ville de Los Angeles, interdisant le secteur de la construction de la région d'utiliser ces produits.

Commerce extérieur

Au nombre des activités commerciales du Bureau régional pour venir en aide aux industries de la province, citons :

- la mission de huit entreprises du secteur de l'électronique au salon Northcon de Portland, en Oregon;
- la mission à San Diego, en Californie, à laquelle participaient cinq entreprises de composantes électroniques;
- la participation d'une vingtaine de sociétés au Work Boat Show de la Nouvelle-Orléans, en Louisiane;
- l'aide consentie à 20 entreprises pour exposer au salon Comdex ainsi qu'à cinq autres sociétés pour prendre part au salon Supercom à Anaheim, en Californie;
- la coordination des activités auxquelles ont pris part 30 entreprises de la province lors du séjour de huit entreprises de Singapour à la recherche de matériel informatique et de logiciels;
- les visites et les rencontres organisées pour accueillir une délégation de militaires américains à la recherche de produits à la fine pointe de la technologie;
- l'aide consentie pour la mise au point du PCDIM et la création du B.C. Wood Specialties Group, regroupant une quarantaine d'entreprises forestières axées sur les marchés d'exportation;
- la coordination des activités reliées aux permis d'exportation de bois coupé pour le compte d'AECEC.

Investissement

Au nombre des missions étrangères d'investissement que le Bureau régional a organisé dans la province, mentionnons :

- la mission japonaise pour étudier les possibilités d'investissement;
- la présence du Hong Kong Human Development Institute, qui s'intéresse aux investissements en général;
- la mission de fabricants allemands;
- la mission en biotechnologie de Singapour.

Outre la remise à jour de la base de données sur les entreprises de capital-risque de la province, le personnel a participé aux travaux du comité consultatif du Investor's Forum, une initiative parrainée par le Bureau régional; a conseillé d'éventuels investisseurs de l'étranger, notamment une maison de confection de vêtements de Hong Kong et un fabricant américain de matériaux de pointe; et a organisé de nombreux séminaires visant à encourager une seconde transformation des produits du bois dans la province.

Tourisme

En vertu de l'entente auxiliaire Canada–Colombie-Britannique sur le tourisme qui prenait fin le 31 mars 1990, le Ministère a approuvé au cours de l'exercice des contributions fédérales totalisant 3,9 millions de dollars pour financer 57 projets, dont 24 sont administrés par le Bureau régional.

Le personnel a également organisé un système informatisé de données sur le tourisme en Colombie-Britannique. Les principaux clients de l'industrie touristique pourront ainsi obtenir les plus récentes informations sur ce secteur. Plusieurs sujets ont été retenus, aussi bien les activités dans le secteur des croisières que les répercussions de la TPS. Un nouveau système de gestion de la clientèle remplacera la liste de clients, regroupant ainsi l'information locale que possède le Bureau régional aux données du récent inventaire de Tourisme Canada sur les entreprises du secteur touristique prêtes à se lancer sur les marchés d'exportation.

Centre de commerce international

Le Centre de commerce international a continué d'administrer le PDME pour aider les PME à trouver d'autres débouchés sur les nouveaux marchés d'exportation. Chaque année, plus de 500 demandes sont étudiées dans le cadre de ce programme qui dispose d'un budget de 1,25 million de dollars.

Le Centre a parrainé plusieurs initiatives communautaires, y compris des séminaires sur les salons commerciaux et la rentabilité, Europe 92, les produits alimentaires sur le marché japonais et enfin l'accès aux fonds d'aide de la Banque interaméricaine de développement et de la Banque asiatique de développement.

Plusieurs missions ont été organisées aux États-Unis, dans le cadre des programmes NEEF et NEXUS, de même que dans certains pays d'outre-mer, notamment en Corée du Sud (produits alimentaires) et au Japon (services de génie-conseil) ainsi que dans cinq pays membres de l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (biens et services dans le secteur de l'aquiculture).

Politique, Planification et Services administratifs

Au nombre des activités de la Direction de la politique, de la planification et des services administratifs, citons :

- l'étude sur l'adaptation du secteur de la transformation des fruits et des légumes de la province par suite de l'Accord de libre-échange, en vue de la tenue d'un séminaire fédéral-provincial sur cette industrie au début du prochain exercice;
- le profil du secteur des appareils médicaux pour obtenir des renseignements sur la compétitivité et les occasions d'affaires;
- la préparation et la tenue de séminaires sur l'Accord et les exportations dans le secteur des services, projet-pilote fédéral-provincial qui sera à la base d'une importante initiative visant l'expansion de ce secteur sur le marché américain;
- l'étude des méthodes de fabrication « juste à temps » et la classification des secteurs dynamiques de la province, première étape d'un projet visant à encourager de meilleures pratiques de gestion;
- une étude sur la R-D et la compétitivité industrielle de la province pour indiquer les forces et les faiblessses de la répartition actuelle de ces activités et leurs répercussions sur la compétitivité des industries locales;
- l'étude sur les occasions d'affaires dans le secteur de l'environnement, diffusée dans les autres régions et aux industries.

La Direction a également cherché à améliorer le rendement au sein du Ministère grâce aux initiatives suivantes :

- l'installation d'un réseau local et d'un système de traitement de texte, modernisant ainsi les systèmes informatiques du Bureau régional;
- le transfert du personnel affecté à l'administration de l'entente spéciale ARDA ainsi que d'autres ressources au nouveau groupe chargé des Programmes économiques des Autochtones, et la défense des intérêts de la région auprès du groupe de travail chargé de la mise en œuvre de la Stratégie canadienne de développement économique des Autochtones;
- la gestion des modalités de paiement au B.C. Industrial Commercial Arbitration Centre.

Territoires du Nord-Ouest

Dans les Territoires du Nord-Ouest, les activités ont de nouveau porté sur les programmes subventionnés dans les secteurs du tourisme et de la petite entreprise. Les programmes subventionnés destinés aux Autochtones s'inscrivaient dans le cadre de la nouvelle Stratégie canadienne de développement économique des Autochtones.

L'entente auxiliaire sur le tourisme conclue aux termes de l'ECD Canada–Territoires du Nord-Ouest prenait fin au cours de l'exercice. En tout, 183 projets ont été approuvés, les engagements du Ministère s'élevant à 7 624 746 $. L'entente auxiliaire sur le développement de la petite entreprise a été prolongée d'un an. Aux termes de cette entente, 45 projets ont été approuvés, les engagements ministériels se chiffrant à 1 474 231 $.

Le Ministère a continué d'offrir de nombreux services consultatifs aux gens d'affaires de la région, notamment le RADAR, et à mieux faire connaître divers programmes tels que le PDME et le Programme d'application des technologies de pointe dans le secteur manufacturier.

Le personnel a également offert plusieurs services pour stimuler le commerce international, en particulier les services de renseignements aux éventuels exportateurs. De plus, il a organisé des rencontres entre les gens d'affaires et les fonctionnaires d'AECEC.

Dans la région du Yukon, les principales activités visaient une plus grande compétitivité des industries de la province grâce à un plus grand nombre d'initiatives de commercialisation internationale; à une aide au secteur du tourisme, au financement des entreprises et aux regroupements de scientifiques; et aux liens établis avec les scientifiques réputés. De plus, le personnel a continué de s'occuper des contributions et des activités de contrôle aux termes de l'entente spéciale ARDA, qui a pris fin, et de l'entente auxiliaire Canada-Yukon sur le tourisme. Enfin, le Centre de services aux entreprises a renseigné les gens d'affaires sur tous les programmes fédéraux.

Cinq entreprises canadiennes ont participé à Anchorage à la sixième mission commerciale en Alaska. Le Canada était de nouveau l'hôte lors des cérémonies d'ouverture de l'Alaska State Chamber of Commerce Trade Fair. Plusieurs délégués commerciaux en poste dans les pays du Pacifique se sont rendus à Whitehorse pour répondre aux questions des exportateurs du Yukon à l'occasion de Carrefour 89, événement qui a également été marqué par la tenue du premier séminaire sur la façon de faire affaires au Japon. Les membres du conseil d'administation de l'Alaska State Chamber of Commerce ont été accueillis à Whitehorse et quatre personnes du Yukon ont accompagné les représentants de cet organisme lors d'une mission en URSS. De plus, le personnel a également organisé et accueilli une importante délégation de la société Mitsui.

Soulignons la tenue du premier séminaire international sur les marchés de l'État où des représentants des gouvernements de l'Alaska, du Canada et du Yukon ont pris la parole.

Les activités dans le cadre du protocole d'entente Canada-Yukon sur la S-T se sont poursuivies et des regroupements scientifiques ont été créés, notamment l'Alaska Science and Technology Foundation.

L'entente auxiliaire Canada-Yukon sur les mesures d'encouragement aux petites entreprises prévoit une aide pour la construction, l'expansion ou la modernisation d'installations de fabrication ou de transformation ainsi que pour les industries de services qui appuient certaines activités des secteurs industriels ou d'extraction des ressources naturelles. En 1989-1990, la part ministérielle des offres proposées et acceptées s'élevait à 32 025 $ pour deux projets, alors que les engagements du Ministère totalisaient 81 025 $ pour trois projets.

Par ailleurs, le personnel a fait parvenir un aperçu des principales occasions d'investissements au Yukon aux spécialistes de plusieurs pays et a continué de dresser une liste de fournisseurs canadiens. Enfin, le personnel d'ISTC au Yukon a contribué à la planification de la troisième conférence des régions septentrionales à laquelle participeront les 11 nations du Nord pour y discuter de divers sujets, soit les sciences, la technologie, l'environnement, l'économie, le commerce et le tourisme dans le Nord.

Annexes

Annexe A-1

Offres acceptées et aide autorisée

(y compris l'assurance-crédit)

Selon la province ou le territoire	Nombre de projets	Aide autorisée (en milliers de dollars)
Terre-Neuve	12	685
Île-du-Prince-Édouard	7	197
Nouvelle-Écosse	23	2 447
Nouveau-Brunswick	9	3 696
Québec	580	377 110
Ontario	371	225 083
Manitoba	114	10 069
Saskatchewan	100	25 969
Alberta	160	19 749
Colombie-Britannique	116	25 721
Yukon	22	925
Territoires du Nord-Ouest	30	3 520
Total	**1 544**	**695 170**

Nota :

Le total de l'aide autorisée comprend 647 millions en subventions et en contributions et 48 millions d'assurance-crédit. Cette dernière somme a servi à financer sept projets totalisant 6 millions au Québec et deux projets de 42 millions en Ontario.

L'aide autorisée comprend tous les principaux programmes financés par le Ministère, exception faite de l'aide consentie en vertu de l'application de la *Loi sur les prêts aux petites entreprises* (voir l'annexe F), le programme Bourses Canada (voir la page 13 de ce rapport) et des programmes de moindre importance. Les annexes ne font pas état du financement d'autres programmes de moindre importance, soit quelque 10 millions de dollars en aide autorisée.

Annexe A-2

Offres acceptées et aide autorisée

(y compris l'assurance-crédit)

Selon les principaux groupes de programmes	Nombre de projets	Aide autorisée (en milliers de dollars)
Programmes de développement de l'industrie, des sciences et de la technologie	730	505 767
Programmes de développement régional	468	128 856
Programmes économiques des Autochtones	346	60 547
Total	**1 544**	**695 170**

Annexe B-1

Programmes de développement de l'industrie, des sciences et de la technologie
Offres acceptées et aide autorisée
(y compris l'assurance-crédit)

Selon la province ou le territoire	Nombre de projets	Aide autorisée (en milliers de dollars)
Terre-Neuve	11	555
Île-du-Prince-Édouard	7	197
Nouvelle-Écosse	21	2 382
Nouveau-Brunswick	5	633
Québec	189	256 331
Ontario	230	200 155
Manitoba	40	3 413
Saskatchewan	21	20 040
Alberta	140	9 084
Colombie-Britannique	61	12 773
Yukon	5	205
Territoires du Nord-Ouest	–	–
Total	**730**	**505 767**

Annexe B-2

Programme de productivité de l'industrie du matériel de défense
Offres acceptées et aide autorisée

Selon la province	Nombre de projets	Aide autorisée (en milliers de dollars)
Nouvelle-Écosse	1	247
Québec	30	165 834
Ontario	65	111 088
Manitoba	1	294
Alberta	3	1 122
Colombie-Britannique	5	1 196
Total	**105**	**279 781**
Selon les principaux groupes industriels		
Produits du plastique	1	425
Métaux de première transformation	2	603
Métaux usinés (sauf la machinerie et les transports)	12	4 364
Machinerie (sauf la machinerie électrique)	1	480
Matériel de transport	56	228 469
Produits électriques et électroniques	30	44 563
Industrie chimique-produits chimiques	2	428
Autres produits manufacturés	1	449
Total	**105**	**279 781**
Selon le sous-programme		
Recherche et développement	22	187 651
Établissement de fournisseurs	22	57 357
Aide à l'investissement	61	34 773
Total	**105**	**279 781**

Annexe C

Programmes de développement régional
Offres acceptées et aide autorisée
(y compris l'assurance-crédit)

Selon la province	Nombre de projets	Aide autorisée (en milliers de dollars)
Québec	356	117 090
Ontario	112	11 766
Total	**468**	**128 856**

Annexe D

Programmes économiques des Autochtones
Offres acceptées et aide autorisée
(y compris l'assurance-crédit)

Selon le programme	Nombre de projets	Aide autorisée (en milliers de dollars)
Programme de développement des entreprises autochtones	3	192
Programme de développemement économique des Autochtones	166	52 593
Entente spéciale ARDA	139	6 035
Sous-total	**308**	**58 820**
Ententes sur le développement du Nord	24	1 091
Total	**332**	**59 911**
Selon la province ou le territoire		
Terre-Neuve	1	130
Nouvelle-Écosse	2	65
Nouveau-Brunswick	4	3 063
Québec	35	3 689
Ontario	29	13 161
Manitoba	74	6 656
Saskatchewan	79	5 929
Alberta	20	10 665
Colombie-Britannique	55	12 948
Yukon	17	720
Territoires du Nord-Ouest	30	3 520
Total	**346**	**60 546**

Annexe E

Ententes auxiliaires conclues aux termes des EDER et des ECD en vigueur en 1989-1990

Entente	Durée	Contribution d'ISTC (en milliers de dollars)	Aide autorisée (en milliers de dollars)
Terre-Neuve			
Tourisme	du 16-08-84 au 31-03-89	12 500	238
Île-du-Prince-Édouard			
Tourisme	du 26-10-84 au 31-03-89	5 800	197
Nouvelle-Écosse			
Tourisme	du 09-11-84 au 31-03-89	19 600	2 075
Québec			
Tourisme	du 01-04-88 au 31-03-93	48 500	1 058
Développement industriel	du 01-04-88 au 31-03-93	175 000	68 244
Programme Canada-Québec de développement économique	du 01-06-88 au 31-03-93	217 500	39 111
Développement scientifique et technique	du 01-04-88 au 31-03-93	35 800	9 184
Ontario			
Tourisme	du 20-11-84 au 31-10-89	22 000	5 996
Manitoba			
Tourisme	du 13-05-85 au 31-03-90	15 000	2 496
Développement industriel des autobus urbains	du 04-06-84 au 31-03-89	25 121	329
Saskatchewan			
Technologie de pointe	du 31-08-84 au 31-03-89	16 600	705
Développement économique du Nord	du 31-08-84 au 31-03-89	18 000	1 091
Tourisme	du 22-11-84 au 31-03-89	15 000	1 179
Alberta			
Développement du Nord	du 02-10-85 au 31-03-90	20 000	3 424
Tourisme	du 13-05-85 au 31-03-89	28 186	2 387
Colombie-Britannique			
Tourisme	du 21-08-85 au 31-03-90	15 000	3 076
Sciences et technologie	du 08-07-85 au 31-03-90	10 100	4 000
Yukon			
Mesures d'encouragement aux petites entreprises	du 06-01-87 au 31-03-91	3 220	205

Annexe F

Loi sur les prêts aux petites entreprises

Nombre de prêts et montant*

Selon la province ou le territoire	Nombre de prêts	(en millions de dollars)
Québec	4 355	177,8
Ontario	3 833	175,5
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	85	3,1
Total	**8 273**	**356,3**
Selon le genre d'entreprise		
Pêche	12	0,4
Commerce en gros	231	7,9
Commerce de détail	2 202	103,2
Construction	571	18,5
Fabrication	896	35,4
Entreprises de services	3 706	164,7
Transports	563	23,1
Communications	92	3,3
Total	**8 273**	**356,4**

* Les prêts consentis dans les quatre provinces de l'Atlantique (1 121 prêts totalisant 36,9 millions de dollars) relèvent du ministre d'État (Petites entreprises et Tourisme), responsable de l'application de la *Loi sur l'Agence de promotion économique du Canada atlantique.*

Les prêts consentis dans les quatre provinces de l'Ouest (4 387 prêts totalisant 145,9 millions de dollars) relèvent du ministre de la Diversification de l'économie de l'Ouest.